

2020-2026年中国模具制造 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国模具制造产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国模具制造行业发展综述17

1.1 模具制造行业定义及分类17

1.1.1 行业概念及定义17

1.1.2 行业主要产品大类17

1.1.3 行业在国民经济中的地位19

1.2 模具制造行业统计标准20

1.2.1 行业统计部门和统计口径20

1.2.2 行业统计方法21

1.2.3 行业数据种类21

1.3 模具制造上游行业运行分析23

1.3.1 行业产业链简介23

1.3.2 行业基础原材料市场分析23

（1）钢铁市场供需及价格走势23

（2）有色金属市场供需及价格走势26

（3）塑料市场供需及价格走势29

1.3.3 模具钢市场运行情况分析31

（1）模具钢市场供需情况分析31

（2）模具钢市场价格走势分析33

1.3.4 模具制造设备发展分析33

（1）机床工具行业发展情况分析33

（2）切削工具行业发展情况分析36

1) 行业产销规模36

2) 产品产量情况37

1.4 模具制造行业市场环境分析38

1.4.1 行业经济环境分析38

（1）国内生产总值分析38

（2）固定资产投资分析38

（3）宏观经济对行业影响分析39

1.4.2 行业政策环境分析39

- (1) 行业相关标准40
 - 1) 主要产品标准40
 - 2) 工艺质量标准40
- (2) 行业相关政策汇总41
- (3) 行业发展规划44
- 1.4.3 行业贸易环境分析46
 - (1) 行业贸易环境现状46
 - (2) 行业贸易环境趋势48
- 1.4.4 行业技术环境分析48
 - (1) 行业技术活跃程度分析48
 - (2) 行业技术领先企业分析49
 - (3) 行业热门技术分析50

第2章：中国模具制造行业发展状况分析52

- 2.1 中国模具制造行业发展状况分析52
 - 2.1.1 行业发展总体概况52
 - 2.1.2 行业发展主要特点53
 - 2.1.3 行业影响因素分析55
- 2.2 中国模具制造行业经营情况分析56
 - 2.2.1 行业经营效益分析56
 - 2.2.2 行业盈利能力分析57
 - 2.2.3 行业营运能力分析57
 - 2.2.4 行业偿债能力分析58
 - 2.2.5 行业发展能力分析58
- 2.3 中国模具制造行业供需平衡分析59
 - 2.3.1 行业供给情况分析59
 - (1) 行业产量情况分析59
 - 1) 行业产量规模分析59
 - 2) 行业产量地区分布59
 - (2) 行业产值情况分析60
 - 1) 行业产值规模分析60
 - 2) 行业产值地区分布61

2.3.2 行业需求情况分析	62
(1) 行业销售产值分析	62
1) 行业销售产值分析	62
2) 销售产值地区分布	63
(2) 行业销售收入分析	64
1) 行业销售收入分析	64
2) 销售收入地区分布	65
2.3.3 行业供需平衡分析	66
2.4 中国模具制造行业进出口分析	67
2.4.1 行业出口情况分析	67
(1) 行业出口总体情况	67
(2) 行业出口产品结构	67
2.4.2 行业进口情况分析	69
(1) 行业进口总体情况	69
(2) 行业进口产品结构	70
2.5 中国模具制造行业国际竞争力分析	71
2.5.1 行业国际差距比较分析	71
2.5.2 提升行业国际竞争力策略	73

第3章：中国模具制造行业市场竞争状况分析75

3.1 国际市场竞争状况分析	75
3.1.1 国际模具市场发展状况	75
3.1.2 国际模具市场竞争状况分析	75
3.1.3 国际模具市场发展趋势分析	76
3.2 国际模具制造企业在华投资分析	77
3.2.1 日本盘起工业株式会社	77
3.2.2 德国海拉	77
3.2.3 瑞士乔治费歇尔集团	78
3.2.4 芬兰贝尔罗斯公司	79
3.2.5 美国哈斯自动化公司	80
3.3 国内市场竞争状况分析	81
3.3.1 国内模具制造行业集中度分析	81

- (1) 行业销售集中度分析81
- (2) 行业资产集中度分析82
- (3) 行业利润集中度分析83
- 3.3.2 国内模具制造行业五力分析84
 - (1) 上游议价能力分析85
 - (2) 下游议价能力分析85
 - (3) 新进入者威胁86
 - (4) 替代品威胁87
 - (5) 行业竞争现状分析87
 - (6) 竞争情况总结88
- 3.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析89
 - (1) 不同经济类型企业特征情况89
 - (2) 行业经济类型集中度分析90
- 3.3.4 模具制造企业投资兼并与重组整合92
 - (1) 行业投资兼并与重组整合特征93
 - (2) 行业投资兼并与重组整合动态93

第4章：中国模具制造行业主要产品市场分析96

- 4.1 模具行业产品结构特征分析96
- 4.2 按成型材料分类产品市场分析97
 - 4.2.1 塑料模具市场发展分析97
 - 4.2.2 金属模具市场发展分析99
 - 4.2.3 无机非金属模具市场分析99
- 4.3 按成型方法分类产品市场分析100
 - 4.3.1 注塑模市场发展分析100
 - 4.3.2 冲压模市场发展分析101
 - 4.3.3 压铸模市场发展分析102
- 4.4 按不同应用领域产品市场分析103
 - 4.4.1 汽车模具市场发展分析103
 - (1) 汽车模具发展现状103
 - (2) 汽车模具发展预测108
 - 4.4.2 IT模具市场发展分析110

- (1) IT模具发展现状110
- (2) IT模具发展预测113
- 4.4.3 家电模具市场发展分析114
 - (1) 家电模具发展现状114
 - (2) 家电模具发展预测116
- 4.4.4 OA设备模具市场发展分析117
 - (1) OA设备模具发展现状117
 - (2) OA设备模具发展预测121
- 4.4.5 医疗器械模具市场发展分析122
 - (1) 医疗器械模具发展现状122
 - (2) 医疗器械模具发展预测126
- 4.4.6 金模具市场发展分析127
 - (1) 五金模具发展现状127
 - (2) 五金模具发展预测130

第5章：中国模具产业集群发展分析132

- 5.1 模具行业产业集群总体情况132
 - 5.1.1 行业集群化发展优势132
 - 5.1.2 行业集群化发展特点133
- 5.2 模具行业产业集群发展分析133
 - 5.2.1 昆山模具产业集群发展分析133
 - (1) 模具产业发展规模134
 - (2) 模具产业发展特点134
 - (3) 代表模具企业情况134
 - (4) 模具产业发展前景135
 - 5.2.2 芜湖模具产业集群发展分析135
 - (1) 模具产业发展规模135
 - (2) 模具产业发展特点135
 - (3) 代表模具企业情况136
 - (4) 模具产业发展趋势137
 - 5.2.3 黄岩模具产业集群发展分析137
 - (1) 模具产业发展规模137

(2) 模具产业发展特点	137
(3) 代表模具企业情况	138
(4) 模具产业发展趋势	139
5.2.4 宁波模具产业集群发展分析	140
(1) 模具产业发展规模	140
(2) 模具产业发展特点	140
(3) 模具产业发展方向	141
5.2.5 温州模具产业集群发展分析	142
(1) 模具产业发展规模	142
(2) 模具产业发展特点	142
(3) 代表模具企业情况	142
(4) 模具产业发展规划	143
5.2.6 上海模具产业集群发展分析	143
(1) 模具产业发展规模	143
(2) 模具产业发展特点	144
(3) 代表模具企业情况	145
(4) 模具产业发展趋势	145
5.2.7 深圳模具产业集群发展分析	145
(1) 模具产业发展规模	145
(2) 模具产业发展特点	146
(3) 代表模具企业情况	146
(4) 模具产业扶持政策	147
5.2.8 东莞模具产业集群发展分析	148
(1) 模具产业发展规模	148
(2) 模具产业发展特点	148
(3) 代表模具企业情况	149
(4) 模具产业发展规划	149
5.2.9 泊头模具产业集群发展分析	150
(1) 模具产业发展规模	150
(2) 模具产业发展特点	150
(3) 代表模具企业情况	151
(4) 模具产业发展规划	151

第6章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析152

6.1 模具制造行业发展趋势与前景预测152

6.1.1 模具制造行业发展趋势分析152

6.1.2 模具制造行业发展前景预测153

6.2 模具制造行业投资特性分析154

6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析154

（1）技术、人才和资金壁垒154

（2）资质壁垒154

（3）品牌壁垒155

6.2.2 模具制造行业盈利模式分析155

（1）行业盈利模式分析155

（2）行业盈利因素分析156

6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析157

6.3 模具制造行业投资风险及建议159

6.3.1 行业投资风险159

（1）政策风险159

（2）技术风险159

（3）供求风险159

（4）关联产业风险160

6.3.2 行业投资建议160

第7章：中国模具企业转型升级与策略选择162

7.1 中国制造业转型升级162

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成162

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题163

7.1.3 中国制造业转型升级的目标164

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径164

（1）从外销到内销165

（2）从代工到自主品牌166

（3）从低端到高端166

（4）从制造到服务167

(5) 整合产业链资源	168
(6) 从粗放经营到精细管理	169
7.2 模具行业转型升级的问题	169
7.3 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择	170
7.3.1 企业转型升级的路径分析	170
(1) 产品差异化	170
(2) 拓展全产业链	170
7.3.2 企业转型升级的关键因素	170
(1) 企业自主创新因素	171
(2) 资本运作能力因素	171
(3) 产品生产周期因素	171
(4) 与客户关系因素	172
7.3.3 企业转型升级经验借鉴	172
(1) 天汽模：定位高端+出口	172
(2) 双林股份：产业链延伸	173
第8章：中国模具制造行业领先企业经营分析	175 ()
8.1 模具制造企业发展总体状况分析	175
8.1.1 模具制造行业企业规模	175
8.1.2 模具制造行业工业产值状况	175
8.1.3 模具制造行业销售收入和利润	176
8.2 汽车模具市场领先个案分析	177
8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析	177
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业经营情况分析	181
(3) 企业优势与劣势分析	184
8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营情况分析	188
(3) 企业优势与劣势分析	191
8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	192

(2) 企业经营情况分析	193
(3) 企业优势与劣势分析	194
8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业经营情况分析	195
(3) 企业优势与劣势分析	196
8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	196
(2) 企业经营情况分析	199
(3) 企业优势与劣势分析	202
8.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析	203
(1) 企业发展简况分析	203
(2) 企业经营情况分析	209
(3) 企业优势与劣势分析	210
8.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析	211
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业经营情况分析	213
(3) 企业优势与劣势分析	215
8.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析	216
(1) 企业发展简况分析	216
(2) 企业经营情况分析	218
(3) 企业优势与劣势分析	220
8.2.9 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析	220
(1) 企业发展简况分析	220
(2) 企业经营情况分析	221
(3) 企业优势与劣势分析	224
8.2.10 泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析	224
(1) 企业发展简况分析	224
(2) 企业经营情况分析	225
(3) 企业优势与劣势分析	228
8.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析	228
(1) 企业发展简况分析	229

(2) 企业经营情况分析	230
(3) 企业优势与劣势分析	232
8.2.12 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析	233
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业经营情况分析	234
(3) 企业优势与劣势分析	237
8.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析	237
(1) 企业发展简况分析	237
(2) 企业经营情况分析	238
(3) 企业优势与劣势分析	241
8.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析	241
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业经营情况分析	243
(3) 企业优势与劣势分析	245
8.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析	246
(1) 企业发展简况分析	246
(2) 企业经营情况分析	247
(3) 企业优势与劣势分析	249
8.3 其它模具市场领先个案分析	265
8.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析	265
(1) 企业发展简况分析	265
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业优势与劣势分析	270
8.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析	270
(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业经营情况分析	271
(3) 企业优势与劣势分析	274
8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	277
(3) 企业优势与劣势分析	280
8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析	281

(1) 企业发展简况分析	281
(2) 企业经营情况分析	282
(3) 企业优势与劣势分析	284
8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析	285
(1) 企业发展简况分析	285
(2) 企业经营情况分析	288
(3) 企业优势与劣势分析	291
8.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析	292
(1) 企业发展简况分析	292
(2) 企业经营情况分析	295
(3) 企业优势与劣势分析	298
8.3.7 贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司经营情况分析	298
(1) 企业发展简况分析	298
(2) 企业经营情况分析	300
(3) 企业优势与劣势分析	302
8.3.8 赫比(天津)精密模具有限公司经营情况分析	302
(1) 企业发展简况分析	303
(2) 企业经营情况分析	304
(3) 企业优势与劣势分析	306
8.3.9 鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析	306
(1) 企业发展简况分析	306
(2) 企业经营情况分析	307
(3) 企业优势与劣势分析	310
8.3.10 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析	310
(1) 企业发展简况分析	310
(2) 企业经营情况分析	311 ()
(3) 企业优势与劣势分析	314

部分图表目录：

图表1：国家统计局对于模具制造行业的分类17

图表2：常用模具产品分类方法17

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类18

图表4：2010-2018年模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位：%）20

图表5：企业的分类21

图表6：我国模具制造行业的统计划分范围22

图表7：模具制造行业产业链23

图表8：2010-2018年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）23

图表9：2010-2018年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）24

图表10：2010-2018年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）25

图表11：2010-2018年我国钢材综合价格指数走势图25

图表12：2010-2018年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）26

图表13：2010-2018年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）27

图表14：2010-2018年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）28

图表15：2011年以来基本有色金属价格走势（单位：元/吨）28

图表16：2007年以来我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）29

图表17：工程塑料价格指数走势30

图表18：模具钢产品结构（单位：%）31

图表19：2010-2018年中国模具钢产量（单位：万吨）32

图表20：2010-2018年模具钢需求量（单位：万吨）32

图表21：2010-2018年国内模具钢价格走势（单位：元/吨）33

图表22：2010-2018年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）34

图表23：2010-2018年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）34

图表24：2010-2018年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）35

图表25：2010-2018年我国金属成形机床产量（单位：万台）36

图表26：2010-2018年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）36

图表27：2010-2018年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）37

图表28：2010-2018年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）38

图表29：2010-2018年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）39

图表30：2010-2018年模具制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）39

图表31：中国模具制造行业模具主要产品的标准40

图表32：中国模具制造行业主要工艺质量标准40

图表33：历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总41

图表34：“十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向44

图表35：模具行业“十三五”发展主要目标及方向44

图表36：版鼓励进口技术和产品目录模具部分47

图表37：2010-2018年模具制造行业相关专利申请数量变化图（单位：种）48

图表38：2010-2018年模具制造行业相关专利公开数量变化图（单位：种）49

图表39：模具制造行业相关专利类型分布图（单位：%）49

图表40：模具制造行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）50

图表41：我国模具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）50

图表42：我国汽车模具行业相关专利比重（单位：%）51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147126.html>