

# 2020-2026年中国文化旅游 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国文化旅游市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国经济结构的转型、消费的升级以及政府对文娱产业的日益重视，中国逐渐成为全球文娱行业最重要、增长最强劲的市场之一。据工信部《2018中国泛娱乐产业白皮书》披露，2016年我国泛娱乐产业产值达到4155亿元，2019年，我国泛娱乐核心产业产值约为5484亿元，同比增长32%。至2020年，中国的媒体娱乐行业的平均年复合增长率将达到8%，位列全球媒体娱乐产业增速前十的国家或地区之一。从2015年全球娱乐市场收入的绝对值来看，美国、中国、日本是全球前三大娱乐媒体市场，其后依次是英国、德国、法国、韩国、加拿大、巴西、意大利。

从文娱行业投资情况看，在2019年上半年，文化产业资金流入2771.01亿元，其中股权融资742.23亿元，债券融资327.9亿元，新三板挂牌融资101.31亿元，上市后融资1599.57亿元；从细分领域看，2019年上半年融资规模前四位的行业分别是互联网信息服务业、软件业、乐器、玩具及视听设备制造业、新闻业。在纵向对比上，与2015年、2016年资本市场对文娱行业的热情追捧不同，2019年市场在文娱领域的投资逐渐走向理性。2019年，文化娱乐在一级市场的投资事件总数为917起，相比2016年的1459起有显著的下降，同比减少37.15%。然而，2019年文娱投资总金额达到672亿元左右，与2016年的607亿元相比，同比增长9.6%。相应地，2019年文娱产业的单笔平均融资额为9127万元，远高于2016年的4942万元。从投资轮次上看，2019年，文娱产业越来越多地在中后期获得融资，天使轮融资事件的占比同比下降20.2%，Pre-A/A/A+轮，以及B轮、C轮的占比都不同程度的上升。2019年上半年文娱行业融资情况数据来源：公开资料整理2019年上半年中国文娱行业投资细分领域情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文化旅游市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了文化旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国文化旅游行业规模及消费需求，然后对中国文化旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 文化娱乐行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 文化娱乐行业发展成熟度

##### 四、行业中外市场成熟度对比

##### 一、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 文化娱乐市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

### 第二章 文化娱乐经济环境及产业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济运行分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 发展环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、社会环境

##### 三、技术环境

### 第三章 文化娱乐行业供求状况分析

#### 第一节 生产能力分析

##### 一、艺术演出生产状况

##### 二、广播电视生产状况

##### 三、电影生产状况

#### 第二节 产值分布特征及变化分析

### 第三节产品供给分析

#### 一、艺术演出供给状况

#### 二、广播电视供给状况

#### 三、电影产品供给状况

### 第四节市场容量及增长速度分析

### 第五节文化娱乐业销售能力分析

#### 一、文化娱乐业市场规模分析

#### 二、艺术演出收入分析

#### 三、广播电视收入分析

#### 四、电影票房收入分析

#### 五、游戏业营业收入分析

### 第六节文化娱乐产品需求预测

## 第四章文化娱乐行业经济运行分析

### 第一节艺术演出市场经济运行分析

#### 一、艺术演出市场特征

#### 二、演出市场分析

#### 三、艺术演出营销模式

#### 四、演出市场税收政策分析

### 第二节广播电视市场经济运行分析

#### 一、电视剧制发市场分析

#### 二、重点电视剧制发机构分析

#### 三、电视剧播出市场分析

### 第三节电影市场经济运行分析

2016年电影网络购票的渗透率为74.7%，预计2019年进一步增至77.5%，同时交易规模将达到386.1亿元。2016年在线票务用户规模达1.29亿人，同比增长6.4%。可以预见的是，未来几年中国在线票务市场的用户数量将继续增长，预计至2019年，用户规模将达2.08亿。中国在线票务市场用户增长情况

数据来源：公开资料整理中国在线票务平台交易规模和渗透率

数据来源：公开资料整理

#### 一、电影院发展概况

#### 二、电影制片机构市场分析

### 三、电影发行模式分析

#### 第四节 文化娱乐进出口分析

##### 一、广播---进出口分析

##### 二、电视剧进出口分析

##### 三、电影市场进出口分析

##### 四、网络游戏市场进出口分析

### 第五章 中国文化旅游行业市场运行分析

#### 第一节 中国文化旅游行业基本概况

##### 一、文化旅游市场分析

##### 二、中国娱乐文化出口发展态势分析

#### 第二节 中国文化旅游行业供需情况

##### 一、中国文化旅游产品海外供给分析

##### 二、文化旅游产业发展驱动因素分析

### 第六章 文化旅游销售市场分析

#### 第一节 文化旅游发展模式分析

#### 第二节 文化旅游营销模式分析

##### 一、小营销模式

##### 二、大营销模式

#### 第三节 行业价格竞争方式&mdash;&mdash;电影票价形成及发展分析

##### 一、电影票价的历史沿革

##### 二、中国电影的高票价

##### 三、电影票价的形成机理

##### 四、电影高票价的原因分析

##### 五、电影票价未来发展趋势

#### 第四节 行业盈利模式&mdash;&mdash;电视剧盈利渠道分析

##### 一、电视剧创造的产品及其赢利方式

##### 二、电视剧的近期效益与长远效益

##### 三、国产电视剧盈利创新渠道探索

#### 第五节 文化旅游国内销售渠道&mdash;&mdash;电影院线发展分析

##### 一、电影院线数量及规模

## 二、电影院线市场特征分析

## 三、影院数和银幕数的发展

## 四、影院不同档次票房分布

## 五、电影院线区域分布格局

## 六、影院电子商务发展状况

## 第六节文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析

### 一、中国影院的营销概况

### 二、影院营销的基本模型

### 三、中国电影院线营销战略

### 四、未来影院营销趋势

## 第七节文化娱乐行业国际化营销模式分析

## 第八节文化娱乐重点销售区域分析

## 第七章文化娱乐市场价格及价格走势分析

### 第一节文化娱乐年度价格变化分析

### 第二节文化娱乐月度价格变化分析

### 第三节文化娱乐市场价格驱动因素分析

### 第四节我国文化娱乐市场价格预测

## 第八章国内文化娱乐行业重点企业分析

### 第一节杭州宋城旅游发展股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、业务介绍

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第二节中南出版传媒集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、业务介绍

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第三节佳创视讯科技股份有限公司

#### 一、企业简介

## 二、业务介绍

## 三、总体规模与盈利状况

## 四、盈利能力分析

### 第四节中视传媒股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、业务介绍

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

### 第五节深圳中青宝互动网络股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、业务介绍

#### 三、总体规模与盈利状况

#### 四、盈利能力分析

## 第九章文化娱乐业消费者调查分析

### 第一节中国电影院线消费者群体概况

#### 一、影院观众的性别分布

#### 二、影院观众的年龄分布

#### 三、影院观众的城市分布

### 第二节中国电影院线观众消费行为调查

#### 一、中国影院观众观影方式分析

#### 二、中国影院观众观影原因分析

#### 三、中国影院观众观影时机分析

#### 四、影院观众选择影院考虑因素

#### 五、中国影院观众购票方式分析

#### 六、影院观众可接受的票价调研

#### 七、影院观众成为影院会员的原因

### 第三节中国电影消费市场分析

#### 一、电影消费者的年龄结构分析

#### 二、现代化电影院的消费特点分析

#### 三、中国电影市场消费存在的异象

#### 四、电影市场消费者行为调查分析



## 第四节中国电视剧播出与收视市场分析

- 一、2019年电视剧播出与收视状况
- 二、2019年电视剧播出与收视特点分析
- 三、2019年我国电视剧收视率的隐忧

## 第十章文化娱乐企业竞争策略分析

### 第一节文化娱乐市场竞争策略分析

- 一、文化娱乐市场增长潜力分析
- 二、文化娱乐主要潜力品种分析
- 三、现有文化娱乐产品竞争策略分析
- 四、潜力文化娱乐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节文化娱乐企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国文化娱乐市场竞争趋势
- 二、2020-2026年文化娱乐行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年文化娱乐行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年文化娱乐企业竞争策略分析

## 第十一章2020-2026年文化娱乐行业竞争格局展望

### 第一节文化娱乐行业的发展周期

- 一、文化娱乐行业的经济周期
- 二、文化娱乐行业的增长性与波动性
- 三、文化娱乐行业的成熟度

### 第二节文化娱乐行业历史竞争格局综述

- 一、文化娱乐行业集中度分析
- 二、文化娱乐行业竞争程度

### 第三节中国文化娱乐市行业竞争格局

- 一、电影行业的竞争格局
- 二、电视剧行业的竞争格局
- 三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局

### 第四节发展我国文化娱乐市场的建议

## 第十二章2020-2026年我国文化娱乐行业发展趋势预测

### 第一节2020-2026年中国文化娱乐行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年中国文化娱乐业市场规模预测

#### 第三节2020-2026年中国文化娱乐行业产量预测

#### 第四节2020-2026年中国文化娱乐行业增加值预测

#### 第五节中国文化娱乐企业面对市场竞争采取的措施

## 第十三章文化娱乐行业发展趋势及投资战略研究

### 第一节文化娱乐行业发展趋势分析

#### 一、电影行业的发展趋势

#### 二、电视剧行业的发展趋势

#### 三、艺人经纪及相关服务业发展趋势

### 第二节文化娱乐行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、产业战略规划

#### 四、营销战略规划

## 第十四章行业投资机会与风险分析

### 第一节2020-2026年中国文化娱乐行业投资机会

#### 第二节文化娱乐行业投资效益分析

##### 一、投资状况分析

##### 二、投资效益分析

#### 第三节中国文化娱乐产业步入并购重组时代

##### 一、影视产业整合状况

##### 二、动漫游戏产业并购状况

##### 三、音乐产业整合分析

##### 四、跨国文化资本流动分析

#### 第四节影响文化娱乐行业发展的主要因素

##### 一、有利因素分析

##### 二、稳定因素分析

##### 三、不利因素分析

## 第五节 文化娱乐行业投资风险及控制策略分析

### 一、行业风险

### 二、政策风险

### 三、经营风险及控制策略

### 四、行业版权风险及控制策略

## 第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略

## 第七节 中国电视剧投资风险规避策略

### 图表目录：

图表2011-2019年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率

图表2011-2019年中国文化产业规模及增长率

图表2019年年末人口数及其构成

图表2009-2019年货物进出总额

图表文化产业各类政策数量及比重

图表各类文化产业政策数量柱状图

图表四大级别政府部门发布的政策比重

图表四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重

图表各类文化产业政策发布时间分布

图表2011-2019年中国城镇化率趋势

图表2011-2019年我国艺术演出生产情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160521.html>