

2020-2026年中国福利彩票 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国福利彩票市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起及发展过程

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2013-2019年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2013-2019年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任

第二节 2013-2019年中国彩票销售状况分析

一、中国彩票业销售状况

二、全国彩票业销售状况

三、全球彩销售数据监测

四、全国彩票业销售状况

五、中国彩票业销售状况

六、彩票业同比分析

第三节 2013-2019年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2013-2019年中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金概述
- 三、彩票公益金收支纳入国家预算
- 四、中国彩票公益金分配情况
- 五、中央专项彩票公益金使用情况
- 六、中国福利彩票公益金使用情况
- 七、完善福利彩票公益金分配结构的建议

第五节 2013-2019年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2013-2019年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国居民消费价格指数分析
- 七、中国对外贸易发展形势分析
- 八、中国财政收支状况分析
- 九、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2019年中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、中国彩票行业立法分析
- 二、中国彩票行业的管理体制
- 三、《彩票管理条例》
- 四、《彩票公益金管理办法》

五、《互联网销售彩票管理暂行办法》

六、《电话销售彩票管理暂行办法》

第三节 2013-2019年中国福利彩票行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国社会福利事业发展总体情况

三、福利彩票公益金对福利事业的推动

第四章 2013-2019年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2013-2019年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2013-2019年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、期间福彩发展情况

四、中国福利彩票发展情况

第三节 2013-2019年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2013-2019年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2013-2019年中国福利彩票营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场价格策略

三、销售渠道策略

四、销售技巧与促销

五、注意提升服务质量

第二节 2013-2019年中国福利彩票行业市场销量分析

一、中国福利彩票销量状况

二、中国福利彩票销量分析

三、中国福利彩票销售分析

四、中国福利彩票销量分析

五、福彩销售同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破必须注意的问题分析

一、健全发行销售体系

二、形成风险防范机制

三、提高公益资金效益

四、完善科学管理体制

五、必须重视彩票的“博彩性”

第六章 2013-2019年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2013-2019年中国福利彩票调查对象分析

一、彩迷爱好者基本情况

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷购彩动机行为分析

四、彩迷对彩票的认知与评价

五、彩迷购彩着重考虑的因素

第二节 2013-2019年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的购彩地点

二、购买彩票的购彩年限

三、购买彩票的购彩频率

四、购买彩票的购彩注数

五、购买彩票的购彩开支

第三节 彩民对福利彩票利弊性认知分析

第七章 2013-2019年中国重点省市福利彩票市场发展透析

第一节 上海

一、上海市福利彩票发行中心分析

二、上海世博会主题福利彩票面世

三、上海市福利彩票销售情况分析

四、上海福彩公益金筹集使用情况

五、上海福利彩票发展展望

第二节 海南

一、海南省福利彩票发行中心分析

- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量
- 四、彩票业成海南未来发展主牌方向

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心分析
- 二、广东省福利彩票发行量分析
- 三、广东福彩发行量的快速发展的原因
- 四、广东福彩公益金使用情况
- 五、广东福彩发展规划分析

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发行中心分析
- 二、浙江福彩公益金筹集使用情况
- 三、浙江省福利彩票发行量分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发行中心分析
- 二、北京福利彩票发行量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2013-2019年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2013-2019年中国福利彩票竞争格局分析

- 一、彩票发行的垄断与竞争
- 二、主要彩种之间竞争分析
- 三、福利彩票集中度分析

第三节 2013-2019年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2013-2014年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节 2013-2019年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2013-2019年中国体育彩票发展状况分析

一、国外体育彩票监管制度的法律研究

二、中国对体育彩票性质的认识现状

三、中国体育彩票的政府管制及立法现状

四、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2013-2019年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、中国体育彩票销量状况

三、中国体育彩票发展前景分析

第四节 2010-2016中国体育彩票发展策略分析

一、体育彩票发行中存在的问题及对策

二、进一步完善中国体育彩票融资建议

三、中国体育彩票可持续发展策略分析

第十章 2020-2026年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业市场发展前景分析

二、即开彩票发展趋势和广阔前景

三、彩票市场发展方向

四、福利彩票发展目标

五、福利彩票发展任务

第二节 2020-2026年中国福利彩票市场前景预测分析

一、中国彩票市场销售情况预测

二、中国福利彩票销售情况预测

三、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2020-2026年中国福利彩票行业盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国福利彩票行业投资战略研究（ ）

第一节 2020-2026年中国彩票行业投资机遇分析

一、发展彩票业可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2020-2026年中国福利彩票行业投资机会分析

一、中国网络彩票市场将成投资热点

二、4G网络开拓手机彩票投注新市场

第三节 2020-2026年中国福利彩票行业投资风险分析

一、宏观经济环境

二、政策风险分析

三、市场运营风险

四、销售服务风险

第四节 2020-2026年中国福利彩票行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148196.html>