

# 2020-2026年中国品牌胃药 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国品牌胃药市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国品牌胃药市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了品牌胃药行业市场发展环境、品牌胃药整体运行态势等，接着分析了品牌胃药行业市场运行的现状，然后介绍了品牌胃药市场竞争格局。随后，报告对品牌胃药做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌胃药行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌胃药产业有个系统的了解或者想投资品牌胃药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国胃药所属行业整体运行状况分析

第一节 2016-2019年中国胃药行业运行总况

一、我国胃药医院市场规模分析

二、我国胃药零售市场规模分析

三、肠胃药行业分地区市场状况

第二节 2016-2019年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

一、胃动力药及助消化药概况

二、胃动力药物市场分析

三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节 2016-2019年中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 2016-2019年世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、洛赛克O T C 进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

## 第二章 2016-2019年中国胃药制造行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国胃药制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国胃药制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国胃药制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国胃药制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2019年中国胃药制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第三章 2016-2019年中国质子泵抑制剂市场分析

### 第一节 2016-2019年中国质子泵抑制剂市场发展状况

#### 一、质子泵抑制剂阐述

#### 二、质子泵抑制剂研究进展

#### 三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

#### 四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

### 第二节 2016-2019年中国质子泵抑制剂研发情况

#### 一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 2016-2019年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

一、洛赛克

二、兰索拉唑

三、泮托拉唑

四、雷贝拉唑

五、奥美拉唑

第四章 2016-2019年中国H受体拮抗剂市场分析

第一节 2016-2019年中国H受体拮抗剂市场发展状况

一、H受体拮抗剂定义

二、H受体拮抗剂市场分析

三、H受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节 2016-2019年中国H受体拮抗剂应用状况

一、H受体拮抗剂的合理使用

二、H受体拮抗剂的不合理应用

三、H受体拮抗剂的不恰当联用

四、新一代长效H-受体拮抗剂分析

第三节 2016-2019年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第五章 2016-2019年中国胃粘膜保护剂市场运行分析

第一节 我国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂特点

二、胃粘膜保护剂分类

第二节 2016-2019年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

### 三、胃粘膜保护剂新产品

#### 第三节 2016-2019年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

##### 一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

##### 二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

##### 三、巴派特临床研究分析

##### 四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

##### 五、新型胃粘膜保护剂分析

##### 六、胃粘膜保护剂临床应用进展

### 第六章 2016-2019年中国胃药行业竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国胃药行业竞争态势分析

##### 一、胃药研发技术竞争

##### 二、土洋胃药市场竞争

##### 三、胃药价格竞争

##### 四、胃药品牌竞争力分析

#### 第二节 2016-2019年中国胃药行业竞争集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2016-2019年中国胃药产业竞争力提升战略研究

#### 第四节 2020-2026年中国胃药竞争趋势探析

### 第七章 2016-2019年中国胃药消费市场调查分析

#### 第一节 2016-2019年中国胃药消费者特征分析

##### 一、胃药消费者性别特征

##### 二、胃药消费者年龄分析

##### 三、胃药消费者收入分析

##### 四、胃药消费者胃病类型分析

#### 第二节 2016-2019年中国胃药消费行为分析

##### 一、主要城市胃药市场调查

##### 二、消费者治疗胃病的方法

##### 三、消费者治疗胃病的花费

##### 四、消费者信任胃药品牌

### 第三节 2016-2019年中国胃药消费者购买渠道分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、网上购物

## 第八章 2016-2019年中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

### 第一节 2016-2019年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

一、不同种类胃药市场情况

二、老品牌胃药市场分析

三、新品种胃药市场分析

### 第二节 2016-2019年中国胃药不同阶段研发情况分析

一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

## 第九章 2016-2019年中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 海南海药（000566）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 哈药股份（胃必治）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 三九药业（三九胃泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2016-2019年中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

#### 第一节 江西中兴汉方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 贵州威门药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏七 七天然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2016-2019年中国胃药行业投资环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016-2019年中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第三节 2016-2019年中国胃药社会环境分析

一、人们身体健康状况

二、人们生活节奏加快

三、都市上班族饮食习惯

四、中国人口规模及结构

第十二章 2020-2026年中国胃药行业投资商机预测分析

第一节 2016-2019年中国医药行业的投资特征

一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2020-2026年中国胃药行业投资机会与形势

一、7000亿元新医改带来的投资机会

二、医药发展速度及其带来的投资机会

第十三章 2020-2026年中国胃药行业投资风险预警

第一节 2020-2026年中国胃药市场投资机遇与风险分析

一、胃药市场投资机遇分析

二、H受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2020-2026年中国胃药市场招商投资策略

一、招商目标定位

二、建立样板市场

三、组建厂商战略联盟

第十四章 2020-2026年中国胃药产业新趋势探析

第一节 2020-2026年中国胃病发展趋势

一、我国胃病发病率趋势

二、我国胃癌发病率趋势

三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2020-2026年中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

图表目录：

图表：2016-2019年我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国胃药制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171560.html>