

2020-2026年中国牛羊肉市场 评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛羊肉市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国冻牛肉进口主要来自巴西、乌拉圭、澳大利亚、新西兰、阿根廷等国家，主要出口至香港、朝鲜等地，其中出口香港金额占比达到71.78%，2017年我国冻牛肉进出口主要国家及地区分析如下：2017年我国冻牛肉进口主要国家及地区分析（按金额）资料来源：公开资料整理2017年我国冻牛肉出口主要国家及地区分析（按金额）资料来源：公开资料整理中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛羊肉市场评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了牛羊肉行业市场发展环境、牛羊肉整体运行态势等，接着分析了牛羊肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛羊肉市场竞争格局。随后，报告对牛羊肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛羊肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界牛羊肉产业运行态势分析14

第一节2014-2019年世界牛肉产业发展综述14

一、国外牛羊肉市场透视14

二、世界牛肉生产与贸易状况分析14

三、世界牛肉价格分析16

四、世界牛肉市场消费量分析17

第二节2014-2019年世界羊肉产业发展综述18

一、世界羊肉生产分析18

二、世界羊肉价格18

三、世界羊肉需求量分析18

第二章2014-2019年世界牛羊肉产业主要国家运行分析20

第一节美国20

一、美国牛肉市场需求分析20

二、美国牛肉市场发展趋势20

三、美国牛肉韩国市场占有率21

第二节日本21

一、日本猪牛肉市场分析21

二、日本从国外进口牛肉逐年增加21

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍22

四、日本羊肉价格看涨22

第三节澳大利亚22

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长22

二、澳大利亚牛肉销量分析24

三、澳大利亚牛肉市场营销25

四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析25

第三章2014-2019年中国牛羊肉产业运行环境分析27

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析27

一、扩大内需保增长政策解析27

二、中国GDP分析28

三、中国汇率调整分析31

四、中国CPI指数分析34

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析34

第二节2014-2019年中国牛羊肉产业政策分析36

一、中华人民共和国食品法36

二、肉牛养殖政策46

三、进出口政策分析48

第三节2014-2019年中国牛羊肉产业社会环境分析48

一、人们的饮食结构48

二、人们的消费观念49

第四章2014-2019年中国牛肉产业运行形势分析51

第一节2014-2019年中国牛肉产业发展概述51

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉51

二、储备肉政策刺激肉价回升51

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位52

第二节2014-2019年中国牛肉产业运行动态分析53

一、牛肉价格分析53

二、北京市部分市场牛肉价格55

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三63

第三节2014-2019年中国牛肉产业市场发展总况63

一、牛肉产量分析632007-2017年我国牛肉产量走势图资料来源：公开资料整理

二、牛肉市场消费量分析64

三、牛肉需求将暴增65

第五章2014-2019年中国羊肉产业运行态势分析66

第一节2014-2019年中国羊肉产业市场分析66

一、羊肉市场价格分析66

二、徐州羊肉降价销量下滑66

三、全国各地羊肉价格67

第二节2014-2019年中国羊肉市场动态分析67

一、中国羊肉产量分析67

二、中国羊肉市场销售情况分析68

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升69

第三节2014-2019年中国羊肉市场发展存在问题分析69

第六章2014-2019年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析72

第一节鲜、冷牛肉(0201)72

一、2014-2019年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测72

二、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析73

三、鲜、冷牛肉进出口省市分析74

第二节冻牛肉(0202)78

一、2014-2019年中国冻牛肉进出口数据监测78

二、冻牛肉进出口国家及地区分析80

三、冻牛肉进出口省市分析81

第三节鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(0204)93

一、2014-2019年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口数据监测93

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国家及地区分析94

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口省市分析95

第七章2014-2019年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析106

第一节2014-2019年中国鲜、冷藏肉产量分析106

一、2016-2019年重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析106

二、2019年重点省市鲜、冷藏肉产量统计108

三、鲜、冷藏肉增长性分析109

第二节2014-2019年中国冻肉行业产量分析110

一、2016-2019年重点省市冻肉产量统计分析110

二、2019年重点省市冻肉产量统计113

三、冻肉增长性分析115

第八章2014-2019年中国牛羊肉相关所属行业主要指标监测分析116

第一节2014-2019年中国畜禽屠宰行业数据统计与监测分析116

一、2014-2019年中国畜禽屠宰行业企业数量增长分析116

二、2014-2019年中国畜禽屠宰行业从业人数调查分析117

三、2014-2019年中国畜禽屠宰行业总销售收入分析118

四、2014-2019年中国畜禽屠宰行业利润总额分析119

五、2014-2019年中国畜禽屠宰行业投资资产增长性分析120

第二节2019年中国畜禽屠宰行业最新数据统计与监测分析121

一、企业数量与分布121

二、销售收入122

三、利润总额126

四、从业人数127

第三节2019年中国畜禽屠宰行业投资状况监测127

一、行业资产区域分布127

二、主要省市投资增速对比130

第九章2014-2019年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析132

第一节2014-2019年中国牛羊肉产业竞争现状分析132

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈132

二、中外牛羊肉竞争分析132

三、牛羊肉市场价格竞争分析134

四、牛羊肉品牌竞争分析135

第二节2014-2019年中国牛羊肉产业集中度分析136

一、产量集中度分析136

二、生产企业的集中分布136

三、市场集中集中度分析143

第三节2014-2019年中国牛羊肉竞争力分析148

一、新疆牛羊肉竞争力研究148

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析149

第四节2014-2019年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析151

第十章2014-2019年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析153

第一节献县伊杰清真肉类有限公司153

一、企业概况153

二、企业销售收入及盈利水平分析154

三、企业资产及负债情况分析155

四、企业成本费用情况156

第二节平顶山市金牛足食品有限公司157

一、企业概况157

二、企业销售收入及盈利水平分析158

三、企业资产及负债情况分析159

四、企业成本费用情况160

第三节平顶山市迪可食品有限公司161

一、企业概况161

二、企业销售收入及盈利水平分析162

三、企业资产及负债情况分析163

四、企业成本费用情况164

第四节铁岭市清河区宏福肉类有限公司165

一、企业概况165

二、企业销售收入及盈利水平分析166

三、企业资产及负债情况分析167

四、企业成本费用情况168

第五节内蒙古康子郎食品有限公司169

一、企业概况169

二、企业销售收入及盈利水平分析170

三、企业资产及负债情况分析171

四、企业成本费用情况172

第六节辽宁希波食品有限公司173

一、企业概况173

二、企业销售收入及盈利水平分析173

三、企业资产及负债情况分析175

四、企业成本费用情况176

第七节四子王旗民族贸易有限责任公司177

一、企业概况177

二、企业销售收入及盈利水平分析178

三、企业资产及负债情况分析180

四、企业成本费用情况181

第八节阳信华翼肉食公司182

一、企业概况182

二、企业销售收入及盈利水平分析182

三、企业资产及负债情况分析183

四、企业成本费用情况184

第九节阳信华阳肉类食品有限公司185

一、企业概况185

二、企业销售收入及盈利水平分析186

三、企业资产及负债情况分析187

四、企业成本费用情况188

第十节北京老马清真食品有限责任公司189

一、企业概况189

二、企业销售收入及盈利水平分析189

三、企业资产及负债情况分析191

四、企业成本费用情况192

第十一章2020-2026年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析193

第一节2020-2026年中国牛羊肉行业发展趋势分析193

一、畜禽屠宰行业预测分析193

二、牛羊肉加工发展方向分析195

三、牛肉市场竞争格局预测分析199

第二节2020-2026年中国牛羊肉市场供需预测分析203

一、牛羊肉产量预测分析203

二、牛羊肉市场需求预测分析203

第三节2020-2026年中国牛羊肉市场进出口预测分析204

一、鲜、冷牛肉(千克)204

二、冻牛肉(千克)205

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)206

第十二章2020-2026年中国牛羊肉行业投资机会与风险分析208

第一节2020-2026年中国牛羊肉行业投资环境分析208 ()

一、宏观经济预测分析208

二、金融危机影响分析211

第二节2020-2026年中国牛羊肉行业投资机会分析212

第三节2020-2026年中国牛羊肉行业投资风险分析218

一、宏观调控政策风险218

二、市场竞争风险219

三、原料供给风险219

四、市场运营机制风险220

第四节投资建议222 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187014.html>