

2020-2026年中国短视频市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国短视频市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资讯展现形式日益富媒体化，2016年直播成为风口，2019年短视频迎来爆发，截至2019年11月，短视频综合平台用户已经突破3亿人次，资讯视频化时代即将来临。 2019年1-11月短视频综合平台用户规模

短视频内容垂直化，地域分散化。虽然泛娱乐内容仍是短视频早期的主流，但随着财经、汽车、亲子育儿、游戏领域的营销需求垂直分化，短视频的内容从单纯的颜值经济、网红带量走向垂直细分及专业化。垂直领域内容的创作者也因其专业性具备更大引流能力。而对于广告主而言，将营销费用投向细分领域的核心用户往往比大范围广告宣传更加有效。短视频营销广告主类型Top10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国短视频市场深度分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业相关概述

1.1 短视频相关介绍

1.1.1 短视频定义

1.1.2 短视频平台介绍

1.1.3 短视频和传统视频的区别

1.1.4 短视频行业发展驱动因素

1.2 短视频行业产业链分析

1.2.1 产业链综述

1.2.2 内容生产方

1.2.3 内容分发平台

1.2.4 内容制作方

第二章 2020-2026年中国短视频行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济表现

2.1.2 国内经济增长

2.1.3 国内服务经济

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 “双创”氛围浓厚

2.2.2 新兴产业不断崛起

2.2.3 文化消费需求扩张

2.2.4 “互联网+”时代背景

2.3 技术环境

2.3.1 科技创新加力提速

2.3.2 新一代信息技术发展

2.3.3 5G技术的出现和应用

2.4 互联网环境

2.4.1 互联网基础资源 中国IPv6地址数量（块/32）中国IPv4 地址资源变化情况

2.4.2 用户规模与结构中国整体网民规模及增长走势预测

2.4.3 互联网接入资源

2.4.4 移动互联网环境

第三章 2020-2026年中国短视频行业发展分析

3.1 2020-2026年国内短视频行业发展综述

3.1.1 短视频行业发展历程

3.1.2 短视频行业高速增长

3.1.3 短视频市场发展形势

3.1.4 短视频用户规模增长

3.1.5 短视频播放情况分析

3.2 2020-2026年国内短视频行业的创业生态

3.2.1 组织进化：从个体转向组织化发展

3.2.2 消费升级：从泛娱乐转向垂直内容

- 3.2.3 策略变革：平台与内容的绑定方式升级
- 3.2.4 平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰
- 3.3 2020-2026年国内短视频分发平台竞争格局
 - 3.3.2 在线视频网站
 - 3.3.3 社交平台
 - 3.3.4 短视频平台
 - 3.3.5 资讯客户端
- 3.4 2020-2026年国内短视频市场用户分析
 - 3.4.1 观看情况分析
 - 3.4.2 用户结构分析
 - 3.4.3 用户分布情况
 - 3.4.4 用户偏好分析

第四章 2020-2026年中国短视频行业运行模式分析

- 4.1 短视频行业盈利模式分析
 - 4.1.1 主要盈利模式介绍
 - 4.1.2 广告盈利模式分析
 - 4.1.3 电商变现模式分析
 - 4.1.4 付费盈利模式分析
- 4.2 短视频内容生产模式分析
 - 4.2.1 用户原创内容分析
 - 4.2.2 专业内容生产分析
 - 4.2.3 规模化生产模式分析
- 4.3 “直播+短视频”发展模式分析
 - 4.3.1 协同发展模式概述
 - 4.3.2 同平台模式分析
 - 4.3.3 同生态系统模式分析
 - 4.3.4 平台副业模式分析

第五章 2020-2026年中国短视频广告发展情况分析

- 5.1 短视频广告相关概述
 - 5.1.1 定义与优势

5.1.2 常见表现形式

5.1.3 发展形势良好

5.2 典型短视频广告模式分析

5.2.1 Instagram+Facebook

5.2.2 微博+秒拍

5.2.3 今日头条

5.3 短视频信息流广告发展前景分析

5.3.1 信息流视频广告发展迅速

5.3.2 短视频信息流广告盈利良好

5.3.3 短视频信息流广告前景展望

第六章 2020-2026年国内短视频行业重点企业发展状况分析

6.1 陌陌（MOMO）

6.1.1 企业发展概述

6.1.2 转型发展情况

6.1.3 2015年企业经营情况

6.1.4 2019年企业经营情况

6.1.5 2019年企业经营情况

6.2 炫一下科技有限公司（秒拍）

6.2.1 企业发展概述

6.2.2 企业融资历程

6.2.3 企业产品线分析

6.2.4 与微博深度合作

6.2.5 企业发展前景

6.3 字节跳动科技有限公司（今日头条）

6.3.1 企业发展简介

6.3.2 发展现状分析

6.3.3 企业投融资动态

6.3.4 短视频业务概述

6.3.5 短视频布局分析

6.4 快手科技有限公司（快手）

6.4.1 企业发展简介

- 6.4.2 企业融资历程
- 6.4.3 企业发展策略
- 6.4.4 与腾讯战略合作
- 6.4.5 企业竞争优势
- 6.5 新片场传媒股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概述
 - 6.5.2 企业经营现状
 - 6.5.3 短视频业务逻辑
 - 6.5.4 短视频盈利模式
- 6.6 百度好看视频平台
 - 6.6.1 平台发展概述
 - 6.6.2 平台发展优势
 - 6.6.3 未来发展方向

第七章 2020-2026年国内短视频行业经典案例分析

- 7.1 Papi酱
 - 7.1.1 Papi酱概况
 - 7.1.2 视频内容分析
 - 7.1.3 传播渠道分析
 - 7.1.4 传播受众分析
 - 7.1.5 传播效果分析
- 7.2 二更视频
 - 7.2.1 二更概况
 - 7.2.2 视频内容分析
 - 7.2.3 5W模式分析
 - 7.2.4 运营策略分析
 - 7.2.5 发展前景展望
- 7.3 “一条”视频
 - 7.3.1 “一条”概况
 - 7.3.2 精品内容定位
 - 7.3.3 盈利模式分析
 - 7.3.4 营销推广模式

7.3.5 文化内涵分析

7.4 看看新闻Knews

7.4.1 看看新闻Knews概况

7.4.2 主要传播渠道分析

7.4.3 硬新闻的短视频探索

7.4.4 电视硬新闻的融合策略

第八章 国内短视频行业投资分析

8.1 2020-2026年国内短视频行业资本运作情况

8.1.1 行业股权融资状况

8.1.2 短视频融资领域分布

8.1.3 资本扶持内容创作

8.2 2020-2026年国内短视频行业投资机遇分析

8.2.1 行业发展机遇分析

8.2.2 垂直领域投资机遇

8.2.3 内容制作方发展机遇

第九章 2020-2026年国内短视频行业发展趋势及前景展望

9.1 国内短视频行业发展趋势分析

9.1.1 行业监管形势趋严

9.1.2 行业垂直化发展趋势

9.1.3 内容精品化发展趋势

9.2 国内短视频行业发展前景展望

9.2.1 行业整体发展前景良好

9.2.2 未来内容生产格局展望

9.2.3短视频发展前景展望

图表目录：

图表：国内短视频平台分类介绍

图表：短视频平台与传统视频网站对比分析

图表：短视频行业生态系统示意图

图表：短视频主要内容制作方对比分析

图表：短视频主要内容分发平台对比分析

图表：短视频MCN运作模式

图表：2019年全球主要经济体GDP占比

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019年国内生产总值分析

图表：2010-2020年战略性新兴产业占GDP比重

图表：2019年网络文化消费市场营收状况

图表：2019年部分文化消费领域同比增长情况

图表：2019年国家财政科学技术支出情况

图表：2013-2019年中国IPv6地址数量

图表：2013-2019年中国IPv4地址资源变化情况

图表：2012-2019年域名数量变化情况

图表：2012-2019年中国网页数量变化情况

图表：2013-2019年中国网民规模及普及率

图表：2020-2026年中国网民性别结构

图表：2020-2026年中国网民年龄结构

图表：2020-2026年中国网民学历结构

图表：2020-2026年中国网民职业结构

图表：2020-2026年中国网民收入结构

图表：2016-2019年互联网络接入设备使用情况

图表：2016-2019年网民使用电脑接入互联网的场所

图表：2007-2019年中国手机网民规模及其占比

图表：2010-2019年中国3G/4G 用户发展情况

图表：2013-2019年中国移动视频网民数量及占比

图表：国内主要短视频平台介绍（1）

图表：国内主要短视频平台介绍（2）

图表：国内主要短视频平台介绍（3）

图表：2019年国内短视频带宽总量增长情况

图表：2019年国内短视频观众独立IP增长情况

图表：2019年国内短视频平均码率指数分析

图表：2013-2019年移动短视频用户规模及预测

图表：2016-2019年垂直短视频App用户规模及渗透率

图表：2016-2019年短视频DAU合计走势图

图表：2019年国内短视频播放量一周分布情况

图表：2019年国内短视频播放量工作日时刻分布

图表：2019年国内短视频播放量周末时刻分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155306.html>