

# 2020-2026年中国煤炭市场 深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

4月份，原煤产量同比增长4.1%，比上月加快2.8个百分点。1-4月份，原煤产量11.0亿吨，同比增长3.8%。原煤主产区产量占比进一步提高。1-4月份，晋陕蒙三个地区原煤产量7.4亿吨，占中国产量的67.5%，比去年同期提高1.0个百分点。4月份，进口煤炭2228万吨，同比下降10.1%。1-4月份，进口煤炭9768万吨，同比增长9.3%。2017-2019年煤炭进口月度走势2015-2019年中国煤炭正常生产改建产能

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤炭市场深度分析与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第。1章中国煤炭行业发展综述

#### 1.1 煤炭行业定义与分类

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

#### 1.2 报告数据说明

#### 1.3 报告的界定

### 第2章中国煤炭所属行业经营情况分析

#### 2.1 中国煤炭所属行业总体状态与经济特性分析

##### 2.1.1 中国煤炭所属行业状态描述总结

##### 2.1.2 中国煤炭所属行业经济特性分析

#### 2.2 煤炭行业经营情况分析

##### 2.2.1 煤炭行业经营效益分析

## 2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

## 2.2.3 煤炭行业运营能力分析

## 2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

## 2.2.5 煤炭行业发展能力分析

## 2.3 煤炭所属行业不同类型企业经营分析

### 2.3.1 煤炭所属行业经济指标分析

### 2.3.2 不同规模企业经济指标分析

#### (1) 大型企业

#### (2) 中型企业

#### (3) 小型企业

#### (4) 2017年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

### 2.3.3 不同性质企业经济指标分析

#### (1) 国有企业

#### (2) 集体企业

#### (3) 股份合作企业

#### (4) 股份制企业

#### (5) 私营企业

#### (6) 外商和港澳台投资企业

#### (7) 其他性质企业

#### (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

## 2.4 煤炭行业运输市场分析

### 2.4.1 煤炭铁路运输市场分析

#### (1) 煤炭日均装车情况

#### (2) 煤炭铁路运量分析

#### (3) 煤炭铁路运输价格

#### (4) 煤炭铁路运力建设情况

### 2.4.2 煤炭港口运输市场分析

#### (1) 煤炭港口运量分析

#### (2) 沿海港口煤炭吞吐量

## 第3章 中国煤炭行业供需平衡分析

### 3.1 煤炭行业产销规模分析

### 3.1.1 煤炭行业供给规模分析

#### (1) 煤炭储量分析

##### 1) 储量规模分析

##### 2) 储量煤炭品种分布

##### 3) 煤炭储量区域分布

#### (2) 煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量2015-2019年煤炭产能梳理 单位：亿吨 2015 2016 2017 2018E 总产能  
54 45 42 40 - - - 正常生产改建产能 39 33 34.1 36.1 其中：合法产能 37.75 33 34.1  
36.1 其他产能 1.25 - - - 在建产能 15 12 10.5 6.85 其中：联合试运转 1.5 3.7 0.8  
淘汰落后产能 1 2.9 2.5 1.5 实际产能 46 32 35 35 产量 37.5 34.1 35.2 36.3 产  
能利用率 69% 77% 84% 91% 净进口 2 2.5 2.6 2.3 库存变化 0.23 -0.30 -0.1 -0.05  
总需求 39.7 36.3 37.7 38.5

##### 2) 重点煤矿原煤产量

#### (3) 煤炭行业产值规模分析

##### 1) 行业工业总产值分析

##### 2) 行业产成品分析

### 3.1.2 煤炭行业需求情况分析

#### (1) 煤炭行业销量规模分析

##### 1) 全国原煤销量

##### 2) 重点煤矿原煤销量

#### (2) 煤炭行业销售产值分析

##### 1) 行业工业销售总产值分析

##### 2) 行业销售收入分析

### 3.2 煤炭行业供需平衡分析

#### 3.2.1 煤炭行业产销率分析

#### 3.2.2 煤炭行业库存分析

##### (1) 社会库存情况

##### (2) 港口库存情况

##### (3) 电厂库存情况

#### 3.2.3 煤炭行业进出口情况

##### (1) 煤炭行业进出口总体态势分析

##### (2) 煤炭行业进口产品结构分析

### (3) 煤炭行业出口产品结构分析

## 3.3 煤炭行业供需矛盾分析

### 3.3.1 原煤产能过剩

### 3.3.2 煤炭库存高企

### 3.3.3 下游需求乏力

### 3.3.4 进口煤炭冲击

## 3.4 关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议

### 3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力

### 3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力

### 3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变

### 3.4.4 成立煤炭资源储备体系

## 第4章中国煤炭行业竞争与价格走势分析

## 4.1 煤炭行业竞争分析

### 4.1.1 煤炭行业集中度分析

#### (1) 行业区域集中度分析

#### (2) 行业企业集中度分析

#### 1) 行业销售集中度分析

#### 2) 行业资产集中度分析

#### 3) 行业利润集中度分析

### 4.1.2 煤炭行业竞争格局分析

#### (1) 竞争区域分布

#### (2) 竞争不同性质企业分布

#### (3) 竞争企业区域市场分布

## 4.2 煤炭价格分析

### 4.2.1 国际煤价分析

#### (1) 国际煤价走势分析

#### (2) 国际煤价预测

### 4.2.2 国内主要煤种价格分析

#### (1) 动力煤

#### 1) 动力煤价格走势分析

#### 2) 动力煤价格预测

## （2）焦煤

### 1) 焦煤价格走势分析

### 2) 焦煤价格预测

## （3）无烟煤

### 1) 无烟煤价格走势分析

### 2) 无烟煤价格预测

## （4）喷吹煤

### 1) 喷吹煤价格走势分析

### 2) 喷吹煤价格预测

## 第5章互联网+煤炭行业发展现状及转型突围策略

### 5.1 煤炭行业当前面临的困境分析

#### 5.1.1 行业产能过剩成常态

#### 5.1.2 煤价持续下跌，产业链低迷

#### 5.1.3 盈利能力下滑，亏损面扩大

#### 5.1.4 多因素致市场需求持续走低

### 5.2 互联网发展现状及带来的变革

#### 5.2.1 互联网发展势不可挡

##### （1）互联网普及应用增长迅猛

##### （2）网络购物市场蓬勃发展

##### （3）移动互联网呈爆发式增长

#### 5.2.2 互联网发展带来巨大变革

##### （1）互联网应用催生多种新兴业态

##### （2）互联网思维颠覆、重塑传统行业

### 5.3 互联网+煤炭行业经营现状分析

#### 5.3.1 互联网+煤炭模式先决条件

#### 5.3.2 互联网+煤炭主流商业模式

#### 5.3.3 互联网+煤炭市场发展现状

##### （1）煤炭电商平台投资建设情况

##### （2）煤炭电商平台市场规模

##### （3）煤炭电商平台盈利能力

##### （4）煤炭电商平台估值

## 5.4 互联网思维下传统煤炭企业转型突围策略

### 5.4.1 煤炭企业电商平台发展方向

(1) 煤炭电商开发化

(2) 煤炭电商金融化

### 5.4.2 煤炭企业O2O战略布局及实施运营

### 5.4.3 煤炭企业互联网营销推广方式及思路

### 5.4.4 传统煤炭企业互联网转型优秀案例研究

## 第6章中国煤炭行业重点区域发展分析

### 6.1 煤炭行业总体区域结构分析

#### 6.1.1 企业区域分布结构

#### 6.1.2 行业资产区域分布结构

#### 6.1.3 行业销售收入区域分布结构

### 6.2 山西煤炭行业发展分析

#### 6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

#### 6.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

#### 6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

### 6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

#### 6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

#### 6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙古煤炭产量规模分析

(3) 内蒙古煤炭运量规模分析



#### (4) 内蒙古煤炭销量规模分析

#### 6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

### 6.4 陕西省煤炭行业发展分析

#### 6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

#### 6.4.2 陕西煤炭产运销分析

##### (1) 陕西煤炭资源储量

##### 1) 储量规模

##### 2) 分布结构

##### 3) 煤种特点

##### (2) 陕西煤炭产量规模分析

##### (3) 陕西煤炭销量规模分析

#### 6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

## 第7章中国煤炭行业细分市场分析

### 7.1 煤炭市场需求结构分析

### 7.2 煤炭在电力领域市场需求分析

#### 7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

#### 7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测

### 7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

#### 7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

#### 7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

### 7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

#### 7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

#### 7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

### 7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

#### 7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

#### 7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

## 第8章中国煤炭行业重点企业经营分析

### 8.1 煤炭企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 煤炭行业企业规模

#### 8.1.2 煤炭行业销售收入排名

### 8.1.3 煤炭行业利润总额排名

## 8.2 煤炭行业领先企业个案分析

### 8.2.1 中国神华能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

### 8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业安全生产投入

### 8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

### 8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 8.2.5 兖州煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.6 冀中能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 河南神火煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 山西西山煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业运力建设情况

#### 8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业安全生产投入

### 第9章 中国煤炭行业前景预测与投资策略建议

## 9.1 煤炭行业环境分析

### 9.1.1 煤炭行业经济环境

#### (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析

##### 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析

##### 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析

##### 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

#### (2) 宏观经济发展展望

### 9.1.2 煤炭行业政策环境分析

## 9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

### 9.2.1 煤炭行业发展趋势预判

### 9.2.2 煤炭行业前景预测

## 9.3 煤炭行业投资风险与投资机遇

### 9.3.1 行业投资风险分析

#### (1) 政策风险

#### (2) 宏观经济风险

#### (3) 价格波动风险

### 9.3.2 行业投资现状分析

#### (1) 煤炭行业投资规模分析

#### (2) 煤炭行业投资规模预测

### 9.3.3 行业投资机遇分析

#### (1) 淘汰落后产能

#### (2) 清洁煤电进展

#### (3) 煤电一体化机遇

#### (4) 新能源开发成本高

## 9.4 煤炭行业策略建议分析

### 9.4.1 典型企业发展战略

### 9.4.2 行业发展策略建议

#### (1) 提升资本运营效率

#### (2) 能源一体化转型

#### (3) 供应链管理优化

图表目录：

图表1：煤炭的分类

图表2：煤炭产业地图

图表3：2017年中国煤炭行业状态描述总结表

图表4：中国煤炭行业经济特性分析

图表5：2012-2017年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表6：2012-2017年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2017年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2017年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表9：2012-2017年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2017年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表11：2012-2017年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表12：2012-2017年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表13：2012-2017年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表14：2017年不同规模企业数量比重构成图（单位：%）

图表15：2017年不同规模企业资产总额比重构成图（单位：%）

图表16：2017年不同规模企业销售收入比重构成图（单位：%）

图表17：2017年不同规模企业利润总额比重构成图（单位：%）

图表18：2012-2017年国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2012-2017年集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表20：2012-2017年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表21：2012-2017年股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表22：2012-2017年私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表23：2012-2017年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：单位：家，亿元，%）

图表24：2012-2017年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表25：2012-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2012-2017年全国煤炭日均装车月度数据情况（单位：万车）

图表30：2010-2017年全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169360.html>