

# 2020-2026年中国球类体育 用品行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国球类体育用品行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国球类体育用品行业前景展望与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了球类体育用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国球类体育用品行业规模及消费需求，然后对中国球类体育用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类体育用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类体育用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国球类制造行业市场运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国球类制造行业政策环境分析一、球类制造行业政策二、相关球类制造行业政策三、法律法规第三节 2019年中国球类制造行业社会环境分析 第二章 2019年国内外体育产业运行形势分析第一节 2019年世界体育产业发展概况一、国际体育产业的发展演进二、贸易战严重冲击全球体育产业三、西方国家体育产业发展分析四、美国体育产业发展概况第二节 2019年中国体育产业运行综述一、中国体育产业发展的历史阶段二、中国体育产业渐入佳境三、奥运效应助推中国体育产业快速发展四、2019年体育产业振兴规划提上日程五、国内体育产业化发展的要素分析第三节 2019年中国部分地区体育产业运行透析一、广东体育产业发展概况二、湖北省体育产业成为经济新增长点三、辽宁体育产业发展成效显著四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门五、四川体育产业发展现状及出路探讨第四节 2019年中国体育产业市场化融资渠道研究一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略四、创新我国体育产业投融资体制的思路第五节 加快中国体育产业发展策略与建议一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展二、中国体育产业发展的八大建议三、推进我国体育产业化进程的措施四、现代体育产业培育的思路和途径五、标准化是中国体育产业做大做强的出路 第三章 2019年中国体育用品行业运行形势分析第一节 2019年中国体育用品行业运行综述一、中国体育用品行业进入转型时期二、中国体育用品市场品牌消费格局三、体育用品促使高科技材料发展第二节 2019年中国体育用品行业区域动态分析一、晋江体育用品新营销点评二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显三、江都体育用品企业

扬名”；出新招四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2019年中国体育用品零售格局分析一、中国体育用品零售方式二、中国体育用品零售店对比三、中国体育用品零售店重点城市四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2019年中国体育用品发展的问题一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2019年促进中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、体育用品要主动出击国际市场三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2019年中国球类体育用品市场消费情况分析

第一节 2019年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2019年中国球类体育用品市场结构分析一、聚乐部二、学校三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析一、品牌偏好二、商品价格三、流行趋势

第五章 2016-2019年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国球类制造所属行业总体数据分析一、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析二、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析三、2019年中国球类制造所属行业企业数据分析

第二节 2016-2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析一、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析二、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国球类制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析一、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析二、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国球类制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析

第一节 羽毛球市场现状分析一、羽毛球品牌分析二、中国羽毛球市场规模分析三、羽毛球市场供需预测分析四、羽毛球市场销售渠道分析五、羽毛球市场营销模式及策略六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球

第七章 2019年中国球类制造行业竞争格局分析

第一节 2019年中国球类制造行业竞争现状一、品牌竞争二、价格竞争三、产品竞争

第二节 2019年中国球类制造集中度分析一、企业集中度二、行业集中度

第三节 2019年中国球类制造竞争策略分析

第四节 2020-2026年中国球类制造业竞争趋势分析

第八章 2019年世界知名体育用品企业市场运营情况分析

第一节 耐克一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析

第二节 阿迪达斯一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析

第三节 美津浓一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析

第四节 茵宝一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析

第九章 2019年中国球类制造行业内优势企业竞争力分析

第一节 北京北半球保龄用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 宁波汤杯体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 甘肃文化体育用品厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 上海普思新体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析（一）第一节 2020-2026年中国球类制造行业发展前景第二节 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势一、产业集群越来越明显二、自主研发能力越来越强第三节 2020-2026年中国球类制造行业运行状况预测一、市场供需预测分析二、中国球体育用品所属行业产品进出口贸易市场预测分析第四节 2020-2026年中国球类制造行业投资机会分析第五节 2020-2026年中国球类制造行业投资风险分析第六节 投资建议 部分图表目录： 图表：2005-2019年国内生产总值图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2019年国家外汇储备图表：2005-2019年财政收入图表：2005-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176354.html>