

2020-2026年中国按摩椅行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国按摩椅行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界范围内按摩椅产品制造主要集中于东亚地区，特别是我国大陆；按摩椅消费市场主要集中在日本、新加坡、马来西亚、韩国、台湾、香港等地区，其中以日本最为成熟，我国大陆市场发展潜力巨大；北美、欧洲等地由于保健理念不同，按摩椅消费发展历史不长，但是也存在一定的市场发展空间。

其中，我国作为中医按摩理论的发源地，虽然按摩器具市场起步较晚，但是凭借在生产制造方面的比较优势，目前成为世界最主要的按摩器具生产基地，也是按摩椅最主要的生产和出口国。全球按摩椅主要消费国家渗透率占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国按摩椅行业分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 按摩椅产业环境透视

第一章按摩椅行业发展综述

第一节 按摩椅行业定义及特征

一、行业定义

二、产品主要功能分析

三、行业特征分析

第二节 按摩椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 按摩椅行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章中国按摩椅所属行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境
- 三、按摩器具行业发展现状

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、按摩椅技术发展趋势分析

第三章国际按摩椅所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球按摩椅市场总体情况分析

- 一、全球按摩椅市场结构
- 二、全球按摩椅行业发展分析

2015年，全球按摩器具市场规模超过100亿美元，随后持续增长。到2018年，全球按摩器具市场规模超125亿美元，预计2018年全球按摩器具市场规模将达137.9亿美元。2014-018年全球按摩器具市场规模走势

- 三、全球按摩椅行业竞争格局

第二节 美国按摩椅行业发展经验借鉴

- 一、美国按摩椅行业发展历程分析
- 二、美国按摩椅行业市场现状分析
- 三、美国按摩椅行业发展趋势预测
- 四、美国按摩椅行业对中国的启示

第三节 日本按摩椅行业发展经验借鉴

- 一、日本按摩椅行业发展历程分析
- 二、日本按摩椅行业市场现状分析
- 三、日本按摩椅行业对中国的启示
- 第四节 德国按摩椅行业发展经验借鉴
- 一、德国按摩椅行业发展历程分析
- 二、德国按摩椅行业市场现状分析
- 三、德国按摩椅行业发展趋势预测
- 四、德国按摩椅行业对中国的启示

第二部分按摩椅行业深度调研

第四章中国按摩椅所属行业运行现状分析

第一节 中国按摩椅所属行业发展状况分析

- 一、中国按摩椅行业发展阶段
- 二、中国按摩椅行业发展起因
- 三、中国按摩椅行业发展总体概况
- 四、中国按摩椅行业发展特点分析

第二节 2016-2018年按摩椅所属行业发展现状

- 一、中国按摩椅行业市场规模
- 二、中国按摩椅行业发展分析
- 三、中国按摩椅需求结构分析

第三节 2016-2018年按摩椅所属行业情况分析

- 一、中国按摩椅市场总体概况
- 二、中国按摩椅产品市场发展分析
- 三、中国按摩椅市场发展趋势分析

第五章中国按摩椅市场供需形势分析

第一节 按摩椅行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国按摩椅市场供需分析

- 一、2016-2018年中国按摩椅行业供给情况
- 二、2016-2018年中国按摩椅行业需求情况

三、2016-2018年中国按摩椅行业供需平衡分析

第三节 按摩椅产品市场应用及需求预测

一、按摩椅产品应用市场总体需求分析

二、2020-2026年按摩椅行业领域需求量预测

第六章按摩椅所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 按摩椅行业进出口市场分析

一、按摩椅行业进出口综述

二、按摩椅行业出口市场分析

三、按摩椅行业进口市场分析

第二节 中国按摩椅出口面临的挑战及对策

一、中国按摩椅出口面临的挑战

二、按摩椅行业进出口前景

三、按摩椅行业进出口发展方向

第三部分按摩椅行业竞争格局分析

第七章按摩椅市场竞争格局及集中度分析

第一节 按摩椅行业国际竞争格局分析

一、国际按摩椅市场发展状况

二、国际按摩椅市场竞争格局

三、国际按摩椅市场发展趋势分析

四、国际按摩椅重点企业竞争力分析

第二节 按摩椅行业国内竞争格局分析

一、国内按摩椅行业市场规模分析

二、国内按摩椅行业竞争格局分析

三、国内按摩椅行业竞争力分析

第三节 按摩椅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章按摩椅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区按摩椅行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国按摩椅行业重点企业经营分析

第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

第三节 浙江豪中豪健康产品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 乔山健康科技（上海）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

第五节 山东康泰实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 杭州松研电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 苏州春天印象健身器材有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业产品服务体系
- 七、企业优势与劣势分析

第九节 OSIMInternational

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势分析

第十节 艾迈斯按摩椅（上海）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业优势分析

第四部分按摩椅行业发展前景展望

第十章 2020-2026年按摩椅行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年按摩椅市场发展前景

- 一、按摩椅市场发展潜力
- 二、按摩椅市场发展前景展望
- 三、按摩椅细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年按摩椅市场发展趋势预测

- 一、按摩椅行业发展趋势分析
- 二、按摩椅行业市场规模预测
- 三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年按摩椅行业投资机会与风险防范

第一节 中国按摩椅行业投资特性分析

一、按摩椅行业进入壁垒分析

二、按摩椅行业盈利模型分析

三、按摩椅行业盈利因素分析

第二节 中国按摩椅行业投资情况分析

一、按摩椅行业总体投资及结构

二、按摩椅行业投资规模情况

三、按摩椅行业投资项目分析

第三节 中国按摩椅行业投资风险

一、按摩椅行业原材料市场风险

二、按摩椅行业管理风险

三、按摩椅行业产品营销风险

四、按摩椅行业技术风险

五、政策和体制风险

六、按摩椅行业市场风险

七、行业营销风险

第四节 按摩椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、按摩椅行业投资机遇

第五部分按摩椅行业发展战略研究

第十二章按摩椅行业发展战略研究

第一节 按摩椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 按摩椅行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 对中国按摩椅品牌的战略思考

一、按摩椅品牌的重要性

二、按摩椅实施品牌战略的意义

三、按摩椅企业品牌的现状分析

四、中国按摩椅企业的品牌战略

五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节 按摩椅行业经营策略分析

一、按摩椅市场细分策略

二、按摩椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、按摩椅新产品差异化战略

五、影响市场规模（需求）因素

六、企业核心竞争力

第四节 按摩椅行业投资战略研究

一、战略思想

二、2018年按摩椅行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 行业发展周期

图表 行业生命周期图

图表 201-2018我国大健康产业市场规模分析

图表 2013-2018年我国按摩器械市场规模分析

图表 2018年我国各类按摩器具市场份额分析

图表 2016-2018年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2016-2018年我国按摩椅行业市场规模分析

图表 2016-2018年中国按摩椅行业供给分析

图表 按摩椅品牌市场占有率调查

图表 按摩椅行业需求市场分析

图表 不同收入客户按摩椅品牌消费态度情况

图表 产民后龄客户按摩椅消费态度情况

图表 不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况

图表 我国按摩器具企业出口额分布状况

图表 2018年我国按摩器具行业主要进口地区分布

图表 2018年我国按摩器具行业主要出口地区分布

图表 2016-2018年我国按摩器具出口整体情况分析

图表 2016-2018年我国按摩器具进口整体情况分析

图表 2020-2026年全球按摩器具市场规模分析

图表 2013-2018年全球按摩椅市场规模分析

图表 2013-2018年我国按摩椅行业市场规模分析

图表 消费者经常构买的按摩椅品牌调查

图表 上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构分析

图表 乔山健康科技（上海）有限公司核心技术分析

图表 2020-2026年我国按摩椅行业市场容量预测

图表 2020-2026年我国按摩椅市场销售收入预测

图表 产品金字塔模型

图表 多成分系统模型

图表 配电盘模型

图表 速度模型

图表 利润乘数模型

图表 行业标准模型

图表 品牌模型

图表 低成本企业设计模型

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT战略分析图

图表 四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181215.html>