

# 2020-2026年中国信用卡行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国信用卡行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，我国银行卡持卡用户人数超过10亿，接近一半的用户目前还没有信用卡，但是其中20.55%的用户表示有办卡的打算，仍有29.2%的用户表示不打算办卡，五成的用户表示已经有信用卡，24.73%的用户有一张信用卡，16.2%的用户有2-5张，令人意外的是，有9.32%的用户有6张及以上的信用卡，可见，国人对信用卡的需求也越来越大

市场分析：1：银行卡发行量2：人均持卡量及金额(按照中国14亿人口计算，人均持卡0.31张，平均额度为1.7万元)3：各大银行合计信用卡总授信额度4：持卡人应偿余额总数(达3.57万亿元)5：逾期半年以上未偿还金额(达800.57万亿元)；2010-2018年中国银行卡在用发卡数量情况2010-2018年中国借记卡在用发卡数量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国信用卡行业分析与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国信用卡行业市场发展环境、信用卡整体运行态势等，接着分析了中国信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了信用卡市场竞争格局。随后，报告对信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资中国信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章信用卡产业相关概述

第一节信用卡的定义与类别

第二节信用卡的功能和用途

第三节信用卡的交易使用方式

一、POS机刷卡

二、RFID机拍卡

三、手工压单

四、网络支付

五、电视、电话交易

六、预授权

第四节信用卡的定位

- 一、信用卡与货币的异同
- 二、信用卡与现金、支票的异同
- 三、信用卡与票据的异同
- 四、信用卡和借记卡的异同

#### 第五节信用卡的相关问题

- 一、信用信息资源利用处于起步阶段
- 二、信用卡风险形式日趋严峻
- 三、用卡环境有待进一步完善

### 第二章2018年全球信用卡市场环境评述

#### 第一节2018年全球宏观经济指标分析

- 一、2018年世界经济发展概况
- 二、2018年主要经济体发展透析
- 三、2011-2018年全球经济前景分析

#### 第二节2018年全球政策环境分析

- 一、国际信用卡组织
- 二、《金融服务协议》
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

#### 第三节2018年全球信用卡市场社会环境分析

- 一、全球化与收入分配差距
- 二、世界主要国家基尼系数
- 三、发展中国家个人收入两极分化

### 第三章2018年全球信用卡所属产业运行态势分析

#### 第一节2018年全球信用卡产业运行总况

- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、全球信用卡市场规模状况分析
- 四、全球信用卡安全仍面临挑战
- 五、全球信用卡产业发展不平衡性

#### 第二节信用卡产业全球化的主要特点

- 一、信用卡品牌发展全球化

二、信用卡经营活动全球化

三、信用卡产业标准全球化

四、信用卡市场竞争格局变化

第三节2020-2026年全球信用卡行业市场发展趋势分析

第四章2018年全球主要国家信用卡所属行业市场动态分析

第一节2018年美国信用卡市场发展分析

一、美国个人信用制度现状

二、美国信用卡法规及规范运作

三、美国信用卡发展进程及特点

四、美国信用卡市场进入高风险期

五、2018年美国信用卡市场发展情况

六、美国信用卡市场的竞争格局分析

七、美国信用卡市场的商业模式分析

八、2018年美国信用卡满意度排名

九、美国信用卡市场发展趋势分析

第二节2018年欧洲主要国家信用卡市场透析

一、英国

二、德国

三、法国

四、意大利

第三节2018年日本信用卡市场探析

一、日本信用卡市场发展环境

二、日本个人信用制度现状

三、日本信用卡的发展历程

四、日本信用卡发行规模分析

五、日本信用卡市场营销策略

六、日本信用卡消费信贷特征

七、日本信用卡市场竞争格局

八、日本加强对信用卡业务的监管

第四节2018年韩国信用卡市场解析

一、韩国引导信用卡市场健康发展

- 二、韩国出台特别措施稳定信用卡市场
- 三、2018年韩国信用卡消费总额分析
- 四、韩国银行卡市场发展的主要特点
- 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示

## 第五章2018年中国信用卡产业运行环境解析

### 第一节2018年中国信用卡市场经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长分析
- 二、2018年中国居民消费价格指数
- 三、2018年城乡居民收入与消费分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额
- 五、2018年全社会固定资产投资分析
- 六、2018年进出口总额及增长率分析

### 第二节2018年中国信用卡市场政策环境分析

- 一、《银行卡条例》
- 二、《商业银行信用卡业务监督管理办法》
- 三、中国银监会进一步规范信用卡业务
- 四、外资银行信用卡业务逐步开放
- 五、中国个人信用制度政策分析

### 第三节2018年中国信用卡发展社会环境分析

- 一、个人消费信贷市场分析
- 二、中国个人征信体系的建设
- 三、2018年中国银行卡市场分析
- 四、中国居民消费信贷观念转变
- 五、中国居民支付习惯变化情况

## 第六章2018年中国信用卡所属产业运行新形势分析

### 第一节中国信用卡产业发展历程

- 一、初创期：激进时代
- 二、高速成长期：产品时代
- 三、成熟期：成本时代

### 第二节2018年中国信用卡市场发展分析

- 一、2018年中国信用卡市场发展概述
- 二、2018年中国信用卡受理市场情况
- 三、2018年中国信用卡发行情况分析2010-2018年中国信用卡在用发卡数量情况
- 四、2018年中国信用卡授信总额分析
- 五、2018年中国信用卡交易消费金额

### 第三节2018年中国信用卡盈利模式分析

- 一、信用卡的运营流程
- 二、年费
- 三、商家返利
- 四、利息
- 五、分期付款

### 第四节2018年中国信用卡产业热点问题探讨

- 一、个人信用制度缺位导致信用风险问题
- 二、银行卡收单相关业务规范仍需完善
- 三、对第三方网络支付的监管有待完善
- 四、安全问题引发信用卡的信用危机
- 五、信用卡盈利模式困局仍然难以打破
- 六、发卡方注重发卡数量不注重发卡质量

## 第七章2018年中国信用卡细分市场深度剖析

### 第一节2018年中国普通卡市场运行分析

- 一、普通卡市场发展现状
- 二、普通卡的客户资信要求
- 三、普通卡市场竞争格局
- 四、普通卡市场竞争定位及优劣势
- 五、普通卡市场营销现状
- 六、普通卡市场发展趋势
- 七、普通卡市场研究成果及战略建议

### 第二节金卡市场

### 第三节白金卡市场

### 第四节无限卡市场

### 第五节双币信用卡市场

## 第六节公务卡市场

## 第七节2018年中国信用卡市场调研分析

- 一、信用卡使用及购买习惯分析
- 二、信用卡品牌表现及价值分析
- 三、信用卡品牌营销及广告表现

## 第八章2018年中国信用卡行业市场竞争新格局透析

### 第一节2018年中国信用卡行业竞争总况

- 一、中国信用卡市场竞争格局
- 二、信用卡市场差异化竞争
- 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 四、外资在华银行信用卡市场竞争力优劣势分析
- 五、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

### 第二节2018年中国信用卡竞争态势分析

- 一、中国信用卡市场走向品牌竞争
- 二、银行抢占女性信用卡细分市场
- 三、境外游成信用卡市场竞争新高地

### 第三节2018年中国信用卡竞争策略分析

## 第九章中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、工商银行信用卡业务情况
- 七、工商银行信用卡发展分析

### 第二节中国建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、建设银行信用卡业务情况

七、建设银行信用卡发展分析

### 第三节 中国银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、中国银行信用卡业务情况

七、中国银行信用卡发展分析

### 第四节 中国农业银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、农业银行信用卡业务情况

七、农业银行信用卡发展分析

## 第十章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 招商银行

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、银行资产质量分析

七、银行资本充足率分析

八、招商银行信用卡发展简介

九、招商银行首推社交化信用卡

## 第二节 中信银行

- 一、企业基本情况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、银行资产质量分析
- 七、银行资本充足率分析
- 八、中信银行提供定制信用卡服务

## 第三节 民生银行

- 一、企业基本情况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、银行资产质量分析
- 七、银行资本充足率分析
- 八、民生银行信用卡业务发展分析

## 第四节 深圳发展银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、银行资产质量分析
- 七、银行资本充足率分析
- 八、深圳发展银行信用卡发展简介

## 第五节 浦发银行

- 一、企业基本情况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业成长能力分析
- 六、银行资产质量分析
- 七、银行资本充足率分析
- 八、浦发银行信用卡发展分析

## 第十一章中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节北京银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、北京银行信用卡业务调研

### 第二节南京银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、南京银行信用卡业务调研

### 第三节宁波银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、宁波银行信用卡业务调研

### 第四节上海银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、上海银行信用卡业务调研

### 第五节江苏银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、江苏银行信用卡业务调研

### 第六节杭州银行

- 一、银行基本情况
- 二、银行经营状况分析
- 三、杭州银行信用卡业务调研

### 第七节平安银行

- 一、银行基本情况

## 二、银行经营状况分析

## 三、平安银行信用卡业务调研

## 第十二章外资银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节汇丰银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、汇丰银行信用卡业务调研

### 第二节渣打银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、渣打银行信用卡业务调研

### 第三节花旗银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、花旗银行信用卡业务调研

### 第四节东亚银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、东亚银行信用卡业务调研

### 第五节恒生银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、恒生银行信用卡业务调研

### 第六节美国银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、美国银行信用卡调研

### 第七节兴业银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、兴业银行信用卡业务调研

## 第十三章中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

### 第一节中国银联

- 一、中国银联简介
- 二、银联信用卡发展情况
- 三、中国银联步入发展新阶段
- 四、中国银联发展战略

### 第二节Visa

- 一、组织简介
- 二、2018年Visa经营情况
- 三、Visa国际卡在中国的发展情况
- 四、Visa积极拓展中国市场

### 第三节万事达

- 一、组织简介
- 二、2018年万事达经营情况
- 三、Visa卡和万事达卡的区别与选择
- 四、万事达卡中国发展情况

### 第四节美国运通

- 一、组织简介
- 二、2018年美国运通经营情况
- 三、美国运通卡在华发展情况
- 四、美国运通卡品牌战略分析

## 第十四章2020-2026年中国信用卡产业新趋势探析

### 第一节2020-2026年中国信用卡业务发展趋势预测

- 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线
- 二、信用卡发卡机构竞争趋势与重点
- 三、银行商场联推信用卡成趋势
- 四、信用卡分期将成为消费市场热点
- 五、信用卡的催收出现新趋势

### 第二节2020-2026年中国信用卡市场规模与结构变动趋势

- 一、信用卡发展外部环境正在不断改善

- 二、信用卡市场规模将实现实质性扩张
- 三、信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 四、信用卡市场交易和收入结构趋于合理

## 第十五章2020-2026年中国信用卡市场发展前景预测分析

### 第一节2020-2026年中国信用卡市场发展前景分析

- 一、信用卡迎来加速发展黄金时期
- 二、未来中国信用卡市场发展展望
- 三、未来中国信用卡发卡数量预测
- 四、中国信用卡交易规模预测分析

### 第二节2020-2026年中国信用卡市场风险及防范分析

- 一、信用风险分析
- 二、欺诈风险分析
- 三、套现风险分析
- 四、管理风险分析
- 五、风险防范战略
- 六、风险管理措施

### 第三节2020-2026年中国信用卡市场发展策略及建议

## 第十六章2020-2026年中国信用卡产业长远发展战略研究

### 第一节2020-2026年中国信用卡产业发展思路 and 措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管由单一控制风险向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡信用卡法律体系

### 第二节新经济形式下中国信用卡产业发展之路

- 一、推动产品和服务的持续创新
- 二、信用卡业务规范发展的监管
- 三、信用卡发展树立合规公平竞争理念
- 四、借助业务外包加速产业价值链整合

图表目录：

图表1信用卡的种类

图表22013-2018年中国每百万人均ATM数量统计及增长趋势

图表32013-2018年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表4国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测

图表5基尼系数区段划分

图表6世界各国基尼系数排名

图表72018年美国信用卡满意度排名

图表8日本信用卡市场主要品牌占有率

图表92013-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表102013-2018年中国人均GDP增长趋势图

图表112013-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表122013-2018年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表132013-2018年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

图表142013-2018年农村居民纯收入增长趋势图

图表152013-2018年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表162013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172018年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表182013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表192018年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表202013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表212018年中国个人贷款的不良贷款余额和不良贷款比率

图表222003-2018年中国银行卡累计发行量和新增发行量统计

图表232003-2018年中国银行卡累计发行量增长趋势图

图表242003-2018年中国银行卡新增发行量增长趋势图

图表252018年中国银行卡市场结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181844.html>