

2020-2026年中国移动电子 商务行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动电子商务行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 国内外电子商务行业概况

第一章 2019年全球电子商务产业运行状况分析 1

第一节 2019年全球电子商务产业运行环境分析 1

一、全球经济现状及影响分析 1

二、国外电子商务安全研究综述 2

三、电子商务国外买家群体构成和特征 8

四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示 9

第二节 2019年全球电子商务产业运行总况 11

一、全球电子商务逆势而上 11

二、全球电子商务区域排名情况 12

三、全球电子商务物流配送体系发展现状 13

第三节 2019年全球部分 国家地区电子商务运行分析 16

一、美国 16

二、英国 22

三、其他国家 24

第二章 2019年中国电子商务产业运行态势分析 30

第一节 2019年中国电子商务发展综述 30

一、中国电子商务行业大事盘点 30

二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段 31

三、电子商务市场规模增长迅猛 34

四、中国电子商务企业用户数量 36

五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额 37

六、发现电子商务的机遇 38

第二节 2019年电子商务网站发展分析 40

一、电子商务行业站点数量增长 40

二、电子商务网站访客行为分析 41

三、电子商务站点经营模式分析 42

第三节 2019年电子商务热点问题探讨 44

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策 44
- 二、我国电子商务税收问题研究 48
- 三、电子商务网络信息安全问题研究 51

第二部分 我国移动电子商务行业发展分析

第三章 2019年中国移动电子商务产业运行环境分析 61

第一节 2019年中国宏观经济环境分析 61

- 一、中国GDP分析 61
- 二、消费价格指数分析 62
- 三、城乡居民收入分析 66
- 四、社会消费品零售总额 67
- 五、全社会固定资产投资分析 72
- 六、进出口总额及增长率分析 77

第二节 2019年中国移动电子商务产业政策环境分析 82

- 一、《中华人民共和国电子签名法》 82
- 二、《北京市信息化促进条例》 90
- 三、《上海市数字认证管理办法》 100
- 四、《广东省电子商务交易条例》 105

第三节 2019年中国移动电子商务产业社会环境分析 112

- 一、人口环境分析 112
- 二、教育环境分析 115
- 三、文化环境分析 116
- 四、生态环境分析 119

第四章 2019年中国移动电子商务业运行走势分析 122

第一节 2019年中国移动电子商务概述 122

- 一、移动电子商务的含义及服务内容 122
- 二、移动电子商务的优点 124
- 三、移动电子商务的应用 125
- 四、移动电子商务主要技术分析 126

第二节 2019年移动电子商务行业运行态势分析 127

- 一、移动电子商务成单率相对较低 127

- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析 127
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略 130
- 四、移动电子商务将开创网络商务新时代 132
- 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代 133

第五章 2019年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略 136

第一节 中国移动电子商务存在问题分析 136

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题 136
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题 137

第二节 中国移动电子商务存在问题的解决策略 140

- 一、我国发展电子商务的对策 140
- 二、创新移动电子商务模式发展策略探析 141
- 三、移动电子商务的几个营销策略 143
- 四、中国移动电子商务发展建议 145

第六章 2019年中国移动电子商务产业运行态势分析 147

第一节 中国移动电子商务市场发展分析 147

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件 147
- 二、中国移动电子商务发展现状 150
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务 153
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析 155
- 五、手机支付市场发展潜力大 158

第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况 165

- 一、湖南移动电子商务发展状况 165
- 二、广州欲建移动电子商务产业园 166
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临 167
- 四、福州移动电子商务抢占先机 168
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展 169
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划 170

第七章 2019年中国网上支付产业市场运行透析 172

第一节 2019年我国网上支付现状及对策 172

- 一、进一步建立与完善法律法规 172
- 二、建立富有效率的社会信用体系 173
- 三、建立统一的安全认证体系 173
- 四、实现网上支付工具多样化 174
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌 175

第二节 2019年中国网上支付用户的调研情况 176

- 一、网民在网络支付中的态度及分布 176
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式 178
- 三、网民网上支付满意度 178
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式 180

第三节 2019年中国网上银行分析 181

- 一、中国网上银行产业链结构 181
- 二、中国网上银行的发展现状 182
- 三、中国网上银行的特点 183
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略 183
- 五、未来中国网上银行用户规模预测 188

第三部分 我国移动电子行业竞争格局分析

第八章 2019年中国移动电子商务产业竞争格局分析 197

第一节 2019年中国移动电子商务竞争现状分析 197

- 一、移动电子商务竞争力分析 197
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略 197
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场 201

第二节 2019年中国主要地区移动电子商务产业格局分析 203

- 一、湖南 203
- 二、广州 207
- 三、福州 211
- 四、重庆 216

第三节 2019年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析 218

第九章 2019年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析 221

第一节 环球资源 221

- 一、公司简介 221
- 二、环球资源推出全新采购平台 222
- 三、环球资源经营状况 222
- 四、环球资源经营业务分析 222
- 五、环球资源公司愿景 225
- 第二节 亚马逊公司 226
 - 一、公司简介 226
 - 二、亚马逊公司经营状况分析 227
 - 三、亚马逊网上书店经营管理状况 227
 - 四、亚马逊促销手段的分析 233
- 第三节 阿里巴巴 236
 - 一、公司简介 236
 - 二、阿里巴巴的经营特点分析 237
 - 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析 239
 - 四、阿里巴巴SWOT分析 241
 - 五、阿里巴巴经营状况 243
- 第四节 中国制造网 247
 - 一、公司简介 247
 - 二、中国制造网引领中国电子商务发展 248
 - 三、中国制造网上市情况分析 249
- 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司 250
 - 一、企业概况 250
 - 二、2014-2019年财务分析 250
 - 三、2019年公司动态 254
 - 四、生意通电子商务服务分析 255
- 第六节 慧聪国际 256
 - 一、公司简介 256
 - 二、慧聪主营业务范围 257
 - 三、慧聪经营状况分析 258
 - 四、慧聪“金榜题名”产品面世 258
- 第七节 淘宝网 259
 - 一、公司简介 259

- 二、淘宝网的产品与服务 260
- 三、淘宝网运营情况 261
- 四、淘宝网的网络营销策略 263

第八节 EBAY易趣 268

- 一、公司简介 268
- 二、eBay经营状况 268
- 三、易趣的商业模式分析 270
- 四、易趣未来发展 272

第九节 其他电子商务企业 272

- 一、万国商业网 272
- 二、铭万网 274
- 三、当当网 275
- 四、买麦网 277

第四部分 我国移动电子商务行业发展趋势及前景分析

第十章 2014-2019年中国移动电子商务产业趋势展望 279

第一节 2014-2019年中国电子商务产业五大趋势 279

- 一、“双核”电子商务 279
- 二、电子商务网站增长趋势 279
- 三、电子商务应用云计算 280
- 四、SaaS的应用 280
- 五、速成网站和自助建站成为企业首选 281

第二节 2014-2019年中国电子商务发展展望 281

- 一、电子商务模式创新趋势 281
- 二、外贸电子商务发展趋势 289
- 三、移动电子商务发展方向预测 291
- 四、中小企业电子商务应用趋势分析 293

第三节 2014-2019年电子商务发展的国际化趋势分析 298

- 一、电子商务与企业信息化的融合分析 298
- 二、电子商务服务业发展分析 299
- 三、全球电子商务的增长期分析 300

第四节 2014-2019年国际电子商务的发展趋势分析 301

第十一章 2014-2019年中国移动电子商务的发展前景分析 304

第一节 2014-2019年中国移动电子商务的市场前景 304

一、中国移动电子商务市场化前景广阔 304

二、移动电子商务的发展趋势 305

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析 309

第二节 2014-2019年中国移动电子商务的市场盈利预测分析 311

第五部分 我国移动电子商务行业投资分析

第十二章 2014-2019年中国移动电子商务投资机会与风险分析 315

第一节 2014-2019年中国电子商务产业投资机会分析 315

一、电子商务竞争优势与投资机会 315

二、跨国电子商务存在的投资机会 317

三、危机给电子商务带来投资机会 319

四、电子商务创造第二次产业机会 320

五、电子商务成为投资热点 321

六、电子商务西进带来改变 323

第二节 2014-2019年中国移动电子商务投资机会与风险分析 325

一、投资机会分析 325

二、投资风险分析 331

三、建议 341

图表目录：

图表：2014-2019年亚太地区B2C电子商务市场规模 29

图表：2019年我国国内生产总值 61

图表：2014-2019年我国国内生产总值 61

图表：2019年我国居民消费价格指数 62

图表：2014-2019年我国居民消费价格指数 62

图表：2019年我国居民消费价格指数 63

图表：2019年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 66

图表：2014-2019年我国社会消费品零售总额 72

图表：2019年我国固定资产完成额（本期累计数比2019年同期增长） 73

图表：2019年我国进出口总额 77

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156909.html>