

# 2020-2026年中国真皮沙发 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国真皮沙发市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 真皮沙发相关基础概述

第一节 真皮沙发行业发展情况

一、真皮沙发范围界定

二、真皮沙发行业发展历程

第二节 真皮沙发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、真皮沙发产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2019年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界真皮沙发行业发展环境分析

第二节 2015-2019年世界真皮沙发行业市场格局

一、世界真皮沙发市场特征分析

二、世界主要真皮沙发品牌综述

三、世界真皮沙发技术发展概述

四、世界真皮沙发市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

一、美国真皮沙发行业发展分析

二、欧洲真皮沙发行业发展分析

三、日本真皮沙发行业发展分析

第四节 2020-2026年世界真皮沙发行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场政策环境分析

- 一、“十三五”规划对行业的影响
- 二、重点政策汇总
- 三、重大事件分析
- 四、政策发展趋势预测

#### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发市场技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

#### 第四节 2015-2019年中国真皮沙发市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地

#### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场发展现状分析

- 一、中国真皮沙发市场规模现状分析
- 二、中国真皮沙发市场供给现状分析
- 三、中国真皮沙发市场需求现状分析
- 四、中国真皮沙发市场品牌渗透度分析

### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章 2015-2019年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

### 第一节 顾家工艺 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

### 第二节 左右 (沙发领导品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

### 第三节 吉斯 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

### 第四节 全友家私 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

### 第五节 斯蒂罗兰 (中国影响力品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

## 第六节 浪度 (一线品牌)

### 一、企业概况

### 二、品牌建设及其竞争力分析

### 三、2015-2019年市场销售情况

### 四、市场营销及发展策略分析

## 第六节 联邦家具 (中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、品牌建设及其竞争力分析

### 三、2015-2019年市场销售情况

### 四、市场营销及发展策略分析

## 第七节 雅宝帝威 (市场畅销品牌)

### 一、企业概况

### 二、品牌建设及其竞争力分析

### 三、2015-2019年市场销售情况

### 四、市场营销及发展策略分析

## 第九节 芝华士 (中国名牌)

### 一、企业概况

### 二、品牌建设及其竞争力分析

### 三、2015-2019年市场销售情况

### 四、市场营销及发展策略分析

## 第十节 爱依瑞斯 (中国畅销品牌)

### 一、企业概况

### 二、品牌建设及其竞争力分析

### 三、2015-2019年市场销售情况

### 四、市场营销及发展策略分析

## 第六章 2015-2019年中国家具制造业所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国家具制造业所属行业规模分析

#### 一、中国家具制造业所属行业企业数量增长分析

#### 二、中国家具制造业所属行业从业人数增长分析

#### 三、中国家具制造业所属行业资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国家具制造业所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、中国家具制造业行业不同类型分析

### 2、中国家具制造业行业不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、中国家具制造业行业不同类型分析

### 2、中国家具制造业行业不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国家具制造业所属行业产值分析

### 一、中国家具制造业行业产成品增长分析

### 二、中国家具制造业行业工业销售产值分析

### 三、中国家具制造业行业出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国家具制造业所属行业成本费用分析

### 一、中国家具制造业行业销售成本分析

### 二、中国家具制造业行业费用分析

## 第五节 2015-2019年中国家具制造业所属行业盈利能力分析

### 一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析

### 二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

### 第一节 真皮沙发目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 真皮沙发的品牌市场调查

#### 一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对真皮沙发的品牌偏好调查

#### 三、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、真皮沙发品牌忠诚度调查

#### 六、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第八章 2015-2019年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析

### 第一节 华北地区

一、华北地区真皮沙发产销情况

二、华北地区真皮沙发行业特征

三、华北地区真皮沙发行业发展动态

四、华北地区真皮沙发行业发展前景

### 第二节 华东地区

### 第三节 东北地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

## 第九章 2015-2019年中国真皮沙发市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、质量竞争分析

四、营销方式竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节 2020-2026年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十章 2015-2019年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 佛山市时代家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞超泰家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳舒丽雅家私有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市宝恩皮革制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海名古天尼五金制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江丝芙特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 黄石市富豪家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东莞市梦特卡罗家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

### 第一节 中国真皮沙发产业环境分析

#### 一、上游环境分析

#### 二、下游环境分析

### 第二节 中国真皮沙发产业环节分析

#### 一、开发设计

#### 二、原料采购

#### 三、生产加工

#### 四、物流运输

#### 五、市场营销

#### 六、售后服务

### 第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

#### 一、供应链一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十二章 2015-2019年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

### 第一节 2015-2019年中国布艺沙发行业供给状况分析

#### 一、中国布艺沙发生产能力分析

#### 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国布艺沙发产业市场需求分析

一、布艺沙发需求特点分析

二、布艺沙发需求整体分析

三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2015-2019年中国布艺沙市场运行动态分析

一、布艺沙发品牌分析

二、布艺沙发市场渠道分析

三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2015-2019年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第十三章 2020-2026年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国真皮沙发行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国真皮沙发行业发展趋势分析

一、中国真皮沙发行业发展分析

二、中国真皮沙发行业技术开发方向

第三节 2020-2026年中国真皮沙发行业市场预测分析

一、真皮沙发行业市场产量预测分析

二、真皮沙发行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国真皮沙发市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引（ ）

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2026年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2020-2026年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 权威投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2008-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2019年中国就业人数走势图

图表：2005-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2005-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

图表：2005-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国家具制造业行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国家具制造业行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国家具制造业行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国家具制造业行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家具制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145884.html>