

2020-2026年中国按摩椅行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国按摩椅行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全球按摩器具市场规模超过100亿美元，随后持续增长。到2018年，全球按摩器具市场规模超125亿美元，预计2018年全球按摩器具市场规模将达137.9亿美元。2014-018年全球按摩器具市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国按摩椅行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年国内外保健器材市场运行态势分析16

1.12014-2018年世界保健器材行业市场情况16

1.1.12018年世界医疗器材销售规模分析16

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析17

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群17

1.1.4全球按摩器具市场发展前景分析19

1.22014-2018年中国保健器材市场现状综述20

1.2.1中国医疗保健行业发展概况20

1.2.2中国保健消费市场情况分析20

1.2.3中国按摩器具产品结构情况21

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础21

1.2.5贸易战对按摩器械行业的冲击分析22

第二章2014-2018年世界按摩椅所属行业运行态势分析25

2.12014-2018年世界按摩椅产业发展综述25

2.1.1世界按摩椅产业发展历程25

2.1.2世界按摩椅技术研究现状26

2.1.3世界按摩椅市场规模分析27

2.1.4世界按摩椅产业链分析27

2.22014-2018年世界按摩椅产业区域市场运行分析28

我国作为中医按摩理论的发源地，虽然按摩器具市场起步较晚，但是凭借在生产制造方面的比较优势，目前成为世界最主要的按摩器具生产基地，也是按摩椅最主要的生产和出口国。

全球按摩椅主要消费国家渗透率占比

2.2.1北美28

2.2.2日本29

2.2.3欧洲31

2.32020-2026年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析31

第三章世界按摩椅企业品牌竞争战略分析33

3.1日本三洋33

3.1.1企业概况33

3.1.2三洋电机在华发展情况34

3.1.3三洋按摩椅系列产品简介36

3.1.42014-2018年企业经营状况38

3.2日本富士40

3.2.1企业概况40

3.2.2富士按摩椅系列产品简介40

3.2.32014-2018年企业经营状况43

3.3傲胜国际44

3.3.1企业概况44

3.3.2傲胜按摩椅产品简介45

3.3.3傲胜国际竞争优势分析48

3.3.42014-2018年企业经营状况49

3.4日本松下52

3.4.1企业概况52

3.4.2松下按摩椅产品简介54

3.4.32014-2018年企业经营状况55

3.5日本发美利57

3.5.1企业概况57

3.5.2发美利按摩椅产品简介57

第四章2014-2018年中国按摩椅产业发展环境分析60

4.12014-2018年中国按摩椅产业经济发展环境分析60

4.1.1中国GDP分析60

4.1.2消费价格指数分析60

4.1.3城乡居民收入分析61

4.1.4社会消费品零售总额62

4.1.5全社会固定资产投资分析62

4.1.6进出口总额及增长率分析63

4.22014-2018年中国医疗器械行业政策标准动态64

4.2.1中国医疗器械标准建设总况64

4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况66

4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准67

4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》71

4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析77

4.32014-2018年中国按摩椅产业社会环境发展分析80

4.3.1中国人口规模及结构分析80

4.3.2中国人口老龄化进程分析80

4.3.3医疗保健消费及观念的变化83

4.3.4老年人康复护理将向家庭转移84

4.3.5中国提高企业退休人员养老金85

第五章2014-2018年中国按摩椅产业局势发展分析87

5.12014-2018年中国按摩椅产业发展状况分析87

5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析87

5.1.2按摩椅制造商主要经营模式88

5.1.3按摩椅技术发展水平及特点89

5.22014-2018年中国按摩椅产业发展存在的问题分析90

5.2.1按摩椅市场存在的问题90

5.2.2按摩椅品牌存在的问题90

5.2.3按摩椅技术存在的问题91

5.32014-2018年中国按摩椅产业发展对策分析91

第六章2014-2018年中国按摩椅所属行业运行状况分析93

6.12014-2018年中国按摩椅市场运行整体状况分析93

6.1.1产品供给情况分析93

6.1.2按摩椅价格分析93

6.1.3市场发展动态分析94

6.22014-2018年中国按摩椅市场需求状况分析95

6.2.1产品需求结构分析95

6.2.2按摩椅市场消费特征96

6.2.3按摩椅销售渠道分析96

6.32014-2018年中国按摩器具市场出口形势分析98

第七章2014-2018年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况99

7.12014-2018年中国家用保健电器具所属行业发展分析99

7.1.12016年中国家用保健电器具行业发展概况99

7.1.22018年中国家用保健电器具行业发展概况101

7.22014-2018年中国家用保健电器具所属行业总体运行情况104

7.2.12014-2018年中国家用保健电器具行业企业数量统计104

7.2.22014-2018年中国家用保健电器具行业亏损情况分析106

7.2.32014-2018年中国家用保健电器具行业销售收入分析107

7.2.42014-2018年中国家用保健电器具行业利润总额分析110

7.2.52014-2018年中国家用保健电器具行业从业人数统计113

7.32014-2018年中国家用保健电器具所属行业资产负债状况115

7.3.12014-2018年中国家用保健电器具行业资产状况分析115

7.3.22014-2018年中国家用保健电器具行业应收账款分析118

7.3.32014-2018年中国家用保健电器具行业流动资产状况119

7.3.42014-2018年中国家用保健电器具行业负债总额分析119

7.42014-2018年中国家用保健电器具所属行业经营效益分析120

7.4.12014-2018年中国家用保健电器具行业盈利能力分析120

7.4.22014-2018年中国家用保健电器具行业偿债能力分析124

- 7.4.32014-2018年中国家用保健电器具行业营运能力分析126
- 7.52014-2018年中国家用保健电器具所属行业成本费用结构分析128
- 7.5.12014-2018年中国家用保健电器具行业销售成本分析129
- 7.5.22014-2018年中国家用保健电器具行业销售费用分析130
- 7.5.32014-2018年中国家用保健电器具行业管理费用统计131
- 7.5.42014-2018年中国家用保健电器具行业财务费用统计131
- 7.62014-2018年中国家用保健电器具所属行业产值状况132
- 7.6.12014-2018年中国家用保健电器具行业产成品分析132
- 7.6.22014-2018年中国家用保健电器具行业销售产值分析135
- 7.6.32014-2018年中国家用保健电器具出口交货值分析135

第八章2014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口数据分析137

- 8.12014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计137
- 8.1.12014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况137
- 8.1.22014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况138
- 8.22014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计138
- 8.2.12014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况138
- 8.2.22014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况139
- 8.32014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析140
- 8.42014-2018年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况141
- 8.52014-2018年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况143

第九章2014-2018年中国按摩椅所属行业市场竞争格局分析146

- 9.12014-2018年中国按摩椅产业竞争现状分析146
- 9.1.1市场竞争格局分析146
- 9.1.2品牌竞争状况分析146
- 9.1.3营销渠道竞争状况147
- 9.22014-2018年中国按摩椅产业集中程度分析147
- 9.2.1市场集中程度分析147
- 9.2.2区域集中程度分析148
- 9.32020-2026年中国按摩椅提升竞争力策略分析149

第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析	150
10.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	150
10.1.1 企业基本情况	150
10.1.2 2018年企业经营情况分析	150
10.1.3 2018年企业运营指标状况	152
10.1.4 企业竞争力分析	153
10.1.5 企业发展战略分析	154
10.2 发美利健康器械（上海）有限公司	155
10.2.1 企业基本概况	155
10.2.2 企业主要经营数据指标分析	155
10.2.3 企业竞争力分析	157
10.2.4 企业发展战略分析	158
10.3 大东傲胜保健器（苏州）有限公司	158
10.3.1 企业基本概况	158
10.3.2 企业主要经营数据指标分析	158
10.3.3 企业竞争力分析	160
10.3.4 企业发展战略分析	161
10.4 浙江豪中豪健康产品有限公司	161
10.4.1 企业基本概况	161
10.4.2 企业主要经营数据指标分析	162
10.4.3 企业竞争力分析	164
10.4.4 企业发展战略分析	165
10.5 上海荣泰健身科技发展有限公司	165
10.5.1 企业基本概况	165
10.5.2 企业主要经营数据指标分析	165
10.5.3 企业竞争力分析	168
10.5.4 企业发展战略分析	168
10.6 上海松下电工有限公司	169
10.6.1 企业基本概况	169
10.6.2 企业主要经营数据指标分析	169
10.6.3 企业竞争力分析	171
10.6.4 企业发展战略分析	172

10.7	山东康泰实业有限公司	172
10.7.1	企业基本情况	172
10.7.2	企业主要经营数据指标分析	173
10.7.3	企业竞争力分析	174
10.7.4	企业发展战略分析	175
10.8	宁波康富特健身器械有限公司	175
10.8.1	企业基本情况	175
10.8.2	企业主要经营数据指标分析	176
10.8.3	企业竞争力分析	177
10.8.4	企业发展战略分析	178
10.9	宁波奥森健身器材科技有限公司	178
10.9.1	企业基本情况	178
10.9.2	企业主要经营数据指标分析	179
10.9.3	企业竞争力分析	180
10.9.4	企业发展战略分析	181
10.10	福安市怡和电子有限公司	181
10.10.1	企业基本情况	181
10.10.2	企业主要经营数据指标分析	182
10.10.3	企业竞争力分析	183
10.10.4	企业发展战略分析	184
10.11	东莞台欣电子有限公司	184
10.11.1	企业基本情况	184
10.11.2	企业主要经营数据指标分析	184
10.11.3	企业竞争力分析	186
10.11.4	企业发展战略分析	186
10.12	浙江永艺家具有限公司	187
10.12.1	企业基本情况	187
10.12.2	企业主要经营数据指标分析	187
10.12.3	企业竞争力分析	189
10.12.4	企业发展战略分析	190

第十一章	2020-2026年中国按摩椅产业投资机会与风险分析	191
------	----------------------------	-----

11.1	2020-2026年中国按摩椅产业投资潜力分析	191
11.1.1	按摩椅行业吸引力分析	191
11.1.2	按摩椅市场增长动力分析	191
11.1.3	按摩椅区域投资潜力分析	193
11.2	2020-2026年中国按摩椅产业投资风险分析	194
11.2.1	经济波动风险	194
11.2.2	产业政策风险	194
11.2.3	市场竞争风险	194
11.2.4	技术风险分析	195
11.3	2020-2026年中国按摩椅产业投资策略分析	195

第十二章2020-2026年中国按摩椅市场前景预测分析197

12.1	2020-2026年中国家用保健电器具行业预测分析	197
12.1.1	2020-2026年中国家用保健电器具销售收入预测	197
12.1.2	2020-2026年中国家用保健电器具行业利润预测	197
12.2	2020-2026年中国按摩椅产业发展趋势预测分析	198
12.2.1	按摩器具技术发展趋势分析	198
12.2.2	按摩椅市场发展趋势分析	200
12.2.3	按摩椅市场前景预测分析	200
12.3	2020-2026年中国按摩椅市场前景预测分析	201
12.3.1	按摩器具市场规模预测	201
12.3.2	按摩椅市场规模预测	201
12.3.3	按摩椅出口预测分析	202
12.4	2020-2026年中国按摩椅市场盈利预测分析	203

部分图表目录：

图表1	2018年全球按摩器具市场格局	16
图表2	全球主要区域30岁以上人口分布	17
图表3	全球主要国家人均按摩器具消费估算	17
图表4	全球按摩椅和按摩器具市场规模对比	26
图表5	全球按摩椅产业链示意图	27
图表6	北美市场按摩小电器主要品牌商	28

图表7日本按摩器具消费特征列表29

图表82018年日本按摩器具市场出货量统计表29

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181216.html>