

# 2020-2026年中国银行理财 产品行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国银行理财产品行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 银行理财产品相关概述

#### 第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

#### 第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

#### 第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

## 第二章 银行理财产品市场发展环境分析

### 第一节 经济环境

一、2019年国民经济运行情况

二、2019年中国经济发展分析

三、中国金融市场与证券市场发展近况

四、中国经济的发展趋势探讨

### 第二节 政策环境

一、2019年央行准备金上调及其影响

二、2019年国家经济转型政策

三、2019年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

### 第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

## 四、城市居民投资理财意愿透析

### 第三章 2013-2019年银行理财产品运行分析

#### 第一节 2019年银行理财产品市场运行综述

- 一、2019年银行理财产品市场整体分析
- 二、2019年银行理财产品市场运行特点
- 三、2019年银行理财产品市场评价分析

#### 第二节 2019年银行理财产品市场运行综述

- 一、2019年银行理财产品市场整体概况
- 二、2019年银行理财产品发行与收益情况
- 三、2019年银行理财产品市场运行特点
- 四、2019年各类型银行理财产品市场分析

#### 第三节 2019年银行理财产品市场运行现状

- 一、2019年银行理财产品市场浅析
- 二、2019年银行理财产品市场分析
- 三、2019年银行理财产品市场透析

### 第四章 银行理财产品市场概况

#### 第一节 银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

#### 第二节 银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析
- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

### 第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、2019年银行理财零、负收益现象频现
- 三、2019年银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

### 第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2019年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

## 第五章 商业银行个人理财产品市场概述

### 第一节 中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

### 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

### 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

## 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险
- 三、法律风险的成因分析
- 四、法律风险的防控对策

## 第六章 主要细分产品分析

### 第一节 信托类

- 一、2019年银行信托类理财产品销售形势乐观
- 二、2019年银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、银行信托产品开发的战略思考

### 第二节 债券融资类

- 一、2019年银行债券类理财产品市场供需两旺
- 二、2019年债券类理财产品发展概况
- 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
- 四、债券型理财产品的投资风险分析

### 第三节 外汇货币类

- 一、2019年外币理财产品的收益情况盘点
- 二、2019年初外币理财产品收益状况不容乐观
- 三、2019年银行外币理财产品市场分析
- 四、外汇理财产品的投资风险透析

### 第四节 银行系QDII

- 一、2019年银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

### 第五节 新股申购类

- 一、2008年新股申购市场行情回顾
- 二、2019年新股申购类产品收益持续走低
- 三、2019年新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

### 第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况

- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、2019年结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

## 第七章 主要发行机构分析

### 第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、2016年中国银行经营状况分析
- 三、2019年中国银行经营状况分析
- 四、2019年中行新发行单支结构性理财产品

### 第二节 工商银行

- 一、企业简介
- 二、2016年工商银行经营状况分析
- 三、2019年工商银行经营状况分析
- 四、工行各系列理财产品比较分析

### 第三节 建设银行

- 一、企业简介
- 二、2016年建设银行经营状况分析
- 三、2019年建设银行经营状况分析

### 第四节 招商银行

- 一、企业简介
- 二、2016年招商银行经营状况分析
- 三、2019年招商银行经营状况分析
- 四、招行理财产品市场发展回顾

### 第五节 中信银行

- 一、企业简介
- 二、2016年中信银行经营状况分析
- 三、2019年中信银行经营状况分析
- 四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

### 第六节 平安银行

- 一、企业简介
- 二、2016年平安银行经营状况分析

三、2019年平安银行理财业务发展回顾

四、2019年平安银行经营状况分析

## 第七节 北京银行

一、企业简介

二、2016年北京银行经营状况分析

三、2019年北京银行经营状况分析

四、2019年北京银行经营状况分析

## 第八章 2017-2023年银行理财产品市场投资与前景分析

### 第一节 投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

### 第二节 投资概况

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

### 第三节 投资机会与风险

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

### 第四节 前景预测

一、银行理财产品市场运行趋势

二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154874.html>