

2020-2026年中国面膜行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国面膜行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从面膜材质种类来看，我国线上面膜材质占比中，贴片式面膜以68%的份额占据榜首，泥状面膜及免洗式面膜分别以13.2%、7.0%的比重紧随其后。从面膜功效作用来看，美白淡斑、补水保湿类型的面膜仍然是我国消费者的主体需求，市场占比分别为32.4%与24.9%（合计占比57.3%）。消费者方面，在面膜使用习惯养成后，消费者选品依据与需求更加多样化，各面膜品牌主要以爆款驱动销量增长。

从人均使用量来看，中国市场仍有较大上升空间。根据调查数据市场规模（以片状测量）及联合国人口统计数据，假设面膜使用者全部为女性后（考虑到面膜男性渗透率极低）；可测得2017年中国15-47岁女性消费者年均使用8片面膜，与同处东亚文化圈的日本、韩国及台湾地区分别有3.2、2.1及1.6倍差距；从使用间隔看，2017年日本、台湾及韩国的女性消费者平均每1.5、2、2.5周使用一张面膜产品，而中国适龄女性平均每6周使用一片。未来随着人均收入的稳定增长及美丽经济的普及，对标日韩预期国内适龄女性使用频次将有显著提升，有望助力中国面膜市场规模攀上新高峰。

根据数据调查显示，2017年我国面膜行业的市场规模为207.5亿元，同比增长14.8%。近年来面膜增速领跑行业。2010-2017年面膜市场CAGR达到15.8%，显著高于同期化妆品行业8.7%的整体增速，也高于护肤品大类9.2%的增速6.6个百分点。2010-2017年面膜市场规模及增速（亿元）图

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国面膜行业发展态势与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国面膜行业市场发展环境、面膜整体运行态势等，接着分析了中国面膜行业市场运行的现状，然后介绍了面膜市场竞争格局。随后，报告对面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对面膜产业有个系统的了解或者想投资中国面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 面膜行业概述

第一节 面膜行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年面膜行业相关政策及影响

第二节 面膜行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、面膜行业特性分析
- 四、面膜行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 面膜行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、面膜产业链模型分析

第二章 全球面膜市场发展分析

第一节 2019年全球面膜市场分析

- 一、2019年全球面膜市场回顾
- 二、2019年全球面膜市场环境分析
- 三、2019年全球面膜行业产销分析
- 四、2019年全球面膜技术分析

第二节 2019年全球面膜市场分析

- 一、2019年全球面膜需求分析
- 二、2019年欧美面膜需求分析
- 三、2019年全球面膜产销分析
- 四、2019年中外面膜市场对比

第三章 我国面膜行业发展现状

第一节 我国面膜行业发展现状

- 一、面膜行业品牌发展现状
- 二、面膜行业消费市场现状
- 三、面膜市场消费层次分析
- 四、我国面膜市场走向分析

第二节 2015-2019年面膜行业发展情况分析

一、2017年面膜行业发展情况分析

二、2019年面膜行业发展情况分析

三、2019年面膜行业发展特点分析

四、2019年上半年面膜所属行业发展情况

第三节 2015-2019年面膜所属行业运行分析

一、2015-2019年面膜所属行业产销运行分析

二、2015-2019年面膜所属行业利润情况分析

三、2015-2019年面膜所属行业发展周期分析

四、2015-2019年面膜所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年面膜所属行业利润增速预测

第四节 对中国面膜市场的分析及思考

一、面膜市场特点

二、面膜市场分析

三、面膜市场变化的方向

四、中国面膜产业发展的新思路

五、对中国面膜产业发展的思考

第四章 我国面膜市场发展研究

第一节 2019年我国面膜市场发展研究

第二节 2019年我国面膜市场情况

一、2019年上半年我国面膜产销情况

二、2019年上半年我国面膜市场价格情况

三、2019年上半年我国面膜市场发展情况2010-2017年日化主要品类七年复合增长率对比图

数据来源：公共资料整理

四、2019年我国面膜市场新品趋势

第三节 2019年我国面膜市场结构和价格走势分析

一、2019年我国面膜市场结构和价格走势概述

二、2019年我国面膜市场结构分析

三、2019年我国面膜市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2019年我国面膜市场格局特点

二、2019年我国面膜产品创新特点

三、2019年我国面膜市场服务特点

四、2019年我国面膜市场品牌特点

第五章 我国面膜行业进出口分析

第一节 我国面膜行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国面膜出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国面膜进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年面膜进口预测

四、2019年面膜出口预测

第六章 中国面膜行业细分市场分析

第一节 面膜行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 贴片式面膜

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 泥状面膜

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 免洗面膜

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第七章 中国面膜市场运行竞争力分析

第一节 中国面膜市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国面膜所属行业市场综合经济指标分析

一、2019年行业规模

二、2019年盈利能力

三、2019年经营发展能力

四、2019年偿债能力

第八章 中国面膜市场竞争格局分析

第一节 中国面膜市场发展现状分析

一、2019年中国面膜市场发展现状

二、2019年中国面膜发展情况分析

三、2019年面膜国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 面膜市场区域市场需求集中度比较

一、2019年市场需求区域集中度比较

二、2019年市场需求主要省份集中度比较

三、面膜产品在国内定位为大众快消品

本土面膜行业的自身优势：其一，本土品牌具备性价比优势。面膜产品在国内定位为大众快消品，使用频次高，同时国内化妆品消费者表现出对于低价质优产品的明显偏好。据调查数据显示，2012-2017年我国化妆品大众市场占比约70%，大幅超过高端市场。其二，依靠代工快速成长近年来面膜品牌商通过轻资产运营，将生产线整体外包，轻装上阵实现快速发展，

品牌厂商通过代工，中间加工成本与人力成本大幅削减，从而将更多资源集中于研发及营销等高附加值环节实现品牌的快速成长。大众产品在国内化妆品市场上占据绝对优势（%）图

数据来源：公开资料整理

第三节 中国面膜行业竞争分析

一、2019年中国面膜行业竞争分析

二、2019年面膜行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

一、面膜行业的经济周期分析

二、面膜行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第九章 面膜行业优势企业分析

第一节 佰草集

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 膜法世家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 相宜本草

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 兰芝Laneige

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 MG美即

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 贝佳斯Borghese

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

……

第十章 面膜行业发展趋势分析

第一节 我国面膜行业前景与机遇分析

一、我国面膜行业发展前景

二、我国面膜行业发展机遇分析

三、2019年面膜行业的发展机遇分析

四、金融危机对面膜行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国面膜市场趋势分析

一、2015-2019年面膜市场趋势总结

二、2015-2019年面膜发展趋势分析

三、2015-2019年面膜市场发展空间

四、2015-2019年面膜产业政策趋向

五、2015-2019年面膜技术革新趋势

六、2015-2019年面膜价格走势分析

七、2015-2019年国际环境对面膜行业的影响

第十一章 未来面膜行业发展预测

第一节 未来面膜需求与消费预测

一、2015-2019年面膜产品消费预测

二、2015-2019年面膜市场规模预测

- 三、2015-2019年面膜行业总产值预测
- 四、2015-2019年面膜行业销售收入预测
- 五、2015-2019年面膜行业总资产预测
- 第二节 2015-2019年中国面膜行业供需预测
 - 一、2015-2019年中国面膜供给预测
 - 二、2015-2019年中国面膜产量预测
 - 三、2015-2019年中国面膜需求预测
 - 四、2015-2019年中国面膜供需平衡预测
 - 五、2015-2019年中国面膜产品价格预测
 - 六、2015-2019年主要面膜产品进出口预测

第十二章 面膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 面膜行业投资效益分析

- 一、2015-2019年面膜行业投资状况分析
- 二、2015-2019年面膜行业投资效益分析
- 三、2015-2019年面膜行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年面膜行业的投资方向
- 五、2015-2019年面膜行业投资的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173600.html>