

# 2020-2026年中国乘用车行业深度调研与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乘用车行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

7月，乘用车市场零售156.7万辆，同比下降5.5%，环比下降7.1%。乘用车市场在今年春节后零售量同比增速逐月放缓，7月狭义乘用车零售量同比增速回落到近些年的低位水平。

此前，在宣布下调整车关税到15%后，前期消费观望气氛较浓，7月中下旬降税效果缓慢体现，7月国产豪华车零售量同比增长3%，强于主流合资品牌和自主品牌-6%的增速。

7月，乘用车零售量增速处于近期谷底，且SUV零售增速-6.9%仍是低于轿车增速-3.8%约3.1个百分点。7月零售量增长不强的主要原因较复杂，一是今年7月异常炎热天气导致看车热情下降，对车市人气有一定影响。其次，复杂多变的外部环境对消费信心影响较大。由于美国贸易摩擦的影响，部分消费者的消费信心不强，受到环境影响较大。另外是楼市因素对车市的影响。由于中西部楼市的价格与销量同步增长较快，导致居民财富投入楼市力度很强，影响购车消费。近期经济增长的消费拉动不强，导致购买力进一步偏低。而SUV的低迷也是中西部消费不强的体现。

报告目录：

第一章 乘用车概述

第一节 乘用车定义

第二节 乘用车行业发展历程

第三节 乘用车分类情况

第四节 乘用车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乘用车产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国乘用车行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国乘用车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国乘用车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

### 第三章 中国乘用车生产现状分析

#### 第一节 乘用车行业总体规模

##### 第一节 乘用车产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2020-2026年产能预测

##### 第三节 乘用车产量概况

一、2016-2018年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年产量预测

#### 第四节 乘用车产业的生命周期分析

#### 第五节 乘用车产业供需情况

### 第四章 乘用车国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2018年我国乘用车行业发展现状分析

#### 第一节 我国乘用车行业发展现状

一、乘用车行业品牌发展现状

二、乘用车行业需求市场现状

三、乘用车市场需求层次分析

四、我国乘用车市场走向分析

#### 第二节 中国乘用车产品技术分析

一、2018年乘用车产品技术变化特点

二、2018年乘用车产品市场的新技术

三、2018年乘用车产品市场现状分析

#### 第三节 中国乘用车行业存在的问题

一、乘用车产品市场存在的主要问题

二、国内乘用车产品市场的三大瓶颈

三、乘用车产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国乘用车市场的分析及思考

一、乘用车市场特点

二、乘用车市场分析

三、乘用车市场变化的方向

四、中国乘用车行业发展的新思路

五、对中国乘用车行业发展的思考

第六章 2018年中国乘用车行业发展概况

第一节 2018年中国乘用车行业发展态势分析

第二节 2018年中国乘用车行业发展特点分析

第三节 2018年中国乘用车行业市场供需分析

第七章 乘用车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 乘用车市场竞争策略分析

一、乘用车市场增长潜力分析

二、乘用车产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 乘用车企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国乘用车市场竞争趋势

二、2020-2026年乘用车行业竞争格局展望

三、2020-2026年乘用车行业竞争策略分析

第八章 乘用车行业投资与发展前景分析

## 第一节 2018年乘用车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析

## 第二节 乘用车行业投资机会分析

- 一、乘用车投资项目分析
- 二、可以投资的乘用车模式
- 三、2018年乘用车投资机会
- 四、2018年乘用车投资新方向

## 第三节 乘用车行业发展前景分析

- 一、2018年乘用车市场的发展前景
- 二、2018年乘用车市场面临的发展商机

## 第九章 2020-2026年中国乘用车行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国乘用车行业发展预测分析

- 一、未来乘用车发展分析
- 二、未来乘用车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2020-2026年中国乘用车行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 乘用车上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

### 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 乘用车行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

- 三、行业新动态及其对乘用车行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对乘用车行业的意义
- 第二节 下游行业分析
  - 一、发展现状
  - 二、发展趋势预测
  - 三、市场现状分析
  - 四、行业新动态及其对乘用车行业的影响
  - 五、行业竞争状况及其对乘用车行业的意义

## 第十二章 2020-2026年乘用车行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前乘用车存在的问题
- 第二节 乘用车未来发展预测分析
  - 一、中国乘用车发展方向分析
  - 二、2020-2026年中国乘用车行业发展规模
  - 三、2020-2026年中国乘用车行业发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国乘用车行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 乘用车国内重点生产厂家分析

- 第一节 北京现代
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 上汽大众
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经营优劣势分析
- 第三节 东风日产

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 吉利汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 一汽大众

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 乘用车地区销售分析

#### 第一节 中国乘用车区域销售市场结构变化

#### 第二节 乘用车“东北地区”销售分析

- 一、2016-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 乘用车“华北地区”销售分析

- 一、2016-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 乘用车“中南地区”销售分析

- 一、2016-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 乘用车“华东地区”销售分析

- 一、2016-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 乘用车“西北地区”销售分析

- 一、2016-2018年西北地区销售规模



## 二、西北地区“规格”销售分析

### 第十五章 2020-2026年中国乘用车行业投资战略研究

#### 第一节 2020-2026年年中国乘用车行业投资策略分析

##### 一、乘用车投资策略

##### 二、乘用车投资筹划策略

##### 三、2018年乘用车品牌竞争战略

#### 第二节 2020-2026年中国乘用车行业品牌建设策略

##### 一、乘用车的规划

##### 二、乘用车的建设

##### 三、乘用车业成功之道

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 中国乘用车行业市场发展趋势预测

#### 第二节 乘用车产品投资机会

#### 第三节 乘用车产品投资趋势分析

#### 第四节 项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2016-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2016-2018年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2016-2018年中国乘用车行业市场规模及增速

图表：2020-2026年中国乘用车行业市场规模及增速预测

图表：2016-2018年中国乘用车行业重点企业市场份额

图表：2018年中国乘用车行业区域结构

图表：2018年中国乘用车行业渠道结构

图表：2016-2018年中国乘用车行业需求总量

图表：2020-2026年中国乘用车行业需求总量预测

图表：2016-2018年中国乘用车行业需求集中度

图表：2016-2018年中国乘用车行业需求增长速度

图表：2016-2018年中国乘用车行业市场饱和度

图表：2016-2018年中国乘用车行业供给总量

图表：2016-2018年中国乘用车行业供给增长速度

图表：2020-2026年中国乘用车行业供给量预测

图表：2016-2018年中国乘用车行业供给集中度

图表：2016-2018年中国乘用车行业销售量

图表：2016-2018年中国乘用车行业库存量

图表：2018年中国乘用车行业企业区域分布

图表：2018年中国乘用车行业销售渠道分布

图表：2018年中国乘用车行业主要代理商分布

图表：2016-2018年中国乘用车行业产品价格走势

图表：2020-2026年中国乘用车行业产品价格趋势

图表：2016-2018年中国乘用车行业利润及增长速度

图表：2016-2018年中国乘用车行业销售毛利率

图表：2016-2018年中国乘用车行业销售利润率

图表：2016-2018年中国乘用车行业总资产利润率

图表：2016-2018年中国乘用车行业净资产利润率

图表：2016-2018年中国乘用车行业产值利税率

图表：2016-2018年中国乘用车行业总资产增长率

图表：2016-2018年中国乘用车行业净资产增长率

图表：2016-2018年中国乘用车行业资产负债率

图表：2016-2018年中国乘用车行业速动比率

图表：2016-2018年中国乘用车行业流动比率

图表：2016-2018年中国乘用车行业总资产周转率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142694.html>