

# 2020-2026年中国移动母婴 行业前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动母婴行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着二胎政策的实施、消费结构的升级，育儿观念的转变和新零售模式的崛起，加之母婴群体从妈妈扩大至爸爸和祖父母，母婴行业的发展迎来更多推力，母婴市场充满机会。截至2018年6月，移动母婴行业用户规模达到1.3亿，同比增长13.2%，以智能手机为代表的移动智能终端为母婴人群融合线上线下渠道，通过产品+渠道+服务等增强消费体验。移动母婴行业用户规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动母婴行业前景展望与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国母婴O2O行业市场发展环境、母婴O2O整体运行态势等，接着分析了中国母婴O2O行业市场运行的现状，然后介绍了母婴O2O市场竞争格局。随后，报告对母婴O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴O2O产业有个系统的了解或者想投资中国母婴O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第1章：中国移动母婴行业发展状况分析

#### 1.1中国移动母婴行业发展现状分析

##### 1.1.1中国移动母婴行业发展周期

##### 1.1.2中国移动母婴行业发展规模

##### 1.1.3中国移动母婴行业市场结构

##### 1.1.4中国移动母婴行业竞争格局

###### (1) 母婴垂直社区电商平台发展

###### (2) 母婴实体企业线上线下资源整合

###### (3) 传统电商拓展母婴垂直市场

###### (4) BAT加快母婴领域布局

#### 1.2中国移动母婴行业用户特征分析

##### 1.2.1移动母婴APP用户性别分布

##### 1.2.2移动母婴APP用户年龄分布

##### 1.2.3移动母婴APP用户省份分布

##### 1.2.4移动母婴APP用户城市分布

### 1.2.5移动母婴APP用户使用特征

### 1.2.6移动母婴APP用户应用偏好

## 1.3中国移动母婴APP市场格局分析

### 1.3.1移动母婴APP市场格局

(1) 移动母婴APP月活跃用户数

(2) 移动母婴APP日活跃用户数

### 1.3.2育儿社区APP市场格局

(1) 育儿社区APP月活跃用户数

(2) 育儿社区APP日活跃用户数

(3) 育儿社区APP人均使用情况

(4) 育儿社区APP用户转化留存情况

### 1.3.3孕期经期APP市场格局

(1) 孕期经期APP月活跃用户数

(2) 孕期经期APP日活跃用户数

(3) 孕期经期APP人均使用情况

(4) 孕期经期APP用户转化留存情况

## 第2章：中国移动母婴行业细分市场发展分析

### 2.1移动母婴行业细分市场发展概况

#### 2.1.1移动母婴细分市场概况

#### 2.1.2移动母婴细分市场结构

### 2.2移动母婴社区应用市场发展分析

#### 2.2.1市场发展规模分析

2.2.2市场竞争格局分析2018年6月，移动母婴主流应用中，母婴健康助手应用的款数占比40.0%，高于母婴电商、母婴实用工具和母婴社区，健康成为母婴人群优先关心的领域。母婴应用类型分布（按款数）

#### 2.2.3市场应用状况分析

#### 2.2.4市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 2.3移动母婴电商应用市场发展分析

#### 2.3.1市场发展规模分析

### 2.3.2市场竞争格局分析

### 2.3.3市场应用状况分析

### 2.3.4市场发展前景与趋势

#### (1) 市场前景预测

#### (2) 市场趋势预测

### 2.4移动母婴健康应用市场发展分析

#### 2.4.1市场发展规模分析

#### 2.4.2市场竞争格局分析

#### 2.4.3市场应用状况分析

#### 2.4.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 2.5移动母婴实用工具市场发展分析

#### 2.5.1市场发展规模分析

#### 2.5.2市场竞争格局分析

#### 2.5.3市场应用状况分析

#### 2.5.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

## 第3章：中国移动母婴行业领先企业案例分析

### 3.1移动母婴综合服务平台案例发展分析

#### 3.1.1宝宝树

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业技术资质能力分析

##### (3) 企业移动母婴业务布局

##### (4) 企业市场渠道与网络分析

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

##### (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.2美柚

##### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.3亲宝宝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.4妈妈帮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.5辣妈帮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.6妈妈圈

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.7 贝聊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

#### 3.1.8 孕期伴侣

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业移动母婴业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.2 母婴品牌线上线下业务整合布局分析

#### 3.2.1 合生元

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业技术资质能力分析
  - (3) 企业移动母婴业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络分析
  - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展移动母婴优劣势分析

(7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.2.2孩子王

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业移动母婴业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展移动母婴优劣势分析

(7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.2.3摇篮网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业移动母婴业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展移动母婴优劣势分析

(7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.2.4红孩子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业移动母婴业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展移动母婴优劣势分析

(7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.2.5辣妈贝贝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业移动母婴业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动母婴优劣势分析
- (7) 企业移动母婴投融资分析

### 3.3传统电商移动母婴业务布局分析

#### 3.3.1京东移动母婴业务布局分析

#### 3.3.2聚美优品移动母婴业务布局分析

#### 3.3.3苏宁易购移动母婴业务布局分析

### 3.4BAT移动母婴业务布局分析

#### 3.4.1百度移动母婴业务布局分析

#### 3.4.2腾讯移动母婴业务布局分析

#### 3.4.3阿里巴巴移动母婴业务布局分析

## 第4章：中国移动母婴行业投资潜力与策略规划

### 4.1移动母婴行业发展前景预测

#### 4.1.1行业影响因素分析

##### (1) 政策支持因素

1) “普遍二孩”政策

2) “互联网+”战略

##### (2) 技术推动因素

1) 移动智能终端持续渗透

2) 移动电商/支付日益成熟

##### (3) 市场需求因素

1) 潜在用户庞大

2) 价值观念转变

#### 4.1.2行业发展规模预测

### 4.2移动母婴行业发展趋势预测

#### 4.2.1移动母婴社区应用市场趋势预测

#### 4.2.2移动母婴电商应用市场趋势预测

#### 4.2.3移动母婴健康应用市场趋势预测

#### 4.2.4移动母婴实用工具市场趋势预测

### 4.3移动母婴行业投资潜力分析

- 4.3.1行业投资热潮分析
- 4.3.2行业投资推动因素
  - (1) 行业发展势头分析
  - (2) 行业投资环境分析
- 4.4移动母婴行业投资现状分析
  - 4.4.1行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 4.4.2行业投资切入方式
  - 4.4.3行业投资规模分析
    - (1) 行业整体投资规模
    - (2) 细分领域投资规模
- 4.5移动母婴行业投资策略规划
  - 4.5.1行业投资方式策略
  - 4.5.2行业投资领域策略
  - 4.5.3行业产品创新策略
  - 4.5.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1：中国移动母婴行业发展周期

图表2：2015-2018年中国移动母婴APP活跃用户数与行业渗透率（单位：万，%）

图表3：中国移动母婴行业市场结构

图表4：中国移动母婴行业现有竞争者分析

图表5：2018年中国移动母婴APP用户性别结构（单位：%）

图表6：2018年中国移动母婴APP用户年龄结构（单位：%）

图表7：2018年中国移动母婴APP用户省份分布结构（单位：%）

图表8：2018年中国移动母婴APP用户城市分布结构（单位：%）

图表9：2018年中国各城市移动母婴APP用户指数

图表10：2018年中国移动母婴APP用户工作日活跃时段分布

图表11：2018年中国移动母婴APP用户周末活跃时段分布

图表12：2018年中国怀孕人群对移动母婴APP应用关联度TOP

图表13：2018年中国育儿人群对移动母婴APP应用关联度TOP

图表14：2018年中国主要移动母婴APP月活跃用户规模  
图表15：2018年中国主要移动母婴APP日活跃用户规模  
图表16：2018年中国主要育儿社区APP月活跃用户规模  
图表17：2018年中国主要育儿社区APP日活跃用户规模  
图表18：2018年中国主要育儿社区APP人均月使用次数  
图表19：2018年中国主要育儿社区APP人均月使用时长  
图表20：2018年中国主要育儿社区APP用户转化情况  
图表21：2018年中国主要育儿社区APP用户N日留存情况  
图表22：2018年中国主要孕期经期APP月活跃用户规模  
图表23：2018年中国主要孕期经期APP日活跃用户规模  
图表24：2018年中国主要孕期经期APP人均月使用次数  
图表25：2018年中国主要孕期经期APP人均月使用时长  
图表26：2018年中国主要孕期经期APP用户转化情况  
图表27：2018年中国主要孕期经期APP用户N日留存情况  
图表28：中国移动母婴细分市场概况  
图表29：中国不同类型移动母婴应用用户规模及增速  
图表30：2018年中国移动母婴APP各类型款数分布  
图表31：2018年中国移动母婴APP各类型用户使用率对比  
图表32：2018年中国移动母婴APP各类型用户平均活跃次数对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180015.html>