

2020-2026年中国油墨产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油墨产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受国家政策及经济发展的影响，我国印刷行业从上世纪80年代后期开始迅速发展，与此对应我国油墨行业通过技术及设备的引进、消化、吸收及自主研发，也获得了快速发展。2017年，我国油墨行业实现销售收入409.43亿元，同比增长2.63%，近年来增速趋缓。

目前我国包装印刷油墨逐步发展并壮大，并出现了三个主要的油墨产业带：一是以广东为中心的珠三角油墨产业带，二是以上海和浙江为中心的长三角油墨产业带，三是以天津、北京和辽宁为中心的环渤海油墨产业带。

受环保政策影响，2016年我国油墨行业部分中小企业出现停产、倒闭潮现象，行业资产规模缩小，为354.44亿元，同比减少2.58%；2017年，供给侧改革带来的效益开始体现，行业资产规模回升至392.06亿元，同比大幅增长10.61%。为了争夺行业下游需求增长及中小企业退出所带来的市场空间，目前油墨行业竞争主要集中在提高产品质量、优化产品性能、升级产品功能、持续改进客户服务体验等方面，以此获得市场的认同；不少大型生产企业研发采用新型环保材料和新技术，满足客户个性化需求，并与印刷设备不断升级相适应。因此，行业的市场竞争越来越体现出综合能力的竞争。2013-2017年油墨行业资产、负债规模及其同比增长情况（单位：亿元，%）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国油墨产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了油墨产业相关概念及发展环境，接着分析了中国油墨行业规模及消费需求，然后对中国油墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油墨行业概述

第一节 油墨行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年油墨行业相关政策及影响

第二节 油墨行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、油墨行业特性分析

四、油墨行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 油墨行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油墨产业链模型分析

第二章 全球油墨市场发展分析

第一节 2019年全球油墨市场分析

一、2019年全球油墨市场回顾

二、2019年全球油墨市场环境分析

三、2019年全球油墨行业产销分析

四、2019年全球油墨技术分析

第二节 2019年全球油墨市场分析

一、2019年全球油墨需求分析

二、2019年欧美油墨需求分析

三、2019年全球油墨产销分析

四、2019年中外油墨市场对比

第三章 我国油墨行业发展现状

第一节 我国油墨行业发展现状

一、油墨行业品牌发展现状

二、油墨行业消费市场现状

三、油墨市场消费层次分析

四、我国油墨市场走向分析

第二节 2015-2019年油墨行业发展情况分析

一、2017年油墨行业发展情况分析

二、2019年油墨行业发展情况分析

三、2019年油墨行业发展特点分析

四、2019年上半年油墨所属行业发展情况

第三节 2015-2019年油墨所属行业运行分析

一、2015-2019年油墨所属行业产销运行分析

二、2015-2019年油墨所属行业利润情况分析

2017年，行业毛利率为16.81%，销售利润率为20.99%，分别上升1.24个百分点和1.10个百分点，说明行业销售获利能力得到改善。2013-2017年油墨行业毛利率与销售利润率变化趋势（单位：%）

数据来源：公开资料整理

三、2015-2019年油墨所属行业发展周期分析

四、2015-2019年油墨所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年油墨所属行业利润增速预测

第四节 对中国油墨市场的分析及思考

一、油墨市场特点

二、油墨市场分析

三、油墨市场变化的方向

四、中国油墨产业发展的新思路

五、对中国油墨产业发展的思考

第四章 我国油墨市场发展研究

第一节 2019年我国油墨市场发展研究

第二节 2019年我国油墨市场情况

一、2019年上半年我国油墨产销情况

二、2019年上半年我国油墨市场价格情况

三、2019年上半年我国油墨市场发展情况

四、2019年我国油墨市场新品趋势

第三节 2019年我国油墨市场结构和价格走势分析

一、2019年我国油墨市场结构和价格走势概述

二、2019年我国油墨市场结构分析

三、2019年我国油墨市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2019年我国油墨市场格局特点

- 二、2019年我国油墨产品创新特点
- 三、2019年我国油墨市场服务特点
- 四、2019年我国油墨市场品牌特点

第五章 我国油墨行业进出口分析

第一节 我国油墨行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国油墨出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

第三节 我国油墨进出口预测

- 一、2019年上半年进口分析
- 二、2019年上半年出口分析
- 三、2019年油墨进口预测
- 四、2019年油墨出口预测

第六章 中国油墨行业细分市场分析

第一节 油墨行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 水性油墨

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 UV油墨

- 一、市场发展现状概述

- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 胶印油墨

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章 中国油墨市场运行竞争力分析

第一节 中国油墨市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国油墨所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章 中国油墨市场竞争格局分析

第一节 中国油墨市场发展现状分析

- 一、2019年中国油墨市场发展现状
- 二、2019年中国油墨发展情况分析
- 三、2019年油墨国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 油墨市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国油墨行业竞争分析

- 一、2019年中国油墨行业竞争分析
- 二、2019年油墨行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、油墨行业的经济周期分析
- 二、油墨行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 油墨行业优势企业分析

第一节 天津东洋油墨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 杭华油墨化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 太阳油墨（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 焦作懋源特种油墨制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 中钞油墨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

……

第十章 油墨行业发展趋势分析

第一节 我国油墨行业前景与机遇分析

- 一、我国油墨行业发展前景
- 二、我国油墨行业发展机遇分析
- 三、2019年油墨行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对油墨行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国油墨市场趋势分析

- 一、2015-2019年油墨市场趋势总结
- 二、2015-2019年油墨发展趋势分析
- 三、2015-2019年油墨市场发展空间
- 四、2015-2019年油墨产业政策趋向
- 五、2015-2019年油墨技术革新趋势
- 六、2015-2019年油墨价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对油墨行业的影响

第十一章 未来油墨行业发展预测

第一节 未来油墨需求与消费预测

- 一、2015-2019年油墨产品消费预测
- 二、2015-2019年油墨市场规模预测
- 三、2015-2019年油墨行业总产值预测
- 四、2015-2019年油墨行业销售收入预测
- 五、2015-2019年油墨行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国油墨行业供需预测

- 一、2015-2019年中国油墨供给预测
- 二、2015-2019年中国油墨产量预测
- 三、2015-2019年中国油墨需求预测
- 四、2015-2019年中国油墨供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国油墨产品价格预测
- 六、2015-2019年主要油墨产品进出口预测

第十二章 油墨行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 油墨行业投资效益分析

一、2015-2019年油墨行业投资状况分析

二、2015-2019年油墨行业投资效益分析

三、2015-2019年油墨行业投资趋势预测

四、2015-2019年油墨行业的投资方向

五、2015-2019年油墨行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173977.html>