

# 2020-2026年中国移动机器人（AGV）市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动机器人（AGV）市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计，2016年全球移动机器人（AGV）需求量为20945台，较2015年的19086台增长9.7%。 2011-2016年全球移动机器人（AGV）需求量 资料来源：中企顾问网整理  
2011-2016年全球移动机器人（AGV）市场规模 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动机器人（AGV）市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国移动机器人（AGV）行业市场发展环境、中国移动机器人（AGV）整体运行态势等，接着分析了中国移动机器人（AGV）行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动机器人（AGV）市场竞争格局。随后，报告对中国移动机器人（AGV）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动机器人（AGV）行业发展趋势与投资预测。您若想对移动机器人（AGV）产业有个系统的了解或者想投资移动机器人（AGV）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等移动机器人（AGV）。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计移动机器人（AGV）及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测移动机器人（AGV）。

报告目录：

第一章 移动机器人(AGV)相关概述	1
第一节 移动机器人(AGV)概述	1
一、移动机器人(AGV)的定义	1
二、移动机器人(AGV)的特点	2
三、移动机器人(AGV)的应用	2
四、移动机器人(AGV)发展史	3
第二节 移动机器人(AGV)应用领域	3
第二章 2016-2019年全球移动机器人(AGV)行业全球发展分析	5
第一节 全球移动机器人(AGV)行业发展分析	5
一、全球移动机器人(AGV)行业发展分析	5
二、全球移动机器人(AGV)生产技术现状及进展	6
三、全球移动机器人(AGV)行业发展需求分析	7
第三节 2016-2019年部分国家移动机器人(AGV)行业发展分析	9

一、美国	9
二、日本	11
三、欧洲	13
第三节2016-2019年全球移动机器人(AGV)行业发展趋势分析	19
第三章2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业市场运行环境分析	20
第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析	20
一、中国GDP分析	20
二、消费价格指数分析	23
三、城乡居民收入分析	28
四、社会消费品零售总额	30
五、全社会固定资产投资分析	33
六、进出口总额及增长率分析	39
第二节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业政策环境分析	41
一、移动机器人(AGV)政策	41
二、移动机器人(AGV)标准	83
第三节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业社会环境分析	83
第四章2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	95
第一节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	95
一、中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析	95
二、中国移动机器人(AGV)行业的发展必要性	95
三、我国移动机器人(AGV)行业将迎来高速发展期	95
国产AGV机器（又称“自动导引运输车”）正步入快速增长期。2016年我国AGV机器人需求量为6891台，较2015年同比增长33.7%。2016年我国AGV机器人需求市场规模为10.96亿元，较2015年同比增长26.56%。2012-2016年我国AGV销售市场呈高速增长态势	
资料来源：中企顾问网整理	
四、中国移动机器人(AGV)行业发展情景分析	96
第二节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)技术研究分析	97
一、中国移动机器人(AGV)技术研究现状分析	97
二、移动机器人信息融合技术研究	101

三、中国移动机器人(AGV)技术研究情景分析	104
第三节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)市场供需现状分析	105
一、中国移动机器人(AGV)市场供应情况分析	105
二、中国移动机器人(AGV)市场需求现状分析	106
三、中国移动机器人(AGV)市场供需趋势分析	107
第四节中国移动机器人(AGV)机会与挑战并存	108
一、物流业发展带动物流装备自动化需求	108
二、移动机器人(AGV)应用领域广泛	112
三、移动机器人(AGV)市场规模偏小	113
第五章2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业市场分析	114
第一节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)市场现状分析	114
一、中国移动机器人(AGV)市场规模分析	114
二、中国移动机器人(AGV)市场增速分析	115
三、中国移动机器人(AGV)市场群雄争霸	115
第二节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)进出口分析	116
一、中国移动机器人(AGV)出口分析	116
二、中国移动机器人(AGV)进口分析	117
三、中国移动机器人(AGV)进出口趋势分析	117
第六章 2016-2019年中国移动机器人(AGV)应用市场分析	119
第一节 移动机器人(AGV)应用市场分析	119
一、移动机器人(AGV)应用领域分析	119
二、移动机器人(AGV)应用行业分布	120
三、移动机器人(AGV)应用市场发展趋势	120
第二节 移动机器人(AGV)应用市场需求分析	121
一、汽车制造业AGV需求分析	121
1、AGV应用现状	121
2、需求特点分析	121
3、市场潜力分析	121
二、烟草行业AGV需求分析	122
1、AGV应用现状	122

- 2、需求特点分析 123
- 3、市场潜力分析 123
- 三、造纸/印刷行业AGV需求分析 124
  - 1、AGV应用现状 124
  - 2、需求特点分析 124
  - 3、市场潜力分析 124
- 四、电力业AGV需求分析 125
  - 1、AGV应用现状 125
  - 2、需求特点分析 126
  - 3、市场潜力分析 126
- 五、乳品饮料行业机器人需求分析 126
  - 1、AGV应用现状 126
  - 2、需求特点分析 127
  - 3、市场潜力分析 128

## 第七章2016-2019年中国移动机器人(AGV)地区销售分析 129

### 第一节 移动机器人(AGV)“东北地区”销售分析 129

#### 一、2016-2019年东北地区发展情况 129

#### 二、2016-2019年东北地区移动机器人(AGV)需求分析 131

### 第二节 移动机器人(AGV)“华北地区”销售分析 131

#### 一、2016-2019年华北地区发展情况 131

#### 二、2016-2019年华北地区移动机器人(AGV)需求分析 134

### 第三节 移动机器人(AGV)“中南地区”销售分析 134

#### 一、2016-2019年中南地区发展情况 134

#### 二、2016-2019年中南地区移动机器人(AGV)需求分析 137

### 第四节 移动机器人(AGV)“华东地区”销售分析 137

#### 一、2016-2019年华东地区发展情况 137

#### 二、2016-2019年华东地区移动机器人(AGV)需求分析 140

### 第五节 移动机器人(AGV)“西北地区”销售分析 140

#### 一、2016-2019年西北地区发展情况 140

#### 二、2016-2019年西北地区移动机器人(AGV)需求分析 142

### 第六节 移动机器人(AGV)“西南地区”销售分析 143

一、2016-2019年西南地区发展情况	143
二、2016-2019年西南地区移动机器人(AGV)需求分析	145
第八章2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析	147
第一节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业生产情况	147
一、中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析	147
二、中国移动机器人(AGV)行业生产产量分析	147
三、中国移动机器人(AGV)行业生产增速分析	148
四、中国移动机器人(AGV)行业生产趋势分析	149
第二节 2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业生产区域分析	149
一、中国移动机器人(AGV)行业生产区域分布	149
二、中国移动机器人(AGV)行业市场集中度分析	150
第九章2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业市场竞争格局分析	151
第一节2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业的发展周期	151
一、移动机器人(AGV)行业的经济周期	151
二、移动机器人(AGV)行业的增长性与波动性	152
三、移动机器人(AGV)行业的成熟度	152
第二节2016-2019年中国移动机器人(AGV)行业竞争格局综述	153
一、移动机器人(AGV)行业集中度分析	153
二、移动机器人(AGV)行业竞争程度	153
第十章 2019年中国移动机器人(AGV)行业部分企业运行分析	155
第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	155
一、企业发展现状	155
二、产品结构销售状况	155
三、重点客户分布	159
四、未来企业发展策略	160
第二节 云南昆船智能装备有限公司	167
一、企业发展现状	167
二、产品结构销售状况	167
三、重点客户分布	167

四、未来企业发展策略	168
第三节 机科发展科技股份有限公司	168
一、企业发展现状	168
二、产品结构销售状况	169
三、重点客户分布	169
四、未来企业发展策略	170
第四节 嘉腾机器人自动化有限公司	170
一、企业发展现状	170
二、产品结构销售状况	170
三、重点客户分布	171
四、未来企业发展策略	171
第五节 杭州南江机器人股份有限公司	172
一、企业发展现状	172
二、产品结构销售状况	172
三、重点客户分布	172
四、未来企业发展策略	172
第六节 广州远能物流自动化设备科技有限公司	173
一、企业发展现状	173
二、产品结构销售状况	173
三、重点客户分布	173
四、未来企业发展策略	174
第七节 日东电子发展(深圳)有限公司	174
一、企业发展现状	174
二、产品结构销售状况	175
三、重点客户分布	175
四、未来企业发展策略	175
第八节 长沙驰众机械科技有限公司	176
一、企业发展现状	176
二、产品结构销售状况	176
三、重点客户分布	176
四、未来企业发展策略	176
第九节 广州市动进精密机械科技有限公司	177

一、企业发展现状	177
二、产品结构销售状况	177
三、重点客户分布	177
四、未来企业发展策略	178
第十节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司	178
一、企业发展现状	178
二、产品结构销售状况	178
三、重点客户分布	179
四、未来企业发展策略	180
第十一节 广州普华灵动机器人技术有限公司	180
一、企业发展现状	180
二、产品结构销售状况	181
三、重点客户分布	181
四、未来企业发展策略	181
第十一章 2020-2026中国移动机器人(AGV)行业投资与发展前景分析	182
第一节 2020-2026年中国移动机器人(AGV)产品发展趋势分析	182
一、移动机器人(AGV)技术开发方向分析	182
二、移动机器人(AGV)行业发展趋势分析	184
第二节 2020-2026年中国移动机器人(AGV)行业市场发展前景预测分析	185
一、移动机器人(AGV)供给预测分析	185
二、移动机器人(AGV)需求预测分析	185
三、移动机器人(AGV)市场竞争格局预测分析	186
第十二章 2020-2026年中国移动机器人(AGV)产业投资机会与风险分析	188
第一节 2020-2026年中国移动机器人(AGV)产业投资环境分析	188
第二节 2020-2026年中国移动机器人(AGV)产业投资机会分析	188
一、移动机器人(AGV)投资潜力分析	188
二、移动机器人(AGV)投资吸引力分析	189
第三节 2020-2026年中国移动机器人(AGV)产业投资风险分析	190
一、市场竞争风险分析	190
二、技术风险分析	190

### 三、其它风险分析 190

#### 第四节 投资建议 191

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 移动机器人（AGV）行业产业链图表 2020-2026年中国移动机器人（AGV）行业总产值情况图表 2020-2026年中国移动机器人（AGV）行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163614.html>