

2020-2026年中国农药增效 剂市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农药增效剂市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农药增效剂本身无生物活性，但与某种农药混用时，能大幅度提高农药的毒力和药效的一类助剂的总称。农药增效剂的作用机理，主要是抑制或弱化靶标(害虫、杂草、病菌等)对农药活性的解毒防药害作用，延缓药剂在防治对象内的代谢速度，从而增加生物防效。增效剂本身并无活性，但与相应的农药混用时，能明显改善其润湿、展布、分散、滞留和渗透性能，减少喷雾药液随风(气流)漂移，防止或减轻对邻近敏感作物等的损害，利于药液在叶面铺展及黏附、减少紫外线对农药制剂中有效成分的分解，达到延长药效有效期，提高其生物活性，减少用量，降低成本，保护生态环境的目的。好的增效剂不仅能数倍、数十倍提高农药的防治效果，还可延缓抗性产生，延长来之不易的农药品种的生命期。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农药增效剂市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了农药增效剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农药增效剂行业规模及消费需求，然后对中国农药增效剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农药增效剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农药增效剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 农药增效剂行业概述1第一节 行业相关界定1一、农药增效剂的定义1二、农药增效剂的分类2三、常用农药增效剂的品种及特性2第二节 农药增效剂行业地位分析3一、行业对经济增长的影响3二、行业对财政收入的影响3三、行业对人民生活的影响4四、行业对扩大内需的影响5五、行业关联度情况6 第二章 中国农药增效剂行业宏观经济环境分析7第一节 2020-2026年全球宏观经济分析7一、2019年全球宏观经济运行概况7二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测11第二节 金融危机对全球经济的影响14一、对各国实体经济的影响14二、国际金融危机发展趋势及其国际影响15第三节 2020-2026年中国宏观经济环境分析19一、2019年中国宏观经济发展情况19二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测24第四节 金融危机对中国经济的影响26一、金融危机引致的中国经济损失26二、金融危机影响下的主要行业27三、中国宏观经济政策变动及趋势29 第三章 中国农药增效剂行业政策技术环境分析30第一节 农药增效剂行业政策法规环境分析30一、行业“十三五”规划解读30二、“十三五”期间行业重点发展领域和结构调整方向30三、行业税收政策分析31四、行业标准概

述32五、行业环保政策分析38六、行业政策走势及其影响39第二节 农业部颁布规范农药登记管理的新规定概述41一、农业部颁布规范农药登记管理的6项新规定41二、农药产品有效成分含量的管理规定42三、农药标签标注实行新规定43四、我国农药禁用商品名45五、关于修订《农药管理条例实施办法》的决定46六、我国实施第一个农药工业水污染物排放标准46第三节 农药增效剂行业技术环境分析47一、国内技术水平现状47二、国际技术发展趋势48三、科技创新主攻方向48 第四章 全球农药增效剂行业发展情况分析52第一节 全球农药增效剂行业发展概况52一、全球农药增效剂市场概况52二、全球农药增效剂行业发展趋势52三、全球农药增效剂产品结构及发展趋势53第二节 全球农药增效剂管理概况及发展趋势54一、管理范围不断扩大54二、管理工作重点逐步转变55三、管理与技术的结合越来越紧密55四、农药增效剂管理的国际化趋势越来越明显56第三节 全球主要国家农药增效剂行业发展分析58一、美国农药增效剂行业58二、德国农药增效剂产业58三、日本农药增效剂行业58四、匈牙利农药增效剂市场59第四节 金融危机下全球农药增效剂市场分析及未来预测59一、金融危机对全球农药增效剂市场发展影响分析59二、2020-2026年全球非作物农药增效剂市场发展预测59 第五章 中国农药增效剂行业总体发展状况60第一节 中国农药增效剂行业总体情况分析60一、行业单位规模情况分析60二、行业人员规模状况分析60三、行业资产规模状况分析61四、行业市场规模状况分析62五、行业敏感性分析62第二节 中国农药增效剂行业产销情况分析63一、行业产品生产情况分析63二、行业产品销售情况分析63三、行业利润情况分析64第三节 中国农药增效剂行业财务能力分析65一、所属行业盈利能力分析与预测65二、所属行业偿债能力分析65三、所属行业营运能力分析65四、所属行业发展能力分析66第四节 2020-2026年中国农药增效剂行业供求预测66一、2020-2026年行业产品需求预测66二、2020-2026年行业产品供给预测67 第六章 中国农药增效剂行业市场发展分析68第一节 中国农药增效剂市场总体概述68一、2019年农药增效剂制造企业效益分析68二、2019年农药增效剂行业利润率分析68三、2019年部分 大宗农药及增效剂产品市场行情68第二节 中国农药增效剂行业市场产品价格走势分析69一、中国农药增效剂行业市场价格影响因素分析69二、2019年中国农药增效剂行业市场价格走势分析70三、2020-2026年中国农药增效剂行业市场价格走势预测70第三节 中国农药增效剂行业进出口市场分析71一、2019年中国农药增效剂行业进口市场分析71二、2019年中国农药增效剂行业出口市场分析71三、2020-2026年中国农药增效剂行业进出口趋势预测72第四节 中国农药增效剂行业市场发展的主要策略73一、发展国内农药增效剂业的相关建议与对策73二、发展农药增效剂产业循环经济的方略73三、中国应对农药增效剂的供需矛盾的策略74四、打响国内农药增效剂业的民族品牌的战略75 第七章 中国农药行业主要细分产品市场发展分析77第一节 杀虫剂市场分析77一、我国农药杀虫剂的类型77二、2019年中国杀虫剂产量分析77三、部分 高毒杀虫剂品种市场分析79四、2019年我国农药杀

虫剂品种市场分析82五、2020-2026年我国杀虫剂供需情况83第二节 杀菌剂市场分析85一、杀菌剂的分类85二、杀菌剂品种市场分析85三、2019年杀菌剂产量分析86四、农用杀菌剂烯肟菌胺创制及产业化88五、我国杀菌剂发展趋势和对策88第三节 我国农药乳化剂行业的发展现状以及前景分析92一、产量迅速增长，满足农药加工需要92二、科研力度不足，新品开发较少92三、技术指标偏低，质量良莠不齐93四、溶剂变动较大，试验尚未跟上93五、我国农药乳化剂发展建议94第四节 除草剂市场分析95一、除草剂的分类95二、2019年除草剂产量统计95三、2020-2026年除草剂产业发展趋势98四、草坪除草剂的研究应用现状99第五节 生物农药市场分析104一、生物农药作用机理及使用技术104二、生物农药将成为未来发展热点105三、2019年我国生物农药发展遭遇挑战106四、我国植物源农药研究现状及发展109五、2019年三种环保型生物农药在蒲城试产成功113第六节 农药中间体发展分析115一、我国农药中间体行业总体发展分析115二、我国农药中间体行业特点及发展趋势115三、含氟农药及其中间体的发展与开发116四、农药手性中间体产业大有可为前景广阔119五、农药助剂现状及发展方向121第七节 农药制剂发展分析125一、我国农药制剂现状125二、农药制剂加工面临的主要问题125三、我国农药制剂未来市场趋势126四、我国农药剂型加工未来发展方向126第八章 中国农药增效剂行业竞争格局分析128第一节 农药增效剂行业竞争结构分析128一、现有企业间竞争128二、潜在进入者分析128三、替代品威胁分析128四、供应商议价能力128五、客户议价能力128第二节 农药增效剂企业国际竞争力比较129一、生产要素129二、需求条件129三、支援与相关产业129四、耕地规模变化130五、政府的作用130第三节 农药增效剂行业竞争格局分析131一、农药增效剂行业集中度分析131二、农药增效剂行业竞争程度分析131第四节 农药增效剂行业竞争策略分析133一、金融危机对行业竞争格局的影响133二、2020-2026年农药增效剂行业竞争格局展望133三、2020-2026年农药增效剂行业竞争策略分析133第九章 中国农药增效剂行业重点企业发展分析134第一节 诺普信134一、企业概况134二、2019年企业经营状况分析134三、企业竞争力分析136四、企业应对金融危机策略分析137第二节 钱江生化139一、企业概况139二、2019年企业经营状况分析139三、企业竞争力分析141四、企业应对金融危机策略分析141第三节 新安股份142一、企业概况142二、2019年企业经营状况分析143三、企业竞争力分析145四、企业应对金融危机策略分析146第四节 扬农化工147一、企业概况147二、2019年企业经营状况分析147三、企业竞争力分析149四、企业应对金融危机策略分析149第十章 金融危机对农药增效剂行业的影响及机遇分析预测150第一节 当前金融危机对全球农药增效剂行业的影响150一、对农药增效剂行业本身影响150二、对农药增效剂行业相关行业影响150第二节 金融危机对我国农药增效剂行业的影响153一、对国内农药增效剂市场的影响153二、对农药增效剂出口市场的影响153第三节 金融危机为我国农药增效剂企业带来的机遇154一、金融危机为我国农药增效剂企业提供了并购国外企业的机会154二、金融危机导致部分经营不善的

农药增效剂企业退出市场154三、金融危机给我国农药增效剂企业的经营管理能力提升带来机遇155四、农药增效剂企业如何从危机中把握市场机遇156 第十一章 2020-2026年中国农药增效剂行业发展趋势预测159第一节 农药增效剂需求的影响因素159一、作物种植面积和结构159二、气候与病虫害因素161三、国家政策161第二节 2020-2026年中国农药增效剂行业需求预测171一、2020-2026年全国农药增效剂需求总量预计171二、2020-2026年全国农药增效剂药械需求预测172三、化学农药增效剂市场趋势预测173第三节 2020-2026年中国农药增效剂发展趋势分析174一、绿色农药增效剂发展趋势分析174二、农药增效剂需求受宏观经济影响相对较小175三、2020-2026年各类化学农药增效剂产业发展分析176四、对未来几年中国农药增效剂发展方向的分析178 第十二章 中国农药增效剂行业投资分析179第一节 行业投资机会分析179一、投资领域179二、主要项目180第二节 行业投资风险分析183一、市场风险183二、政策风险183三、贸易风险183四、技术和知识产权风险184第三节 行业投资建议184一、把握国家投资的契机184二、竞争性战略联盟的实施186三、市场的重点客户战略实施187 部分图表目录：

图1.1 农药增效剂行业在农药产业链中地位分析3

图1.2 2011-2019年中国农业制造工业总产值与GDP趋势变化4

图1.3 2011-2019年中国农药制造工业总产值占GDP比重变化4

图1.4 农药制造业在化工行业的地位5

图2.1 2011-2019年世界主要经济体出口商品与服务预计13

图2.2 2011-2019年世界主要经济体进口商品与服务预计13

图2.3 2011-2019年中国国内生产总值情况19

图2.4 2011-2019年中国居民消费价格涨跌幅度20

图2.5 2011-2019年中国工业增加值情况21

图2.6 2011-2019年全社会固定资产投资23

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165257.html>