

2020-2026年中国民用飞机 制造市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用飞机制造市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，民用飞机的市场竞争依然十分激烈，而且民用机的制造已经高度专业化和国际化。尽管干线飞机（指150座机以上的飞机）只剩下两个供应商，一个是波音公司，一个是阿尔巴斯，100座机左右的公司目前也只有两个公司，就是是加拿大的庞巴迪公司和巴西航空工业公司。尽管需求不断地增长，但是航空制造企业，还是在不断地进行创新，特别是围绕着客户的需求，围绕着世界全球经济的变化，包括高油价和环境进一步的要求等，在进一步地提高制造和服务的技术。

目前，只有两家民用机企业，这对客户来说，很难做出更好的选择。不仅飞机的整机供应商只有波音、空客这样两个公司，就是发动机等机载系统设备一些产品的供应商，也都相对集中、相对垄断。

中国经济的发展对航空制造业提出了新的需求。中国现在已经成为世界第二大航空运输大国，航空的客运和货运增长率都高于世界经济平均增长水平。现有的订单需求以及包括新的机场建设数量，已经使中国在全球民用飞机市场当中成为增长最快的、需求最大的市场。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国民用飞机制造市场深度评估与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第1章 中国民用飞机制造行业发展综述

1.1 民用飞机制造行业概述

1.1.1 民用飞机的概念

1.1.2 飞机制造的概念

1.1.3 民用飞机的分类

1.2 民机制造行业周期特性

1.2.1 影响行业周期的因素

- (1) GDP增速分析
- (2) 运量增量分析
- (3) 飞机更替分析
- (4) 航空公司获利水平
- 1.2.2 行业现阶段周期分析
- 1.2.3 行业现阶段景气分析
- 1.3 民机制造信息化分析
- 1.3.1 信息化技术应用状况分析
 - (1) MDO技术应用分析
 - (2) 供应链协同研发分析
 - (3) DACA/MRM系统
- 1.3.2 自主研发的三大支撑平台
 - (1) CPC平台
 - (2) M立方系统
 - (3) 三维工艺装配平台
- 1.3.3 企业信息化建设成功案例
- 1.3.4 信息化建设的难点分析
- 1.4 行业政策环境分析
- 1.4.1 民航工业管理体制调整
- 1.4.2 民航工业投融资政策
- 1.4.3 民航工业外商投资政策
- 1.4.4 民航工业财政政策调整
- 1.4.5 民用飞机制造主要政策
- 1.4.6 民航工业发展规划分析
- 1.5 行业经济环境分析
- 1.5.1 国际宏观经济环境
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 欧洲经济环境分析
 - (3) 日本经济环境分析
 - (4) 其他国家经济环境
- 1.5.2 国内宏观经济环境
- 1.5.3 行业宏观经济环境

第2章 中国民用飞机制造产业链分析

2.1 民用飞机制造产业价值链分析

2.1.1 中国航空产业链分析

2.1.2 中国航空产业价值链

2.1.3 欧美民用飞机产业价值链

2.1.4 中国民用飞机产业价值链

2.2 民用飞机制造产业链上游分析

2.2.1 航空材料行业的发展分析

2.2.2 航空零部件行业发展分析

2.2.3 航空发动机行业发展分析

2.2.4 机载设备行业的发展分析

(1) 国际机载设备行业发展分析

(2) 国内机载设备行业发展分析

2.3 民用飞机制造关联产业分析

2.3.1 航空运输行业发展分析

(1) 航空客运行业发展分析

(2) 航空货运行业发展分析

2.3.2 航空机场行业发展分析

2.3.3 航空租赁行业发展分析

2.3.4 航空维修行业发展分析

2.4 民机制造企业物料采购分析

2.4.1 企业物料采购发展分析

2.4.2 企业物料采购存在问题

2.4.3 优化企业物料采购措施

2.4.4 企业物料采购保障措施

第3章 中国民用飞机制造行业发展现状分析

3.1 中国民机制造行业发展历程

3.1.1 民用飞机制造行业发展历程

3.1.2 民用飞机制造行业发展特点

3.2 中国民机制造行业发展现状

3.2.1 民用飞机制造行业市场需求

(1) 民航运输市场需求分析

(2) 民用客机市场分析

(3) 民用货机市场分析

3.2.2 民用飞机制造行业供给情况

3.2.3 民用飞机制造行业瓶颈分析

(1) 体制瓶颈

(2) 技术瓶颈

(3) 人才瓶颈

3.2.4 国内民机制造企业面临的挑战

3.2.5 民用飞机制造行业发展新模式

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

3.3 民机制造行业进出口市场分析

3.3.1 民用飞机制造行业进出口状况综述

3.3.2 民用飞机制造行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口分析

(2) 2016年行业出口分析

(3) 2019年行业出口分析

3.3.3 民用飞机制造行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

(2) 2016年行业进口分析

(3) 2019年行业进口分析

3.3.4 民用飞机制造行业出口前景分析

3.3.5 民用飞机制造行业进口前景分析

3.4 民机制造行业趋势预测展望

3.4.1 民机制造产业趋势预测展望

3.4.2 干线飞机制造趋势预测展望

3.4.3 支线飞机制造趋势预测展望

3.4.4 民用直升飞机趋势预测展望

第4章 全球民用飞机制造行业竞争状况分析

4.1 全球民用飞机市场概况

4.1.1 全球航空格局变化状况

4.1.2 全球民用飞机市场概况

4.1.3 全球主要民用飞机市场分析

(1) 美国民机制造业发展态势

(2) 欧洲民机制造业发展态势

(3) 巴西民机制造业发展态势

(4) 俄罗斯民机制造发展态势

(5) 加拿大民机制造发展态势

4.2 全球民用飞机市场分析

4.2.1 全球民航客运市场分析

(1) 航空客运量走势

(2) 航空客运主要指标分析

4.2.2 全球民航货运市场分析

(1) 全球航空货运量分析

(2) 全球航空货运主要指标分析

4.2.3 全球通用航空市场分析

(1) 全球通用航空机队规模分析

(2) 全球通用航空业务结构分析

(3) 通用飞机交付量和成交金额

4.3 全球四大民机制造商竞争分析

4.3.1 空客公司竞争力分析

(1) 空客公司飞机订货量分析

(2) 空客公司飞机交付量分析

(3) 空客公司经营业绩分析

(4) 空客公司竞争优势分析

(5) 空客公司竞争战略分析

(6) 空客公司发展动向分析

4.3.2 波音公司竞争力分析

(1) 波音公司飞机订货量分析

(2) 波音公司飞机交付量分析

(3) 波音公司经营业绩分析

(4) 波音公司竞争优势分析

(5) 波音公司竞争战略分析

(6) 波音公司发展动向分析

4.3.3 庞巴迪公司竞争力分析

(1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

(2) 庞巴迪公司经营业绩分析

(3) 庞巴迪公司竞争优势分析

(4) 庞巴迪公司发展动向分析

4.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析

(1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析

(2) 巴西航空工业公司经营业绩分析

(3) 巴西航空工业公司竞争优势分析

(4) 巴西航空工业公司发展动向分析

4.3.5 波音与空客的经营业绩比较

4.4 跨国公司在华市场竞争分析

4.4.1 波音公司在华市场竞争分析

4.4.2 空客公司在华市场竞争分析

4.4.3 庞巴迪公司在华市场竞争分析

4.4.4 巴西航空工业公司在华市场竞争分析

4.5 全球民机制造对中国的启示

4.5.1 行业管制的规范与放松

4.5.2 网络化扩张与联盟化竞争

4.5.3 全式服务的提供与创新

第5章 中国民用飞机制造行业产品市场分析

5.1 中国商用飞机需求市场分析

5.1.1 支线飞机市场需求分析

(1) 支线航空市场概况分析

(2) 支线航空市场地位分析

(3) 支线航空机队规模分析

(4) 支线飞机市场需求分析

(5) 支线飞机采购政策支持

(6) 支线飞机市场最新动向

5.1.2 干线飞机市场需求分析

(1) 干线航空市场概况分析

(2) 干线飞机采购策略分析

(3) 干线飞机采购政策支持

(4) 干线飞机市场最新动向

5.1.3 商用飞机运营需求分析

5.2 中国通用飞机需求市场分析

5.2.1 中国通用飞机总体需求分析

(1) 通用飞机发展现状分析

(2) 通用航空机队规模分析

(3) 需求结构变化趋势分析

(4) 市场需求结构特点分析

(5) 通用航空飞机缺口分析

5.2.2 中国农业用机市场需求分析

(1) 农林作业市场特点分析

(2) 农业用机发展瓶颈分析

5.2.3 中国工业用机市场需求分析

(1) 工业航空服务特点分析

(2) 工业服务盈利能力分析

(3) 海洋石油服务市场分析

(4) 空中救援市场需求分析

(5) 工业用机市场趋势分析

5.2.4 中国私人消费市场需求分析

(1) 私人消费市场特点分析

(2) 私人消费细分市场分析

(3) 中国私人飞机市场分析

(4) 私人消费市场趋势分析

5.2.5 通用飞机制造企业分析

5.2.6 通用飞机市场需求趋势分析

5.3 中国分类型民用飞机市场分析

5.3.1 运式系列飞机市场分析

- (1) 运7系列飞机
- (2) 运8系列飞机
- (3) 运9系列飞机
- (4) 运10系列飞机
- (5) 运11系列飞机
- (6) 运12系列飞机

5.3.2 新舟系列飞机市场分析

- (1) 新舟60飞机的研发
- (2) 新舟60的使用情况
- (3) 新舟60订单量分析
- (4) 新舟60交付量分析
- (5) 新舟系列飞机出口区域分布
- (6) 新舟600的研发进展
- (7) 新舟600订购及使用情况
- (8) 新舟600产能及需求预测
- (9) 新舟700研发情况

5.3.3 ARJ21飞机市场分析

- (1) ARJ21的研发情况
- (2) ARJ21的市场定位
- (3) ARJ21的竞争优势
- (4) ARJ21存在的局限
- (5) ARJ21订单量分析
- (6) ARJ21项目的意义

5.3.4 ERJ145飞机市场分析

- (1) ERJ145的生产情况
- (2) ERJ145的使用情况
- (3) ERJ145的订购情况

5.3.5 C919大型客机市场分析

5.4 中国大飞机核心部件市场分析

5.4.1 大飞机核心部件结构分析

- (1) 机体部件价值量分析

- (2) 机载设备价值量分析
- (3) 发动机价值量分析
- (4) 标准件及其它部件价值量分析

5.4.2 大飞机核心部件供应商分析

- (1) 机体部件供应商分析
- (2) 机载设备供应商分析
- (3) 发动机供应商分析
- (4) 标准件及其它部件供应商
- (5) 大飞机材料供应商分析

5.4.3 大飞机核心部件采购需求分析

第6章 中国大飞机制造行业发展战略及建议

6.1 中国大飞机发展概况分析

6.1.1 中国大飞机相关概述

6.1.2 中国大飞机市场概况

6.1.3 中国大飞机产业布局

6.1.4 中国分类大飞机市场

- (1) 巨型民用飞机市场
- (2) 宽体民用飞机市场
- (3) 窄体民用飞机市场

6.1.5 大飞机产业发展困境

6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素

6.1.7 对中国大型民用飞机的思考

6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示

6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局

6.2.2 国外大型民机发展的成功经验

- (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功
- (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功

6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验

- (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功
- (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功

6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训

- (1) 印尼大飞机产业发展的惨败
- (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”
- (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路

6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结

- (1) 政府扶持产业政策
- (2) 大飞机的重组整合
- (3) 市场导向战略定位
- (4) 自主创新科研体系

6.3 大飞机产业竞争力要素条件

6.3.1 大飞机产业的竞争力理论

- (1) 波特的竞争优势理论
- (2) 大飞机产业的竞争优势

6.3.2 大飞机产业发展环境分析

- (1) 生产要素条件分析
- (2) 产业市场需求分析
- (3) 相关辅助产业分析
- (4) 产业竞争战略分析
- (5) 政府政策支持分析

6.4 中国大飞机产业的战略选择

6.4.1 中国发展大飞机产业的意义

- (1) 优化重组航空工业产业结构
- (2) 推动科技进步和国民经济发展
- (3) 提升产业竞争力和综合国力

6.4.2 大飞机产业发展的影响因素

- (1) 新产业组织理论分析框架
- (2) 产业发展的基本影响因素
- (3) 产业自主创新与技术能力
- (4) 产业发展的影响机理模型

6.4.3 大飞机产业发展的核心问题

- (1) “技术”与“市场”
- (2) “自主”与“引进”
- (3) “干线”和“支线”

(4) “军机”和“民机”;

(5) “体制”和“机制”;

(6) “投入”和“产出”;

6.4.4 大飞机国际合作博弈模型

(1) 国际合作博弈模型建立

(2) 国际合作战略结果分析

6.4.5 大飞机产品营销策略分析

(1) 明确产品定位

(2) 树立全球产品概念, 掌握自主知识产权

(3) 注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析

(1) 政府职能——扶持政策

(2) 产业组织——大规模企业

(3) 企业行为——竞争战略

(4) 自主创新——核心能力

6.5 中国大飞机产业发展的政策建议

6.5.1 强化政府扶持职能

6.5.2 整合重组产业组织

6.5.3 构建市场化经营体制

6.5.4 完善自主创新体系

第7章 中国民用飞机制造行业转包业务分析

7.1 民机制造业转包业务发展概况

7.1.1 波音公司转包业务的发展

7.1.2 空客公司转包业务的发展

7.1.3 其他公司转包业务的发展

7.2 中国民机转包业务现状分析

7.2.1 中国民机转包业务概况

(1) 中国民机转包业务的发展

(2) 中国民机转包业务的优势

7.2.2 中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

- (2) 中国民机转包业务所处阶段
- 7.2.3 中国民机转包业务市场格局
- 7.2.4 民机发动机行业转包生产分析
 - (1) 发动机行业国际转包生产现状
 - (2) 中航工业发动机转包生产情况
- 7.3 中国民机转包业务的层级分析
 - 7.3.1 民机转包业务生产效益分析
 - 7.3.2 高端转包的技术和资金分析
 - 7.3.3 转包业务向中国转移的驱动因素
 - 7.3.4 中国所处转包产业链阶段分析
 - 7.3.5 转包加工业务盈利水平提升分析
- 7.4 中国民机转包业务的趋势预测
 - 7.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素
 - 7.4.2 2025年中国可获得的转包额估算
 - (1) 根据国内干线飞机市场需求估算
 - (2) 根据国际航空制造业市场变化估算
 - (3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

第8章 中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

- 8.1 中国民用飞机生产企业经营分析
 - 8.1.1 中国商用飞机有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业研发与生产能力
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.3 中航飞机股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业研发与生产能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.1.4 沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析

8.1.5 成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业产品结构分析
- （8）企业研发与生产能力分析
- （9）企业经营状况优劣势分析

8.1.6 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业组织架构分析
- （8）企业产品结构分析
- （9）企业销售渠道与网络
- （10）企业研发与生产能力分析
- （11）企业经营状况优劣势分析

8.1.7 哈飞航空工业股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业组织架构分析
- （8）企业产品结构分析
- （9）企业研发与生产能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.1.8 陕西飞机工业(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业研发与生产能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9 哈尔滨安博威飞机工业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.1.10 上海飞机制造有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.11 石家庄飞机工业有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发与生产能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.1.12 昌河飞机工业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业研发与生产能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

8.2.1 成都发动机（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中航航空电子设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 四川成发航空科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业研发与生产能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.9 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发与生产能力分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业研发与生产能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.11 中航工业北京航空材料研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业研发与生产能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 中国航空工业集团公司济南特种结构研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发与生产能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.3 中国民用飞机制造研究单位分析

8.3.1 贵州贵航飞机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

8.3.2 中国飞机强度研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

8.3.3 中国特种飞行器研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

8.3.4 中国直升机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

8.3.5 中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

(5) 企业主要产品分析

第9章 中国民用飞机制造行业风险分析及趋势分析

9.1 中国民机制造行业投资前景分析

9.1.1 民机制造行业政策风险分析

9.1.2 民机制造行业竞争风险分析

9.1.3 民机制造行业技术风险分析

9.1.4 民机制造行业运营风险分析
9.2 中国民用飞机制造行业投资分析
9.2.1 民用飞机制造行业投资特性
(1) 行业高投入特性
(2) 行业高壁垒特性
(3) 行业高盈亏平衡点
9.2.2 民用飞机制造行业投资规模
9.2.3 民用飞机制造行业投资机会
(1) 行业重点投资领域分析
(2) 短期可见商业投资机会
9.2.4 民用飞机制造行业投资动向
9.2.5 民用飞机制造行业投资前景研究
9.3 中国民用飞机制造行业融资分析
9.3.1 民机制造行业融资结构分析
9.3.2 民机制造行业银行贷款授信
9.3.3 民机制造行业融资租赁市场
9.4 中国民用飞机制造行业投融资前景
9.4.1 民机制造行业行业前景调研分析
9.4.2 民机制造行业融资前景分析
9.5 民用飞机制造市场趋势分析
9.5.1 全球民用飞机制造市场趋势分析
(1) 全球分线路民用飞机趋势分析
(2) 全球分市场民用飞机趋势分析
9.5.2 中国民用飞机市场趋势分析
(1) 中国民用客机市场趋势分析
(2) 中国民用货机市场趋势分析
(3) 中国通用飞机市场趋势分析

图表目录

图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表3：2015-2019年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）

图表4：2019年世界分地区RPK和FTK市场份额（单位：%）

图表5：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）

图表6：2015-2019年全球航空客运与货运量增长趋势图（单位：%）

图表7：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）

图表8：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）

图表9：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）

图表10：历年航空公司净利润率与飞机订单的关系（单位：架份，%）

图表11：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）

图表12：2015-2019年全球商用飞机储备订单量（单位：架）

图表13：历年干线飞机交付增速滞与全球GDP增速比较（单位：%）

图表14：历年干线飞机占机队规模走势与全球GDP增速比较（单位：%）

图表15：历年全球民机订单量与交付量走势比较（单位：%）

图表16：历年波音民机部门雇员人数走势（单位：人）

图表17：历年波音公司的订单量/交付量数据（滚动12个月）

图表18：《民航节能减排专项资金项目指南（2015-2019年度）》解读

图表19：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读

图表20：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表21：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表22：《民航中小机场补贴管理办法》解读

图表23：《支线航空补贴管理办法》解读

图表24：大型飞机重大科技专项立项解读

图表25：“十二五”民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人，%）

图表26：《民用航空工业中长期发展规划》

图表27：《高端装备制造业“十三五”发展规划》解读

图表28：2015-2019年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表29：2015-2019年美国制造业采购经理指数走势

图表30：2015-2019年美国失业率走势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152098.html>