

2020-2026年中国酒店信息 管理系统市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店信息管理系统市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177195.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店管理信息系统（Hotel Management Information System，HMIS），依靠先进的科学技术手段，通过对客史资源等数据的分析和挖掘，创造服务优势，提高酒店科学管理水平。酒店管理信息系统为酒店的经营决策和服务提供了翔实的基础材料，使酒店的经营活动能够有的放矢，避免许多不必要的时间、精力、资金的浪费。由于熟悉顾客消费情况，酒店员工的服务准备更为轻松，有助于提高酒店经营决策的科学性，同时提高工作效率。通过网络技术，与客人在线沟通，创造营销优势；通过对市场来源的信息化分析，可以帮助酒店进行更加准确的市场定位，从而实现市场优势；通过为决策者提供详细的数据分析与预测，可以帮助酒店管理部门进行决策，实现管理优势。酒店管理信息系统的使用将有助于酒店培养一大批忠诚顾客，一方面可以降低酒店开拓新市场的压力和投入；另一方面由于忠诚顾客对酒店产品和服务环境具有信任感，因此他们的综合消费支出也就相应地比新顾客高，而且忠诚度高，保持忠诚度的时间越长，酒店的效益也就越好。通过酒店管理信息系统的使用，酒店可以更加快速地应付各种突发变化，减少客人等候情况，提高客人对酒店的满意度，给酒店带来利好的口碑。通过酒店管理信息系统的使用，酒店可以实现与客人的互动交流，提高客人的参与度。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店信息管理系统市场评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了酒店信息管理系统行业市场发展环境、酒店信息管理系统整体运行态势等，接着分析了酒店信息管理系统行业市场运行的现状，然后介绍了酒店信息管理系统市场竞争格局。随后，报告对酒店信息管理系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店信息管理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店信息管理系统产业有个系统的了解或者想投资酒店信息管理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酒店信息管理系统产业环境透视

第一章 酒店信息管理系统行业概述

第一节 酒店信息管理系统相关概念

一、酒店信息管理系统简介

二、酒店信息管理系统的分类

三、酒店信息管理系统的质量指标

第二节 酒店信息管理系统的主要作用及用途简介

一、提高饭店的管理效益及经济效益

二、提高服务质量

三、提高工作效率

四、完善饭店内部管理体制

五、全面了解营业情况，提高饭店决策水平

第二章 2016-2019年世界酒店信息管理系统行业发展状况分析

第一节 2016-2019年世界酒店信息管理系统行业运行概况

第二节 2016-2019年世界主要地区酒店信息管理系统所属行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2020-2026年世界酒店信息管理系统行业发展趋势分析

一、软件产品集成化

二、操作界面人性化

三、注重客户关系管理

四、从数据处理型向决策型发展

五、系统开放化

六、酒店集团型管理软件

七、增值产品/服务功能增加

八、支持电子商务

第三章 2020-2026年中国酒店信息管理系统的行业发展环境分析

第一节 2020-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、财政收支状况

五、中国汇率调整

六、社会消费品零售总额

七、交通、邮电和旅游

八、国内宏观政策环境分析

第二节 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

7、买方市场背景下消费观念的快速进化

8、知识经济背景下消费观念的发展趋向

第二部分 酒店信息管理系统行业运行分析

第四章 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业市场调查情况分析

第一节 2020-2026年中国酒店信息管理系统市场运行现状分析

一、国内酒店信息管理系统市场现状分析

二、国内酒店信息管理系统市场需求情况分析

第二节 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业发展形势分析

一、国内酒店信息管理系统行业现状

二、中国酒店信息管理系统行业影响因素分析

1、酒店信息管理系统的使用影响着酒店运作

2、酒店信息管理系统的使用影响着酒店营销

3、酒店信息管理系统的使用影响着酒店服务

第三节 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业发展对策与建议分析

一、酒店信息化管理重视程度有待提高

二、酒店信息管理软件性能有待扩展

- 1、完善酒店信息管理软件性能
 - 2、量身定做的专用化产品开发
 - 3、可靠性、稳定性及应急处理能力
- 三、酒店信息管理系统评价体系有待健全

第五章 2016-2019年中国酒店信息管理系统行业数据调查分析

第一节 2016-2019年中国酒店信息管理系统行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国酒店信息管理系统行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国酒店信息管理系统行业成本费用分析

- 一、销售收入统计
- 二、销售成本统计

第四节 2016-2019年中国酒店信息管理系统行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三部分 酒店信息管理系统行业竞争格局分析

第六章 中国酒店信息管理系统区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第二节 中南市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第三节 华东市场

- 一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国酒店信息管理系统用户度市场调查情况分析

第一节 酒店信息管理系统用户认知程度

第二节 酒店信息管理系统用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第八章 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业市场竞争格局分析

第一节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酒店信息管理系统产品价格竞争分析

三、酒店信息管理系统产业技术竞争分析

第二节 酒店信息管理系统竞争优劣势分析

第三节 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2020-2026年中国酒店信息管理系统企业提升竞争力策略分析

第九章 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业重点厂商分析

第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 佳驰软件利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广州万迅电脑软件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 长沙金天鹅软件科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京住哲信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 北京航信华仪软件技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 用友网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 罗盘公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 人为软件开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2026年中国酒店信息管理系统行业产业链分析

第一节 酒店信息管理系统上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对酒店信息管理系统行业的影响

第二节 酒店信息管理系统下游行业分析

一、下游行业发展现状

1、我国酒店市场总体供给规模

2、我国星级酒店市场供给规模

3、各地区星级酒店市场供给规模

二、下游行业需求分析

1、星级酒店营业收入

2、星级酒店平均房价

- 3、星级酒店平均出租率
- 4、星级酒店每间可供出租客房收入
- 5、星级酒店每间客房平摊营业收入
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游行业发展对策与建议
- 五、下游行业对酒店信息管理系统行业的影响

第四部分 酒店信息管理系统行业发展前景展望

第十一章 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业发展趋势分析

- 一、酒店信息管理系统技术发展方向分析
- 二、酒店信息管理系统行业前景分析

第二节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业市场预测分析

- 一、酒店信息管理系统市场供给预测分析
- 二、酒店信息管理系统行业需求预测分析

第三节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业投资机会分析

- 一、酒店信息管理系统行业区域投资热点分析
- 二、酒店信息管理系统行业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国酒店信息管理系统产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第十三章 结论和建议（ ）

第一节 酒店信息管理系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酒店信息管理系统品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 酒店信息管理系统重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 酒店信息管理系统行业投资建议分析

图表目录：

图表：2019年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2019年社会消费品零售总额环比增速

图表：2019年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177195.html>