

# 2020-2026年中国酒店家具 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酒店家具行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，酒店固装家具、公共空间家具，会议家具等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店家具行业前景展望与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了酒店家具行业市场发展环境、酒店家具整体运行态势等，接着分析了酒店家具行业市场运行的现状，然后介绍了酒店家具市场竞争格局。随后，报告对酒店家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店家具行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店家具产业有个系统的了解或者想投资酒店家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 酒店家具行业发展综述

第一节 酒店家具行业定义及分类

一、酒店家具的概念

二、酒店家具行业的分类

第二节 酒店家具行业产业链分析

一、酒店家具行业所处产业链简介

二、酒店家具行业产业链上游分析

三、酒店家具行业产业链下游分析

第三节 酒店家具行业生命周期特征分析

一、酒店家具行业所处生命周期阶段

二、酒店家具产品的设计策略

第二章 酒店家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

## 一、国外经济环境

- 1、世界经济增长有望改善和加快
- 2、主要国家及地区经济展望

## 二、国内经济环境

- 1、中国GDP、CPI分析
- 2、固定资产投资
- 3、居民收入情况
- 4、进出口情况
- 5、经济形势预测

## 第二节 社会环境分析

### 一、人口环境

### 二、恩格尔系数分析

### 三、中国城镇化率

### 四、居民消费观念和习惯分析

## 第三节 技术环境分析

### 一、酒店家具行业技术发展概况

### 二、酒店家具行业的质量管理体系

## 第四节 政策环境分析

### 一、酒店家具行业监管体制需完善

### 二、酒店家具行业的行业标准

### 三、酒店家具行业相关政策及影响分析

- 1、《家具力学性能试验》于2019年5月正式实施
- 2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成
- 3、《家具环保检测新标准》于2019年颁布实施
- 4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012&mdash;2018）正式实施
- 5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成
- 6、《红木家具通用技术条件》于2019年2月1日正式实施
- 7、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
- 8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2019年7月1日实施
- 9、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

## 第三章 全球酒店家具行业市场发展概况

## 第一节 全球酒店家具行业发展现状

- 一、全球酒店家具行业发展概况
- 二、全球酒店家具行业主要品牌分析
- 三、国外家具企业在华投资经营形式
- 四、全球酒店家具行业市场动态分析

## 第二节 主要国家和地区酒店家具行业市场分析

- 一、美国酒店家具行业市场分析
- 二、欧洲酒店家具行业市场分析
- 三、日本酒店家具行业市场分析
- 四、其他国家酒店家具行业市场分析

## 第四章 中国酒店家具行业发展现状分析

### 第一节 中国酒店家具行业发展概况

- 一、酒店家具行业存在问题
- 二、环保酒店家具的界定标准
- 三、环保酒店家具深受欢迎
- 四、酒店餐桌椅家具的配套设计
- 五、酒店餐桌椅图案和色彩的应用
- 六、中式欧式酒店家具沙发的差异

### 第二节 2016-2019年中国酒店家具行业发展要素分析

- 一、2016-2019年酒店家具行业企业数量规模
- 二、2016-2019年酒店家具行业资产规模
- 三、2016-2019年酒店家具行业负债总额

### 第三节 2016-2019年中国酒店家具行业经营状况分析

- 一、2016-2019年酒店家具行业营业收入
- 二、2016-2019年酒店家具行业利润总额
- 三、2016-2019年酒店家具行业盈利能力分析

## 第五章 2016-2019年中国酒店家具行业运营现状分析

### 第一节 2016-2019年中国酒店家具行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系

### 三、酒店家具行业价格策略分析

#### 第二节 2016-2019年中国酒店家具所属行业市场规模分析

- 一、2016-2019年中国酒店家具行业产量规模
- 二、2016-2019年中国酒店家具行业产值规模
- 三、2016-2019年中国酒店家具行业销量规模
- 四、2016-2019年中国酒店家具行业需求结构
- 五、2016-2019年酒店家具行业主体竞争品牌剖析

#### 第三节 2016-2019年中国酒店家具所属行业进出口市场分析

- 一、2016-2019年中国酒店家具行业进出口综述
- 二、2016-2019年中国酒店家具行业进口市场分析
- 三、2016-2019年中国酒店家具行业出口市场分析

### 第六章 2016-2019年中国酒店家具相关行业市场分析

#### 第一节 2016-2019年中国酒店家具行业产业链模型

#### 第二节 2016-2019年中国酒店家具上游行业市场分析

- 一、2019年上游原材料行业供给分析
- 二、2016-2019年上游原材料行业需求分析

#### 第三节 2016-2019年中国酒店家具下游行业市场分析

- 一、2016-2019年房地产行业供给分析
- 二、2016-2019年房地产行业需求分析
- 三、房地产市场走向对酒店家具行业的影响分析
- 四、家居和地产深度合作是大势所趋

#### 第四节 中国酒店家具行业关联产业市场分析

##### 一、中国家具五金配件行业市场分析

- 1、中国家具五金配件企业发展现状
- 2、设计水平和制造技术仍需改进
- 3、家具五金配件产业有望成熟
- 4、中国家具五金配件行业发展趋势

##### 二、中国酒店家具设计行业市场分析

- 1、酒店家具设计行业人才匮乏
- 2、家居行业成立创新设计联盟

## 第七章 中国酒店家具行业营销环境及渠道分析

### 第一节 中国酒店家具行业消费环境分析

#### 一、消费驱动因素

#### 二、消费群体分析

#### 三、消费关注点

### 第二节 中国酒店家具行业需求地域分布结构

#### 一、酒店家具行业需求地域差异影响因素

#### 二、酒店家具行业需求地域分布结构

### 第三节 中国酒店家具行业营销渠道分析

#### 一、主渠道仍占主流

##### 1、代理商、经销商模式

##### 2、第三方卖场模式

#### 二、自建渠道发展迅速

#### 三、网络渠道成新趋势

#### 四、展会作用日渐突出

#### 五、其他销售渠道

## 第八章 中国酒店家具行业营销策略及商业模式分析

### 第一节 中国酒店家具行业营销策略分析

#### 一、树立现代营销观念

#### 二、实施产品创新策略

#### 三、加强家具品牌的营销推广

#### 四、加强经销商的渠道维护

#### 五、实施绿色营销策略

#### 六、重视顾客服务营销

### 第二节 中国家具行业品牌联盟营销模式分析

#### 一、联盟营销成潮流趋势

#### 二、联盟营销的局限性

#### 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

#### 一、金马凯旋家居CBD运营模式

##### 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

## 二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

## 第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 2019年中国酒店家具行业竞争格局分析

#### 第一节 中国酒店家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

#### 第二节 中国酒店家具行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

#### 第三节 中国酒店家具行业兼并重组分析

- 一、酒店家具行业兼并重组现状
- 二、酒店家具行业兼并重组趋势

#### 第四节 中国酒店家具行业竞争策略分析

- 一、酒店家具行业市场增长潜力分析
- 二、酒店家具行业主要潜力品种分析
- 三、酒店家具行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2020-2026年酒店家具行业竞争策略分析



## 第十章 2019年中国酒店家具行业重点区域市场分析

### 第一节 珠江三角洲产业区酒店家具行业市场分析

- 一、珠三角地区酒店家具行业供给分析
- 二、珠三角地区酒店家具行业需求分析

### 第二节 长江三角洲产业区酒店家具行业市场分析

- 一、长三角地区酒店家具行业供给分析
- 二、长三角地区酒店家具行业需求分析

### 第三节 环渤海产业区酒店家具行业市场分析

- 一、环渤海地区酒店家具行业供给分析
- 二、环渤海地区酒店家具行业需求分析

### 第四节 东北产业区酒店家具行业市场分析

- 一、东北地区酒店家具行业供给分析
- 二、东北地区酒店家具行业需求分析

### 第五节 西部产业区酒店家具行业市场分析

- 一、西部地区酒店家具行业供给分析
- 二、西部地区酒店家具行业需求分析

## 第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

### 第一节 中国知名家具产业集群概况

- 一、红木家具生产基地——大涌
- 二、实木家具产业基地——庄河
- 三、椅业之乡——安吉
- 四、桌椅之乡——宁津
- 五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳
- 六、中国家具材料之都——龙江镇
- 七、中国传统家具专业镇——大江镇
- 八、中国古典家具名镇——三乡镇
- 九、欧式古典家具生产基地——玉环
- 十、家具出口重镇——大岭山
- 十一、塑料家居用品出口基地——&——揭阳

### 第二节 中国知名家具商贸集群概况

- 一、中国家具商贸之都——乐从
- 二、北方家具商贸之都——香河
- 三、东部家具商贸之都——蠡口
- 四、西部家具商贸之都——武侯

## 第十二章 酒店家具行业重点企业经营状况分析

### 第一节 深圳市金凤凰家具集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 广东雅柏家具实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三节 佛山市顺德区福利来酒店家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第四节 深圳景诚经典家具厂

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第五节 佛山市顺德区丽湾家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第六节 新思路酒店家具制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第七节 广州华晋酒店家具有限公司

- 一、企业发展概况

## 二、经营状况分析

## 三、发展战略分析

### 第八节 深圳市金鑫铖家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第九节 百晖酒店家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第十节 佛山市顺德区美化家私制造有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

## 第三部分 行业前景展望

### 第十三章 2020-2026年酒店家具行业发展前景展望及趋势预测

#### 第一节 中国酒店家具行业发展趋势分析

##### 一、中国酒店家具行业发展趋势总结

##### 二、中国酒店家具行业发展特色分析

##### 1、观赏家具在公共区域的艺术特性

##### 2、民族传统文化成为滋养家具设计的沃土

##### 3、科学技术的进步和发展为家具设计提供坚实的基础

##### 4、各种新材料的运用

##### 三、2020-2026年中国酒店家具行业发展趋势分析

##### 1、酒店家具行业产品发展趋势分析

##### 2、酒店家具行业技术发展趋势分析

##### 3、酒店家具行业市场竞争趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国酒店家具行业发展前景预测

##### 一、2020-2026年中国酒店家具行业供给预测

##### 1、2020-2026年酒店家具行业产能预测

##### 2、2020-2026年酒店家具行业产量预测

- 3、2020-2026年酒店家具行业产值预测
- 二、2020-2026年中国酒店家具行业需求预测
  - 1、2020-2026年酒店家具行业销量预测
  - 2、2020-2026年酒店家具行业收入预测
- 三、2020-2026年中国酒店家具所属行业进出口市场预测
  - 1、2020-2026年酒店家具行业进口市场预测
  - 2、2020-2026年酒店家具行业出口市场预测
- 四、2020-2026年中国家具市场供需趋势预测

#### 第四部分 发展战略研究

#### 第十四章 中国酒店家具行业投资机会与风险分析

##### 第一节 影响中国酒店家具行业发展的主要因素分析

###### 一、酒店家具行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持家具市场发展
- 2、人均收入提升刺激家具消费
- 3、城镇化的推动作用

###### 二、酒店家具行业发展的挑战

###### 三、酒店家具行业发展的机遇

##### 第二节 中国酒店家具行业投资状况分析

###### 一、酒店家具行业投资现状

###### 二、酒店家具行业投资结构

##### 第三节 2020-2026年中国酒店家具行业投资机会分析

###### 一、酒店家具行业投资前景

###### 二、酒店家具行业投资热点

###### 三、酒店家具行业投资区域

##### 第四节 中国酒店家具行业投资风险及控制策略分析

###### 一、政策调控风险及控制策略

###### 二、市场竞争风险及控制策略

###### 三、经营管理风险及控制策略

###### 四、财务运营风险及控制策略

###### 五、技术创新风险及控制策略

###### 六、设计人才短缺风险及控制策略

## 第十五章 中国酒店家具行业投资战略研究（）

### 第一节 中国酒店家具行业发展战略研究

#### 一、企业信息化战略

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、产品技术战略

### 第二节 对中国酒店家具行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、酒店家具行业实施品牌战略的意义

#### 三、酒店家具行业品牌战略的现状分析

#### 四、酒店家具行业企业的战略管理策略

### 第三节 中国酒店家具行业投资战略研究

#### 一、酒店家具行业投资战略

#### 二、酒店家具细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2016-2019年世界经济增长趋势

图表：2016-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年我国宏观经济景气指数

图表：2016-2019年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2016-2019年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2016-2019年我国利用外资情况

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2019年中国酒店家具行业企业数量规模

图表：2016-2019年中国酒店家具行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业营业收入情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业利润总额情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业产量情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业产值情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业进口情况

图表：2016-2019年中国酒店家具行业出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175442.html>