

# 2020-2026年中国无烟煤市 场评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年煤炭去产能超过2.9亿吨，超额完成退出2.5亿吨年度目标。2017年完成与2.5亿吨，超过年初1.5亿吨的计划目标，两年累计完成5.4亿吨。2018年将继续去除煤炭产能1.5亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18年即便不超计划，也累计去产能6.9亿吨，占去产能前42亿吨的16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018年价格中枢有望将继续向上抬升

单位：亿吨

2015

2016

2017

2018E

总产能

54 45 42 40

-

-

-

正常生产改建产能

39

33

34.1

36.1

其中：合法产能

37.75

33

34.1

36.1

其他产能

1.25

-

-

-

在建产能

15

12

10.5

6.85

其中：联合试运转

1.5

3.7

0.8

淘汰落后产能

1

2.9

2.5

1.5

实际产能

46

32

35

35

产量

37.5

34.1

35.2

36.3

产能利用率

69%

77%

84%

91%

净进口

2

2.5

2.6

2.3

库存变化

0.23

-0.30

-0.1

-0.05

总需求

39.7

36.3

37.7

38.5

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤市场评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国无烟煤行业概述

## 第一节 无烟煤行业界定

### 一、产品定义

### 二、分类

#### 节 无烟煤滤料

### 一、标准无烟煤滤料

### 二、tjp型无烟煤滤料

## 第三节 无烟煤在分解炉的使用

## 第四节 无烟煤在窑头燃烧器的使用

## 第五节 无烟煤的用途

## 第六节 2019年无烟煤项目融资分析

### 一、融资可选方式

### 二、融资建议

## 第二章 2014-2019年世界无烟煤产业发展状况分析

### 第一节 2014-2019年世界无烟煤产业发展现状分析

#### 一、世界煤炭资源分析

#### 二、世界无烟煤贸易分析

#### 三、世界无烟煤价格走势分析

### 第二节 2014-2019年主要国家无烟煤行业发展情况分析

#### 一、美国无烟煤价格趋势分析

#### 二、德国无烟煤工业发展环境分析

#### 三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

### 第三节 2014-2019年世界无烟煤行业发展趋势分析

## 第三章 2014-2019年中国无烟煤所属行业经济发展情况

### 第一节 2014-2019年中国无烟煤所属产业成熟度分析

#### 一、行业周期分析

#### 二、无烟煤所处发展阶段特点

#### 三、无烟煤市场价格波动

### 第二节 2014-2019年无烟煤所属产业规模数据指标

#### 一、无烟煤销售规模/市场容量增长趋势

#### 二、无烟煤产值规模增长趋势

### 三、无烟煤投资趋势

#### 第三节 2014-2019年无烟煤盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

#### 第四章 2014-2019年中国无烟煤市场供需分析

第一节 2014-2019年无烟煤供应（无烟煤产能、产量统计）无烟煤产量仅占原煤产量的 10%

第二节 2014-2019年无烟煤需求（销量统计）无烟煤消费结构

第三节 2014-2019年无烟煤供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第四节 2014-2019年无烟煤进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

#### 第五章 2014-2019年中国无烟煤产业运营现状分析

第一节 2014-2019年中国无烟煤资源发展概况分析

- 一、中国煤炭资源发展现状分析
- 二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析
- 三、中国无烟煤价格发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国无烟煤行业发展存在问题分析

- 一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析
- 二、无烟煤燃烧的问题分析

第三节 2014-2019年中国无烟煤市场运行动态分析

- 一、国内无烟煤市场预期逐渐向好
- 二、山西无烟煤市场保持运行平稳

三、国内的动力煤和无烟煤走势分化

四、无烟煤仍是化肥主要原料

第四节 2014-2019年中国重点城市无烟煤市场价格分析

一、郑州市场无烟煤价格分析

二、江西市场无烟煤价格走势分析

三、焦作市场无烟煤价格走势分析

第五节 2014-2019年中国无烟煤市场销售情况分析

第六章 2019年中国无烟煤主要拟在建项目及厂商

第一节 2019年中国无烟煤拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2019年中国无烟煤状况

第三节 主要企业及经营状况

一、淮南矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、冀中能源峰峰集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、阜新矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析



(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 四、陕北矿业管理局韩家湾煤矿

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 五、青海庆华矿业煤化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 六、山东宏河矿业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 七、安阳鑫龙煤业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

#### 八、福建煤电股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 九、神木汇森凉水井矿业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 第七章 2019年无烟煤行业投资经济及政策环境

### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、gdp增长分析
- 二、cpi、ppi走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

### 第二节 2019年中国无烟煤行业政策环境

- 一、国家对无烟煤产业的规划
- 二、无烟煤银行贷款政策
- 三、无烟煤环保政策
- 四、无烟煤税收政策
- 五、无烟煤出口退税政策

### 第三节 2019年中国技术环境

### 第四节 2019年中国生态环境

## 第八章 2020-2026年中国无烟煤市场前景及供需预测

### 第一节 2020-2026年无烟煤市场前景预测

- 一、2020-2026年无烟煤产品消费预测

二、2020-2026年无烟煤市场规模预测

三、2020-2026年无烟煤行业总产值预测

四、2020-2026年无烟煤行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国无烟煤市场供需预测

一、2020-2026年中国无烟煤供给预测

二、2020-2026年中国无烟煤需求预测

三、2020-2026年中国无烟煤供需平衡预测

第三节 2020-2026年无烟煤市场价格波动预测

第九章 2020-2026年无烟煤投资战略研究

第一节 无烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国无烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟煤实施品牌战略的意义

三、无烟煤企业品牌的现状分析

四、中国无烟煤企业的品牌战略

五、无烟煤品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年无烟煤投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年中国无烟煤投资可行性分析（ ）

## 第一节 市场

## 第二节 技术

## 第三节 政策

## 第四节 盈利能力（无烟煤经济效益分析）

## 第五节 社会效益（）

### 图表目录：

图表：2014-2019年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2019年美国经济预测

图表：全球pmi显示制造业有衰退迹象

图表：2014-2019年美国通胀水平从峰值回落

图表：2014-2019年美国失业率维持高位

图表：2014-2019年美国铜下游产业保持稳定

图表：欧债2019年集中到期

图表：欧洲五国债务负债率将在2019年达到峰值

图表：2014-2019年中国gdp及其增长率统计表

图表：2019年中国不同产业增加值对比情况

图表：2014-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2019年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2014-2019年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2014-2019年城镇居民人均收入及其增长速度

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2019年中国社会零售市场增长趋势图

图表：2014-2019年中国社会固定资产投资额走势图

图表：2019年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表：2014-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014-2019年中国固定资产投资资金来源增速

图表：2014-2019年中国房地产开发投资增速

图表：无烟煤替代品市场

图表：无烟煤产业链结构图

图表：无烟煤产品界定

图表：无烟煤分类

图表：主要国家和地区无烟煤市场状况

图表：无烟煤工艺流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184498.html>