

# 2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。2010-2018E 全国动力煤消费量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了动力煤市场竞争格局。随后，报告对动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资中国动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章动力煤行业概况

第一节 动力煤的相关介绍

一、动力煤的概念

二、动力煤的特点

三、动力煤的作用

第二节 动力煤面临的机遇与挑战

一、动力煤行业面临发展机遇与挑战

二、动力煤产业发展中存在的隐忧

第三节 动力煤市场的特征分析

一、盈利性

- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

## 第二章世界动力煤所属行业发展现状分析

### 第一节 2015-2018年世界动力煤行业发展概况

- 一、全球动力煤行业的现状分析
- 二、全球动力煤行业的发展历程
- 三、全球动力煤行业市场发展趋势

### 第二节 2015-2018年世界动力煤主要区域运行分析

- 一、美国动力煤行业发展分析
- 二、日本动力煤行业发展分析
- 三、德国动力煤行业发展分析

## 第三章中国动力煤所属行业运行形势分析

### 第一节 2015-2018年中国动力煤所属行业现状分析陕西、内蒙有重点布局的动力煤上市企业

- 一、中国动力煤产品现状分析
- 二、中国动力煤产品特征分析
- 三、中国动力煤行业技术现状分析

### 第二节 2015-2018年中国动力煤企业经济效益状况分析

- 一、所属行业景气及利润总额分析
- 二、所属行业销售利润率分析
- 三、所属行业成本费用分析
- 四、所属行业总资产分析
- 五、所属行业企业数量分析
- 六、所属行业主营收入分析

## 第四章中国动力煤所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2018年中国动力煤市场供需状况分析

- 一、中国动力煤行业供给分析
- 二、中国动力煤行业需求分析

### 三、中国动力煤行业供需平衡分析

#### 第二节 2015-2018年中国动力煤所属行业市场进出口情况分析

##### 一、中国动力煤行业进出口总量分析

##### 二、中国动力煤行业进出口结构分析

##### 三、中国动力煤行业进出口区域分析

### 第二部分行业竞争格局

#### 第五章动力煤行业竞争分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国动力煤行业产业链分析

###### 一、中国动力煤行业产业规模及产业链条

###### 二、中国动力煤产业集中度分析

##### 第三节 中国动力煤行业竞争分析

###### 一、动力煤国内外竞争分析

###### 二、动力煤市场竞争形势分析

###### 三、动力煤主要竞争因素分析

##### 第四节 动力煤企业竞争策略分析

###### 一、2020-2026年我国动力煤市场竞争趋势

###### 二、2020-2026年动力煤行业竞争格局展望

###### 三、2020-2026年动力煤企业竞争策略分析

###### 四、对动力煤企业发展策略的建议

#### 第六章动力煤重点企业分析

##### 第一节 河南神火煤电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 中国中煤能源集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第六节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第九节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第十节 江苏中联电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三部分行业前景预测

#### 第七章 未来动力煤行业发展预测

##### 第一节 未来动力煤行业市场预测

- 一、2020-2026年动力煤行业销售预测
- 二、2020-2026年动力煤行业成本预测
- 三、2020-2026年动力煤行业盈利预测
- 四、2020-2026年动力煤行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年动力煤行业总资产预测

##### 第二节 2020-2026年中国动力煤行业供需预测

- 一、2020-2026年中国动力煤供给预测
- 二、2020-2026年中国动力煤需求预测
- 三、2020-2026年主要动力煤产品进出口预测

#### 第八章 中国动力煤发展前景

##### 第一节 2018年动力煤行业发展前景

- 一、动力煤市场潜力分析
- 二、中国动力煤发展前景

### 三、动力煤发展方向分析

#### 第二节 2020-2026年动力煤市场趋势分析

- 一、2020-2026年动力煤发展趋势分析
- 二、2020-2026年动力煤市场发展空间
- 三、2020-2026年动力煤产业政策趋向

### 第九章 2020-2026年中国动力煤企业发展战略与规划分析

#### 第一节 动力煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 动力煤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2020-2026年中国动力煤行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

### 第四部分投资战略研究

#### 第十章 动力煤行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析



- 一、2018年动力煤行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析

## 第十一章动力煤行业投资机会与风险

### 第一节 2020-2026年中国动力煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2015-2018年动力煤行业投资状况分析
- 二、2020-2026年动力煤行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年动力煤行业的投资方向

### 第三节 动力煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、动力煤行业市场竞争风险
- 二、动力煤行业政策体制风险
- 三、动力煤行业技术发展风险
- 四、动力煤行业经营管理风险

## 第十二章动力煤行业投资战略研究

### 第一节 动力煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 动力煤行业投资战略研究

- 一、2018年动力煤行业投资战略

二、2020-2026年动力煤行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

四、动力煤行业的投资建议

图表目录：

图表：动力煤产业链分析

图表：国际动力煤市场规模

图表：国际动力煤生命周期

图表：2015-2018年中国动力煤行业市场规模

图表：2015-2018年全球动力煤产业市场规模

图表：2015-2018年动力煤重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤发展能力分析

图表：2015-2018年中国动力煤竞争力分析

图表：2020-2026年中国动力煤产能预测

图表：2020-2026年中国动力煤消费量预测

图表：2020-2026年中国动力煤市场前景预测

图表：2020-2026年中国动力煤市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国动力煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175977.html>