

# 2020-2026年中国移动办公 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动办公市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“移动办公”也可称为“3A办公”，也叫移动OA，即办公人员可在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）。这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，工作将更加轻松有效，整体运作更加协调。——利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，助您有效提高管理效率，推动政府和企业效益增长。

从下游用途来看，移动办公产品、服务及综合解决方案可广泛应用于政府、金融、教育培训、医疗健康、地产建筑、交通物流等各个领域，且随着随身企业移动信息化建设的加强，其用途范围将会越来越广，市场前景看好。因此，有必要对移动办公行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

### 报告目录第1章 全球移动办公行业发展状况分析

#### 1.1全球移动办公行业发展分析

##### 1.1.1全球移动办公行业发展周期

##### 1.1.2全球移动办公行业发展规模

##### 1.1.3全球移动办公行业市场结构

##### 1.1.4全球移动办公行业竞争格局

##### 1.1.5全球移动办公行业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业市场结构预测

###### （3）行业发展趋势预测

#### 1.2主要国家移动办公行业发展分析

##### 1.2.1美国移动办公行业发展分析

###### （1）美国移动办公行业发展现状

###### （2）美国移动办公行业市场格局

###### （3）美国移动办公行业发展前景

##### 1.2.2德国移动办公行业发展分析

###### （1）德国移动办公行业发展现状

###### （2）德国移动办公行业市场格局

###### （3）德国移动办公行业发展前景

##### 1.2.3日本移动办公行业发展分析

(1) 日本移动办公行业发展现状

(2) 日本移动办公行业市场格局

(3) 日本移动办公行业发展前景

## 第2章 中国移动办公行业发展状况分析

### 2.1 中国移动办公行业发展现状分析

#### 2.1.1 中国移动办公行业发展周期

#### 2.1.2 中国移动办公行业发展规模

#### 2.1.3 中国移动办公行业市场结构

#### 2.1.4 中国移动办公行业竞争格局

#### 2.1.5 中国移动办公行业发展痛点

(1) 移动办公标准相对缺失

(2) 移动办公安全问题待解决

(3) 企业移动办公安全部署待加强

### 2.2 中国企业移动办公应用特征调研

#### 2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况

#### 2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况

(1) 企业整体移动应用领域状况

(2) 各行业企业移动办公应用热点领域

#### 2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变

#### 2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向

#### 2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析

(1) 混合模式

(2) HTML5模式

(3) 原生开发模式

(4) 超级APP模式

#### 2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析

#### 2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析

#### 2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

(1) 统一下发模式 (COPE)

(2) 自带办公设备模式 (BYOD)

(3) 混合模式

## 第3章 移动办公细分市场发展应用分析

### 3.1移动办公通用型工具市场发展分析

#### 3.1.1市场发展规模分析

#### 3.1.2市场竞争格局分析

#### 3.1.3市场应用状况分析

#### 3.1.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.2移动办公生产加速型工具市场发展分析

#### 3.2.1市场发展规模分析

#### 3.2.2市场竞争格局分析

#### 3.2.3市场应用状况分析

#### 3.2.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.3移动办公安全与管理市场发展分析

#### 3.3.1市场发展规模分析

#### 3.3.2市场竞争格局分析

#### 3.3.3市场应用状况分析

#### 3.3.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.4移动办公综合解决方案市场发展分析

#### 3.4.1市场发展规模分析

#### 3.4.2市场竞争格局分析

#### 3.4.3市场应用状况分析

#### 3.4.4市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

## 第4章 移动办公行业应用市场发展分析

### 4.1政府领域移动办公应用潜力分析

#### 4.1.1政府领域移动办公应用现状

#### 4.1.2政府领域移动办公应用潜力

- 4.1.3政府领域移动办公应用案例
- 4.2商贸领域移动办公应用潜力分析
  - 4.2.1商贸领域移动办公应用现状
  - 4.2.2商贸领域移动办公应用潜力
  - 4.2.3商贸领域移动办公应用案例
- 4.3金融领域移动办公应用潜力分析
  - 4.3.1金融领域移动办公应用现状
  - 4.3.2金融领域移动办公应用潜力
  - 4.3.3金融领域移动办公应用案例
- 4.4教育培训领域移动办公应用潜力分析
  - 4.4.1教育培训领域移动办公应用现状
  - 4.4.2教育培训领域移动办公应用潜力
  - 4.4.3教育培训领域移动办公应用案例
- 4.5医疗健康领域移动办公应用潜力分析
  - 4.5.1医疗健康领域移动办公应用现状
  - 4.5.2医疗健康领域移动办公应用潜力
  - 4.5.3医疗健康领域移动办公应用案例
- 4.6地产建筑领域移动办公应用潜力分析
  - 4.6.1地产建筑领域移动办公应用现状
  - 4.6.2地产建筑领域移动办公应用潜力
  - 4.6.3地产建筑领域移动办公应用案例
- 4.7能源电力领域移动办公应用潜力分析
  - 4.7.1能源电力领域移动办公应用现状
  - 4.7.2能源电力领域移动办公应用潜力
  - 4.7.3能源电力领域移动办公应用案例
- 4.8交通物流领域移动办公应用潜力分析
  - 4.8.1交通物流领域移动办公应用现状
  - 4.8.2交通物流领域移动办公应用潜力
  - 4.8.3交通物流领域移动办公应用案例
- 第5章 移动办公行业领先企业案例分析
  - 5.1国内移动办公领先企业案例分析
    - 5.1.1上海泛微网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.2北京致远协创软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.3深圳市蓝凌软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 1) 企业主要经济指标

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.4北京万户网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.5北京通达信科科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.6美通云动（北京）科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.7深圳市前海圆舟网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.8北京国信灵通网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析



- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.9北京北信源软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

#### 5.1.10二六三网络通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展移动办公优劣势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

### 5.2国内移动办公互联网平台案例分析

#### 5.2.1阿里钉钉

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优劣势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

#### 5.2.2金蝶云之家

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优劣势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

#### 5.2.3微信企业版

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优劣势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

#### 5.2.4今目标

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优劣势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

#### 5.2.5纷享逍客

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析

(5) 平台发展移动办公优劣势分析

(6) 平台移动办公投融资分析 第6章 移动办公行业投资潜力与策略规划

## 6.1移动办公行业发展前景预测

### 6.1.1行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

### 6.1.2行业发展规模预测

## 6.2移动办公行业发展趋势预测

### 6.2.1行业整体趋势预测

### 6.2.2产品发展趋势预测

### 6.2.3市场竞争格局预测

## 6.3移动办公行业投资潜力分析

### 6.3.1行业投资热潮分析

### 6.3.2行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

## 6.4移动办公行业投资现状分析

### 6.4.1行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

### 6.4.2行业投资切入方式

### 6.4.3行业投资案例分析

## 6.5移动办公行业投资策略规划

### 6.5.1行业投资方式策略

### 6.5.2行业投资领域策略

### 6.5.3行业产品创新策略

### 6.5.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球移动办公行业发展周期

图表2：2016-2019年全球移动办公行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球移动办公行业产品结构特征（单位：%）

图表4：2020-2026年全球移动办公行业市场规模预测

图表5：全球移动办公行业市场结构预测

图表6：中国移动办公行业发展周期

图表7：2016-2019年中国移动办公行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业移动办公投入结构（单位：%）

图表9：中国移动办公行业市场结构

图表10：中国移动办公行业竞争格局

图表11：2016-2019年中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表12：2016-2019年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表13：2016-2019年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表14：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表15：2016-2019年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表16：中大型企业移动化办公发展方向

图表17：移动办公厂商服务升级趋势

图表18：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表19：2016-2019年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表20：2016-2019年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表21：2016-2019年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表22：2016-2019年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

图表23：中国移动办公通用型工具市场规模

图表24：2020-2026年中国移动办公通用型工具市场前景预测

图表25：中国移动办公生产加速型工具市场规模

图表26：2020-2026年中国移动办公生产加速型工具市场前景预测

图表27：中国移动办公安全与管理市场规模

图表28：2020-2026年中国移动办公安全与管理市场前景预测

图表29：中国移动办公综合解决方案市场规模

图表30：2020-2026年中国移动办公综合解决方案市场前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162053.html>