

2020-2026年中国付费视频 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国付费视频行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年为视频客户端付费用户爆发增长的一年。根据数据，2016年中国视频网站付费用户达到7500万，同比增长241%，预计2019年视频付费用户达到1亿人。会员用户的增加大大改善了视频网站以往只能依靠广告的收入结构，使得视频网站有更多资金进行版权购买。这两年的一个显著变化是网端的版权价格已高于台端。2019年上映的《如懿传》网络单集售价900万，台端单集售价600万，2012年《甄嬛传》台端售价190万，网端单集售价30万。

目前，以腾讯、优酷、爱奇艺为主的六大视频网站分立格局基本确立。其中BAT布局的爱奇艺、优酷土豆和腾讯视频互相紧追，市占率遥遥领先。除了市占率最高的三家视频网站之外，搜狐视频、PPTV等也在网络视频领域有着一定优势。平台方面，截至2019年第一季度，腾讯视频以28.1%的市场份额位列第一，爱奇艺占据25.9%，优酷以20.6%的份额紧随其后。2019年Q1在线视频市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国付费视频行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国付费视频行业市场发展环境、付费视频整体运行态势等，接着分析了中国付费视频行业市场运行的现状，然后介绍了付费视频市场竞争格局。随后，报告对付费视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国付费视频行业发展趋势与投资预测。您若想对付费视频产业有个系统的了解或者想投资中国付费视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章付费视频行业相关概述

1.1 付费视频行业定义及特点

1.1.1 付费视频行业的定义

1.1.2 付费视频行业产品/服务特点

1.2 付费视频行业统计标准

1.2.1 付费视频行业统计口径

1.2.2 付费视频行业统计方法

- 1.2.3 付费视频行业数据种类
- 1.2.4 付费视频行业研究范围
- 1.3 付费视频行业经营模式分析
 - 1.3.1 按技术因素分类
 - 1.3.2 按视频内容分类
 - 1.3.3 按盈利方式分类

第二章 付费视频行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - (1) 行业的周期波动性
 - (2) 行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2012-2019年中国付费视频行业发展环境分析

- 3.1 付费视频行业政治法律环境 (P)
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 付费视频行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 付费视频行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 付费视频产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 付费视频行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 付费视频技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）中国付费视频行业新技术研究
 - 3.4.2 付费视频技术发展水平
 - （1）中国付费视频行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外付费视频行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球付费视频行业发展概述

- 4.1 2012-2019年全球付费视频行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球付费视频行业发展现状
 - 4.1.2 全球付费视频行业发展特征
 - 4.1.3 全球付费视频行业市场规模
- 4.2 2012-2019年全球主要地区付费视频行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - （1）欧洲付费视频行业发展情况概述
 - （2）英国视频网站发展形势分析
 - （3）法国付费视频盗版问题愈演愈烈
 - （4）德国付费视频市场状况简述
 - （5）意大利对付费视频进行严格监管
 - 4.2.2 美国

- (1) 美国付费视频行业发展情况概述
- (2) 美国视频分享网站的两种商业模式
- (3) 美国付费视频市场特征分析
- (4) 美国付费视频用户规模分析
- (5) 美国付费视频市场发展分析

4.2.3 日韩

- (1) 日韩付费视频行业发展情况概述
- (2) 日本付费视频行业市场规模分析
- (3) 韩国付费视频行业市场规模分析
- (4) 日韩付费视频行业监管政策

4.3 2020-2026年全球付费视频行业发展前景预测

4.3.1 全球付费视频行业市场规模预测

4.3.2 全球付费视频行业发展前景分析

4.3.3 全球付费视频行业发展趋势分析

4.4 全球付费视频行业重点企业发展动态分析

第五章中国付费视频行业发展概述

5.1 中国网络行业发展概况

5.1.1 互联网网民规模

5.1.2 互联网应用状况分析

5.2 中国付费视频行业发展状况分析

5.2.1 中国付费视频行业发展阶段

5.2.2 中国付费视频行业发展总体概况

5.2.3 中国付费视频行业发展特点分析

5.3 2012-2019年付费视频行业发展现状

5.3.1 2012-2019年中国付费视频行业市场规模

5.3.2 2012-2019年中国付费视频行业发展分析

5.3.3 2012-2019年中国付费视频企业发展分析

5.4 2020-2026年中国付费视频行业面临的困境及对策

5.4.1 中国付费视频行业面临的困境及对策

- (1) 中国付费视频行业面临困境
- (2) 中国付费视频行业对策探讨

5.4.2 中国付费视频企业发展困境及策略分析

(1) 中国付费视频企业面临的困境

(2) 中国付费视频企业的对策探讨

5.4.3 国内付费视频企业的出路分析

第六章 中国付费视频行业市场运行分析

6.1 2012-2019年中国付费视频行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2012-2019年中国付费视频行业产销情况分析

6.2.1 中国付费视频行业工业总产值

6.2.2 中国付费视频行业工业销售产值

6.2.3 中国付费视频行业产销率

6.3 2012-2019年中国付费视频行业市场供需分析

6.3.1 中国付费视频行业供给分析

6.3.2 中国付费视频行业需求分析

6.3.3 中国付费视频行业供需平衡

6.4 2012-2019年中国付费视频行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2012-2019年付费视频的应用领域分析

7.1 付费视频监控

7.1.1 付费视频监控系统概述

7.1.2 中国付费视频监控发展的主要驱动因素

7.1.3 付费视频监控的两大发展模式剖析

7.1.4 高清付费视频监控系统发展分析

7.1.5 快速发展形势下付费视频监控存在的不足

- 7.1.6 安防厂商发展付费视频监控业务面临的形势
- 7.1.7 电信运营商开展付费视频监控业务的相关思考
- 7.2 付费视频会议
 - 7.2.1 付费视频会议发展概况
 - 7.2.2 视频会议系统的多种应用
 - 7.2.3 付费视频会议的产生与发展概述
 - 7.2.4 3G助付费视频会议进入规模化发展
 - 7.2.5 我国付费视频会议迈入云时代
 - 7.2.6 付费视频会议的未来发展走向
- 7.3 付费视频购物
 - 7.3.1 中国付费视频购物发展现状
 - 7.3.2 中国推出首个手机视频导购服务
 - 7.3.3 视频看房推动房地产服务行业升级
 - 7.3.4 国内付费视频购物进入新的里程碑
 - 7.3.5 付费视频购物产生的积极效应分析
- 7.4 其他应用领域
 - 7.4.1 付费视频技术在财经传播领域中的应用
 - 7.4.2 视频招聘悄然现身招聘网站
 - 7.4.3 视频邮件拓展电子邮件服务新领域
 - 7.4.4 付费视频招标应用前景光明

第八章中国付费视频行业上、下游产业链分析

- 8.1 付费视频产业链分析
 - 8.1.1 中国付费视频产业链总体发展状况
 - 8.1.2 视频网站与内容提供商的关系剖析
 - 8.1.3 电信运营商加速进入付费视频领域
 - 8.1.4 中国付费视频产业链释放重构讯息
 - 8.1.5 未来付费视频产业链的三大变化
- 8.2 付费视频行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 付费视频行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章中国付费视频行业市场竞争格局分析

9.1 中国付费视频行业竞争格局分析

9.1.1 付费视频行业区域分布格局

9.1.2 付费视频行业企业规模格局

9.1.3 付费视频行业企业性质格局

9.2 中国付费视频行业竞争五力分析

9.2.1 付费视频行业上游议价能力

9.2.2 付费视频行业下游议价能力

9.2.3 付费视频行业新进入者威胁

9.2.4 付费视频行业替代产品威胁

9.2.5 付费视频行业现有企业竞争

9.3 中国付费视频行业竞争SWOT分析

9.3.1 付费视频行业优势分析（S）

9.3.2 付费视频行业劣势分析（W）

9.3.3 付费视频行业机会分析（O）

9.3.4 付费视频行业威胁分析（T）

9.4 中国付费视频行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国付费视频行业重点企业竞争策略分析

第十章中国付费视频行业领先企业竞争力分析

10.1 合一集团竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京爱奇艺科技有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 乐视网信息技术(北京)股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 腾讯控股有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上海聚力传媒技术有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 深圳市迅雷网络技术有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京搜狐互联网信息服务有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析

10.8 北京暴风科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 北京联合网视文化传播有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 奇虎360科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国付费视频行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国付费视频市场发展前景

11.1.1 2020-2026年付费视频市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年付费视频市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年付费视频细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国付费视频市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年付费视频行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年付费视频市场规模预测

11.2.3 2020-2026年付费视频行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国付费视频行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国付费视频行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国付费视频行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国付费视频供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国付费视频行业投资前景

- 12.1 付费视频行业投资现状分析
 - 12.1.1 付费视频行业投资规模分析
 - 12.1.2 付费视频行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 付费视频行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 付费视频行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 付费视频行业投资主体构成分析
- 12.2 付费视频行业投资特性分析
 - 12.2.1 付费视频行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 付费视频行业盈利模式分析
 - 12.2.3 付费视频行业盈利因素分析
- 12.3 付费视频行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 付费视频行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业监管和产业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济波动风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 版权诉讼风险
 - 12.4.5 用户偏好发生变化风险
- 12.5 付费视频行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 付费视频行业投资潜力分析
 - 12.5.2 付费视频行业最新投资动态
 - 12.5.3 付费视频行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国付费视频企业投资战略与客户策略分析

13.1 付费视频企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 付费视频企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 付费视频企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 付费视频中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：付费视频行业特点

图表：付费视频行业生命周期

图表：付费视频行业产业链分析

图表：2012-2019年付费视频行业市场规模分析

图表：2020-2026年付费视频行业市场规模预测

图表：2012-2019年付费视频重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国付费视频行业销售情况分析

图表：2012-2019年中国付费视频行业利润情况分析

图表：2012-2019年中国付费视频行业资产情况分析

图表：2012-2019年中国付费视频竞争力分析

图表：2020-2026年中国付费视频产能预测

图表：2020-2026年中国付费视频消费量预测

图表：2020-2026年中国付费视频市场前景预测

图表：2020-2026年中国付费视频市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国付费视频发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155477.html>