

2020-2026年中国磨刀器市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磨刀器市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章磨刀器概述10

第一节磨刀器简介10

一、磨刀器的定义10

二、磨刀器具的用途10

第二节磨刀器的分类11

一、按使用方式分类11

（一）电动磨刀器11

（二）手动磨刀器11

二、按磨刀材质分类11

（一）硬质合金类磨刀器11

（二）陶瓷类磨刀器11

（三）油石类磨刀器11

三、按磨刀环境分类12

（一）家用磨刀器12

（二）户外磨刀器12

第三节快速磨刀器12

一、快速磨刀器的特点12

二、快速磨刀器的材质12

第二章磨刀器行业发展环境分析14

第一节全球经济环境分析14

一、2019年全球经济运行概况14

二、2019年全球经济形势预测14

三、全球经济的影响15

（一）国际金融危机发展趋势及其国际影响15

（二）对各国实体经济的影响15

第二节中国宏观经济环境分析16

一、GDP历史变动轨迹分析16

二、2019年中国宏观经济运行概况16

三、2019年中国宏观经济趋势预测17

四、中国宏观经济发展政策建议17

第三节2019年磨刀器行业融资情况分析18

一、企业融资外部环境概述18

（一）政府融资支持体系18

（二）法律法规体系18

（三）金融体系19

二、融资渠道分析19

（一）直接融资19

（二）间接融资21

三、企业融资建议23

（一）规范经营管理，优化企业内部融资环境23

（二）加强政府政策引导23

（三）完善法律体系、增强企业融资能力23

（四）建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道24

（五）加快中小金融机构的发展24

第四节行业社会环境分析24

一、2019年中国居民（消费者）收入情况24

二、消费者信心指数变动轨迹25

三、人口环境分析25

第三章中国厨房设备市场分析27

第一节国内厨房设备行业的发展现状分析27

第二节2018-2024年中国厨房设备市场规模分析28

一、2018-2024年中国厨房设备总体市场规模分析28

二、2018-2024年中国家用厨房设备总体市场规模分析28

三、2018-2024年中国商用厨房设备总体市场规模分析29

第四章中国磨刀器市场分析31

第一节中国磨刀器市场发展背景31

第二节中国磨刀器市场特点分析31

一、市场潜力大31

二、行业进入门槛低，尚未形成充分竞争32

三、行业具有长远发展性32

第三节2019年中国磨刀器行业市场规模分析32

第四节中国磨刀器行业发展存在问题分析33

第五章中国磨刀器市场渠道分析34

第一节行业销售渠道的建立34

一、销售渠道的设计34

（一）确定渠道模式——决定渠道的长度34

（二）确定中间商的数目——决定渠道的宽度34

二、销售渠道构建的条件35

（一）根据市场拓展的要求建立销售渠道系统35

（二）销售渠道需要在一定的层面上运行35

（三）销售渠道的运作需要充足的资源支持35

（四）销售渠道的建立适合于企业的发展阶段35

三、建立强有力的营销队伍35

第二节行业销售渠道分析36

一、零级渠道36

二、一级渠道36

三、双渠道销售37

第三节行业购买渠道分析37

一、市场购买渠道格局37

二、市场购买行为分析37

（一）批量性购买较少37

（二）购买具有非专业性37

（三）购买具有发展性38

第六章2019年中国磨刀器行业市场竞争分析39

第一节2019年中国磨刀器竞争因素分析39

一、性能竞争分析39

二、品牌竞争分析39

三、价格竞争分析40

第二节2019年中国磨刀器影响消费者购买因素分析40

一、价格分析40

二、性能选择41

三、品牌比较41

四、外型及使用寿命分析42

五、广告及促销活动的影响程度42

六、包装的影响程度42

第三节2019年中国磨刀器企业提升竞争力策略分析42

一、定价策略42

二、渠道策略43

第七章磨刀器行业重点企业分析45

第一节兴隆县富民新产品开发有限公司45

一、公司简介45

二、公司获得专利情况45

三、公司主要产品介绍46

第二节阳江市巧媳妇厨业有限公司47

一、公司简介47

二、公司主要产品介绍47

第三节浙江爱仕达电器股份有限公司48

一、公司介绍48

二、公司主要产品介绍49

第四节浙江炊大王炊具有限公司49

一、公司介绍49

二、公司主要产品介绍50

第五节浙江苏泊尔股份有限公司50

一、公司简介50

二、公司主要产品介绍51

第八章2020-2026年中国厨房设备及磨刀器行业发展趋势预测52

第一节2020-2026年中国厨房设备市场规模预测52

一、2020-2026年中国厨房设备总体市场规模预测52

二、2020-2026年中国家用厨房设备市场规模预测	53
三、2020-2026年中国商用厨房设备总体市场规模预测	53
第二节中国磨刀器行业发展趋势预测	54
第三节中国磨刀器行业投资机会分析	55
第四节磨刀器行业投资战略选择	55
一、依靠自身优势抓住外部机会	55
二、利用外部机会改进自身劣势	55
三、利用自身优势减免投资风险	55

部分图表目录：

图表1：磨刀器1

图表2：2018-2024年中国厨房设备市场规模变化图2

图表3：磨刀器10

图表4：2019年中国经济运行特点17

图表5：2019年中国经济运行的环境与条件17

图表6：2018-2024年中国厨房设备市场规模变化图28

图表7：2018-2024年中国家用厨房设备市场规模变化图29

图表8：2018-2024年中国商用厨房设备市场规模变化图30

图表9：富民多用型磨刀器39

图表10：磨刀器价格影响因素41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162927.html>