

2020-2026年中国消费信贷 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国消费信贷市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体[1]制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。随着产业发展与技术创新，消费金融正在从传统的高收入人群和大额低频次消费场景向中低收入人群及小额高频次消费场景迅速拓展。传统消费金融主要专注于买房、购车等大额低频次消费场景，且用户大部分为净值较高人群，对学生、农民、蓝领等收入较低人群则覆盖较少。随着近年移动互联网的快速发展以及大数据征信技术的创新，消费金融正在向大众的日常生活快速渗透，目前正在向大学生、蓝领群体等以及3C数码产品、旅游、餐饮等小额高频次消费场景迅速拓展。新兴消费金融主要覆盖人群和传统模式存在一定差异

传统消费金融	互联网消费金融	覆盖人群
有大额消费需求的人群	80/90后为主	进行信用卡消费的人群
其他年龄段进行网购的人群	覆盖商品	大额消费信贷
小额消费贷款	信用卡消费信贷	电商平台上可用消费

- 用户对服务的感受更多的是对资金整体的处理 用户对服务的感受随每一次消费商品数量增加而增加 用户互动 方式更模式化，用户参与感较少 方式更灵活多样 扩张方式 依托对传统金融产品或线下消费场景中的营销能力 依托互联网平台 实质 以延迟支付来充分利用货币的时间价值，银行作为资金及资金信息的持有者、管理房、是传统业态中资金流通的必经渠道 敲碎商品的机制和使用价值，使之高频率、低额度的进行交换，架空银行渠道，让市场来影响作为消费品价值一部分的资金价值的定价 中企顾问网发布的《2020-2026年中国消费信贷市场深度分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 消费信贷产业相关概述 第一节 消费信贷的基本概述 一、消费信贷的概念 二、消费信贷的基本类型 三、消费信贷的主要形式 四、消费信贷发展的理论基础探析 第二节 消费信贷与同级产品的辨析 一、与信用卡的区别 二、与银行无担保产品的区别 三、与典当行小额贷款的区别 四、与小额贷款公司的区别 第二章2014-2018年国际消费信贷所属行业市场状况分析 第.

一节2014-2018年国际住房消费信贷分析 一、美国的住房抵押贷款模式浅析 二、英国的住房协会模式剖析 三、法国的政府干预模式解析 四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析 五、国外住房消费信贷发展的经验探析 第二节2014-2018年国际汽车消费信贷分析 一、国际汽车消费信贷业务发展概述 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析 四、欧美汽车消费信贷市场现状 第三节2014-2018年国际信用卡消费信贷分析 一、法国的信用卡消费信贷现状 二、日本的信用卡消费信贷近况 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状 五、印尼的信用卡消费信贷状况 六、新加坡的信用卡消费信贷概况 七、美国的信用卡消费信贷现状 第三章2014-2018年世界消费信贷主要地区分析 第一节2014-2018年美国消费信贷产业分析 一、美国消费信贷的产生及发展 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析 四、美国继续推动消费信贷刺激方案 第二节2014-2018年欧盟消费信贷市场分析 一、欧盟消费信贷规模分析 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展 三、意大利消费信贷现状分析 四、英国消费信贷发展状况分析 五、法国消费信贷市场分析 第四章 2014-2018年中国消费信贷市场的发展环境分析 第一节2014-2018年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 三、全国居民收入情况 (季度更新) 四、恩格尔系数 (年度更新) 五、工业发展形势 (季度更新) 六、固定资产投资情况 (季度更新) 七、中国汇率调整 (人民币升值) 八、对外贸易&进出口 第二节2014-2018年中国消费信贷社会环境分析 一、中国社会民生环境现状 二、我国居民消费结构渐趋多元化 三、影响我国居民消费状况的主要因素分析 四、我国信用体系建设已取得良好成效 第三节2014-2018年中国消费信贷政策环境分析 一、国九条重点推动国内消费信贷增长 二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策 三、国家多管齐下刺激消费信贷发展 四、政府进一步鼓励消费信贷发展 五、消费信贷新政预期效果解读 第五章 2014-2018年中国消费信贷市场运行形势分析 第一节2014-2018年中国消费信贷发展综述 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义 二、中国消费信贷业务的早期发展回顾 三、中国消费信贷市场发展趋向及特征 四、我国消费信贷市场发展的现状各消费信贷服务机构资金成本及利率需差异化对待 机构 资金成本 年化贷款利率 (含平台管理费) 商业银行 成本最低: 1%-2% 4.4%-15.1% 消费金融公司 5%-6% 7.2%-18% 电商平台 5%-8% 10%-18% 分期购物平台 7%以上 18%-50% P2P平台 7%-12% - 互联网助借调平台 10%-12% - 五、国内消费信贷市场显露新格局 六、消费信贷与我国金融体系的发展探究 第二节2014-2018年中国个人消费信贷市场概况 一、中国个人信贷消费结构剖析 二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析 三、我国个人消费信贷市场发展的新形势 四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策 五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象 六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析 七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议 第三节2014-2018年中国消费信贷

的市场需求分析 一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析 二、消费信贷需求疲软的缘由 三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善 四、促进消费信贷需求增长的主要措施 第四

节2014-2018年中国消费信贷市场存在的问题分析 一、国内消费信贷发展的主要瓶颈 二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战 三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善 四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失 五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘 第五节2014-2018年中国消费信贷市场发展的策略分析 一、促进消费信贷业务发展的对策分析 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行 三、加快消费信贷持续健康发展的建议 四、从观念和供给角度推动消费信贷扩张 五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨 第六章 2014-2018年中国住房消费信贷所属

行业市场运行动态分析 第一节2014-2018年中国房贷市场运行状况综述 一、中国房贷市场总体运行状况二、个人房贷市场运行分析 三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析 第二

节2014-2018年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较 三、住房消费信贷市场面临的主要挑战 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施 第三节2014-2018年我国住宅消费信贷市场的问题及对策 一、住房消费信贷发展的困扰分析

二、住宅消费信贷市场存在的主要不足 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议 四、扩展住房消费信贷市场的对策 第七章 2014-2018年中国汽车消费信贷市场走势分析 第一节 中国

汽车消费信贷的演进历程 一、起始阶段（1995年-1998年） 二、发展阶段（1998年-2002年末） 三、竞争阶段（2002年末-2003年） 四、有序竞争阶段（2003年以后） 第二节2014-2018年中国

汽车消费信贷市场发展概况 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述 三、国内汽车消费信贷的基本特点 四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境 第三节2014-2018年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策 一、我国汽车消费信贷存在

的问题 二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战 三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略 四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路 五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略 第八章

2014-2018年中国其他细分领域市场分析 第一节 农村消费信贷 一、我国农村消费信贷发展的特征透析 二、国家积极推动农村消费信贷增长 三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策 四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨 五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性 第二节 信用卡消费信贷 一、中国信用卡市场发展综述 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示 三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大 四、信用卡消费信贷市场竞争格局分析 第三节 旅游消费信贷 一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟 二、我国旅游消费信贷市场发展的困境 三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析 四、加快旅游消费信贷市场发展的建议 第九章

2014-2018年中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析 第一节 中国银行股份有限公司 一、公司概况 二、中国银行贷款业务发展状况 三、中国银行的融资宝贷款业务详解 四、中国

一、公司概况 二、中国银行贷款业务发展状况 三、中国银行的融资宝贷款业务详解 四、中国

一、公司概况 二、中国银行贷款业务发展状况 三、中国银行的融资宝贷款业务详解 四、中国

一、公司概况 二、中国银行贷款业务发展状况 三、中国银行的融资宝贷款业务详解 四、中国

一、公司概况 二、中国银行贷款业务发展状况 三、中国银行的融资宝贷款业务详解 四、中国

银行股份有限公司主要经营财务数据分析 第二节 招商银行股份有限公司 一、公司概况 二、招商银行贷款业务发展状况 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析 四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析 第三节 中国建设银行股份有限公司 一、公司概况 二、建设银行贷款业务发展状况 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考 四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析 第四节 中国工商银行股份有限公司 一、公司概况 二、工商银行贷款业务发展简述 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场 四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析 第十章 2014-2018年中国消费信贷的法律问题分析 第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度 一、英国 二、美国 三、德国 四、法国 第二节 2014-2018年消费信贷保险合同的详细解读 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施 第三节 2014-2018年住房消费信贷保险的法律问题探析 一、保证保险、信用保险及担保的区别 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略 五、从保证保险方面完善我国的住房制度 第十一章 2020-2026年中国消费信贷市场的风险分析 第一节 中国消费信贷主要风险形式及成因 一、贷款户数、期限与金额的问题 二、消费者资信制度缺失 三、抵押担保手续不严谨 四、自我约束机制不健全 五、借款人不信守借款合同 第二节 2020-2026年中国个人消费信贷的风险探究 一、个人消费信贷风险特征浅析 二、个人消费信贷风险的成因简述 三、发达国家消费信贷风险管理的启示 四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨 第三节 2020-2026年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略 一、信用风险 二、担保风险 三、抵押物处置风险 四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计 第四节 2020-2026年中国商业银行消费信贷的风险管理综述 一、目标与原则 二、利率风险管理 三、流动性风险管理 四、操作风险管理 第五节 2020-2026年中国消费信贷风险机制的构建 一、个人信用制度 二、商业保险机制 三、资产保全和风险转化机制 四、风险基金制度 五、资产损失责任追究制度 第六节 2020-2026年中国消费信贷风险评估体系的构建 一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析 二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系 三、商业银行的内部风险控制要点剖析 四、商业银行信贷风险的法规保护 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读 第十二章 2020-2026年中国消费信贷市场发展前景预测分析 第一节 2020-2026年中国消费信贷市场发展的前景及趋势 一、中国消费信贷持续发展的驱动因素 二、我国消费信贷的发展趋势预测 三、我国个人消费信贷业务发展时机来临 第二节 2020-2026年中国汽车消费信贷市场的前景展望 一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析 二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势 三、国内汽车消费信贷未来前景可期 第三节 2020-2026年中国消费信贷市场盈利预测分析 图表目录：（部分）图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较 图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较 图

表：金融促发展政策措施要点 图表：中国银行业金融机构资产负债总量 图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产） 图表：中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比 图表：资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比 图表：主要商业银行不良贷款余额和比率 图表：主要商业银行损失准备金缺口数额 图表：银行业金融机构利润结构图 图表：银行业金融机构流动性比例图 图表：中国消费贷款余额增长情况 图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化 图表：国有四大银行消费信贷结构 图表：各类消费信贷所占比例 图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例 图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值 图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例 图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值 图表：消费者对汽车信贷的接受度 图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因 图表：中国银行贷款和垫款按个人和企业分布情况 图表：工商银行贷款结构图 图表：工商银行按产品类型划分的个人贷款结构 图表：建设银行客户贷款和垫款情况 图表：建设银行按担保方式划分的贷款分布情况 图表：农业银行按业务类型划分的贷款结构 图表：农业银行按产品类型划分的个人贷款结构 图表：招商银行贷款和垫款业务情况 图表：招商银行零售贷款和垫款收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178325.html>