

# 2020-2026年中国动力煤行业 发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动力煤行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。2010-2018E 全国动力煤消费量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力煤行业发展态势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了动力煤市场竞争格局。随后，报告对动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资中国动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分动力煤行业发展概况

##### 第一章动力煤行业发展综述

##### 第一节 动力煤行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业特性

###### 三、行业主要产品分类

##### 第二节 动力煤行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、与上下游行业之间的关联性

###### 三、行业上游供应链市场分析

###### 四、行业下游应用领域分析

## 第二章动力煤行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 动力煤行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、动力煤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、动力煤技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章国际动力煤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力煤市场总体情况分析

- 一、全球动力煤市场规模
- 二、全球动力煤市场发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、俄罗斯
- 二、美国
- 三、德国

## 第四章我国动力煤所属行业运行状况分析

### 第一节 我国动力煤所属行业发展状况分析

- 一、我国动力煤行业发展阶段

## 二、我国动力煤行业发展特点分析

### 第二节 动力煤所属行业发展现状陕西、内蒙有重点布局的动力煤上市企业

#### 一、我国动力煤行业市场规模

#### 二、我国动力煤行业发展分析

#### 三、中国动力煤企业发展分析

### 第三节 动力煤市场情况分析

#### 一、中国动力煤市场总体概况

#### 二、中国动力煤产品市场发展分析

### 第四节 我国动力煤市场价格走势分析

#### 一、动力煤市场定价机制组成

#### 二、动力煤市场价格影响因素

#### 三、动力煤产品价格走势分析

## 第五章中国动力煤所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国动力煤所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

#### 三、行业负债规模分析

### 第二节 动力煤所属行业主要经济指标分析

### 第三节 我国动力煤市场供需分析

#### 一、我国动力煤行业供给情况

##### 1、全国动力煤行业总产值分析

##### 2、全国动力煤行业产量分析

#### 二、我国动力煤行业需求情况

#### 三、我国动力煤行业供需平衡分析

## 第六章中国动力煤行业产业链分析

### 第一节 动力煤行业产业链概述

### 第二节 动力煤上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 动力煤下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

### 第七章动力煤行业市场竞争策略分析

#### 第一节 动力煤市场竞争策略分析

##### 一、动力煤市场增长潜力分析

##### 二、动力煤产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 动力煤企业竞争策略分析

##### 一、2020-2026年我国动力煤市场竞争趋势

##### 二、2020-2026年动力煤行业竞争格局展望

##### 三、2020-2026年动力煤行业竞争策略分析

### 第二部分动力煤行业竞争分析

### 第八章动力煤行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、动力煤行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、动力煤行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、动力煤行业集中度分析

##### 四、动力煤行业SWOT分析

###### 1、动力煤行业优势分析

2、动力煤行业劣势分析

3、动力煤行业机会分析

4、动力煤行业威胁分析

## 第二节 中国动力煤行业竞争格局综述

### 一、动力煤行业竞争概况

1、中国动力煤行业品牌竞争格局

2、动力煤业未来竞争格局和特点

### 二、中国动力煤行业竞争力分析

三、中国动力煤产品竞争力优势分析

四、动力煤行业主要企业竞争力分析

## 第三节 动力煤行业竞争格局分析

一、国内外动力煤竞争分析

二、我国动力煤市场竞争分析

三、我国动力煤市场集中度分析

四、国内主要动力煤企业动向

## 第九章 动力煤行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动力煤企业总体发展状况分析

一、动力煤企业资本运作分析

二、动力煤企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先动力煤企业经营形势分析

#### 一、中国神华能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 二、山西潞安环保能源开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 三、河南神火煤电股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、山西西山煤电股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、兖州煤业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 六、冀中能源股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 七、阳泉煤业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 八、陕西煤业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 九、山煤国际能源集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析



3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、中国中煤能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

### 第三部分动力煤行业趋势分析

#### 第十章 2020-2026年动力煤行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年动力煤市场发展前景

一、2020-2026年动力煤市场发展潜力

二、2020-2026年动力煤市场发展前景展望

##### 第二节 动力煤市场发展趋势预测

一、动力煤技术成熟度及应用现状

二、动力煤应用前景及发展方向

二、动力煤应用趋势预测

1、动力煤市场发展现状

2、动力煤产业构成分析

3、动力煤产业发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年动力煤发展趋势预测

一、动力煤市场结构预测

二、动力煤材料领域相关技术瓶颈将被突破

#### 第十一章动力煤行业投资及风险分析

##### 第一节 动力煤行业投资特性分析

一、动力煤行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、动力煤行业成本效益分析

## 第二节 动力煤行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、动力煤行业投资现状分析

## 第三节 2020-2026年动力煤行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、动力煤行业投资机遇

## 第四节 2020-2026年动力煤行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、其他风险及防范

## 第四部分动力煤行业投资战略分析

## 第十二章动力煤行业面临的困境及对策

### 第一节 2013-2017年动力煤行业面临的困境

#### 一、动力煤本身质量问题

#### 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

### 第二节 动力煤企业面临的困境及对策

#### 一、重点动力煤企业面临的困境及对策

#### 二、中小动力煤企业发展困境及策略分析

#### 三、国内动力煤企业的出路分析

## 第十三章动力煤行业发展战略研究

### 第一节 动力煤行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国动力煤品牌的战略思考

#### 一、动力煤品牌的重要性

#### 二、动力煤实施品牌战略的意义

#### 三、动力煤企业品牌的现状分析

#### 四、我国动力煤企业的品牌战略

#### 五、动力煤品牌战略管理的策略

### 第三节 动力煤经营策略分析

#### 一、动力煤市场细分策略

#### 二、动力煤市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、动力煤新产品差异化战略

### 第四节 动力煤行业投资战略研究

#### 一、2020-2026年动力煤行业投资战略

#### 二、2020-2026年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表 动力煤行业产品的分类

图表 动力煤产业链

图表 2013-2017年我国动力煤产量

图表 国内主要动力煤厂商及客户情况

图表 2017年我国GDP增长速度

图表 2013-2017年我国国民生产总值及增长率分析

图表 2013-2017年全球动力煤产业规模增长情况

图表 2017年全球动力煤市场需求结构

图表 2013-2017年全球动力煤产量

图表 2017年全球主要动力煤企业市场份额

图表 2017年全球动力煤竞争格局

图表 2017年中国动力煤市场需求结构

图表 2013-2017年动力煤出货量走势

图表 2017年不同类型动力煤出货量

图表 2017年不同类型动力煤产量分布

图表 2017年动力煤企业销售收入

图表 动力煤拆分成本估算图

图表 动力煤成本构成

图表 动力煤材料投资风险与收益

图表 2017年动力煤成本变化统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175978.html>