

2020-2026年中国动漫衍生品行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动漫衍生品行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 动漫衍生品行业相关概述

1.1 动漫衍生品行业定义及特点

1.1.1 动漫衍生品行业的定义

1.1.2 动漫衍生品行业产品/服务特点

1.2 动漫衍生品行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 动漫形象授权发展分析

2.1 动漫形象授权市场规模

2.1.1 动漫形象授权定义和特点

1、动漫形象授权定义

2、动漫形象授权特点

2.1.2 国际动漫形象授权发展

2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状

1、我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大

2、我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观

3、电视媒体助推动漫品牌授权发展

2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题

2.2 动漫形象授权流程与规则

2.2.1 动漫形象授权流程

2.2.2 动漫形象授权环节角色分析

1、动漫形象授权商

2、动漫形象授权经营商

3、动漫形象授权代理商

4、动漫形象授权顾问

2.2.3 动漫形象授权保障

2.3 动漫形象授权合作方式与费用

2.3.1 动漫形象授权合作方式

- 1、单一动漫形象授权
- 2、动漫形象授权与服务深度合作

2.3.2 动漫形象授权具体方式

1、商品形象授权

- (1) 商品形象授权内容
- (2) 商品形象授权收费方式
- (3) 商品形象授权流程

2、促销形象授权

- (1) 促销形象授权内容
- (2) 促销形象授权收费方式
- (3) 促销形象授权流程

3、主题形象授权

- (1) 主题形象授权内容
- (2) 主题形象授权收费方式
- (3) 主题形象授权流程
- (4) 渠道授权

2.4 动漫形象授权营销法则

2.4.1 动漫形象与品牌定位

2.4.2 动漫形象价值

2.4.3 动漫形象运营系统

2.5 动漫形象授权商发展分析

2.5.1 国际主要动漫形象授权商

2.5.2 中国主要动漫形象授权商

2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目

- 1、动漫形象授权商合作项目
- 2、动漫形象授权商动态与商业机会

2.6 动漫形象被授权商发展分析

2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布

2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况

2.7 动漫形象授权代理机构发展分析

2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状

2.7.2 主要动漫形象授权代理机构

2.8 动漫形象授权案例分析

2.8.1 米奇老鼠

- 1、米奇老鼠形象与品牌价值
- 2、米奇老鼠形象授权方式
- 3、米奇老鼠形象授权领域
- 4、米奇老鼠衍生品销售规模

2.8.2 小熊维尼

- 1、小熊维尼形象与品牌价值
- 2、小熊维尼形象授权方式
- 3、小熊维尼形象授权领域
- 4、小熊维尼衍生品销售规模

2.8.3 HELLO KITTY

- 1、HELLO KITTY形象与品牌价值
- 2、HELLO KITTY形象授权方式
- 3、HELLO KITTY形象授权领域
- 4、HELLO KITTY衍生品销售规模

第三章 2015-2017年中国动漫衍生品行业发展环境分析

3.1 动漫衍生品行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 动漫衍生品行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 动漫衍生品行业社会环境分析

3.3.1 动漫衍生品产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 动漫衍生品行业技术环境分析

3.4.1 动漫衍生品技术分析

3.4.2 动漫衍生品技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球动漫衍生品行业发展概述

4.1 2015-2017年全球动漫衍生品行业发展情况概述

4.1.1 全球动漫衍生品行业发展现状

4.1.2 全球动漫衍生品行业发展特征

4.1.3 全球动漫衍生品行业市场规模

4.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

4.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示

4.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示

4.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

1、日本动漫产业中衍生品的营销战略

2、美国动漫产业中衍生品的营销战略

3、日美动漫产业中衍生品开发战略的比较

4、对我国动漫产业衍生品开发策略的启示

4.3 国际动漫衍生品运作

4.3.1 运作模式

4.3.2 计划与资金投入

4.3.3 动画制作

4.3.4 节目发行

4.3.5 品牌授权

4.3.6 产品制作

4.4 动漫作品与衍生品经营案例分析

4.4.1 狮子王

1、盈利模式

2、票房收入

3、衍生品收入

4.4.2 变形金刚

- 1、盈利模式
- 2、动画收入
- 3、衍生品收入
- 4、衍生品主要类别
- 4.5 2020-2026年全球动漫衍生品行业发展前景预测
- 4.5.1 全球动漫衍生品行业市场规模预测
- 4.5.2 全球动漫衍生品行业发展前景分析
- 4.5.3 全球动漫衍生品行业发展趋势分析
- 4.6 全球动漫衍生品行业重点企业发展动态分析

第五章 中国动漫衍生品行业发展概述

- 5.1 中国动漫衍生品行业发展状况分析
- 5.1.1 中国动漫衍生品行业发展阶段
- 5.1.2 中国动漫衍生品行业发展总体概况
- 5.1.3 中国动漫衍生品行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年动漫衍生品行业发展现状
- 5.2.1 2015-2017年中国动漫衍生品行业市场规模
- 5.2.2 2015-2017年中国动漫衍生品行业发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国动漫衍生品企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国动漫衍生品行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国动漫衍生品行业面临的困境及对策
- 1、中国动漫衍生品行业面临困境
- 2、中国动漫衍生品行业对策探讨
- 5.3.2 中国动漫衍生品企业发展困境及策略分析
- 1、中国动漫衍生品企业面临的困境
- 2、中国动漫衍生品企业的对策探讨
- 5.3.3 国内动漫衍生品企业的出路分析

第六章 中国动漫衍生品行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国动漫衍生品行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国动漫衍生品行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国动漫衍生品行业工业总产值
 - 6.2.2 中国动漫衍生品行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国动漫衍生品行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国动漫衍生品行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国动漫衍生品行业供给分析
 - 6.3.2 中国动漫衍生品行业需求分析
 - 6.3.3 中国动漫衍生品行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国动漫衍生品行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国动漫衍生品行业细分市场分析

- 7.1 动漫玩具
 - 7.1.1 市场发展现状概述
 - 7.1.2 行业市场规模分析
 - 7.1.3 行业市场需求分析
 - 7.1.4 产品市场潜力分析
- 7.2 动漫服装
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 动漫文具
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 动漫游戏

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 动漫食品

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 动漫日用品

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 其他动漫衍生品市场分析

7.7.1 动漫主题公园发展分析

1、国内外企业投建动漫主题公园情况

2、各地政府投建动漫主题公园情况

7.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例

1、迪士尼——动画衍生的成功范例

2、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

4、蓝猫——中国动画衍生品的成功

7.8 建议

7.8.1 细分市场研究结论

7.8.2 细分市场建议

第八章 中国动漫衍生品行业上、下游产业链分析

8.1 动漫产业链分析

8.1.1 动漫产业链简介

8.1.2 动漫产业链流程

- 8.1.3 动漫产业链主要业态
- 8.2 漫画出版行业运行情况
 - 8.2.1 漫画出版行业总体情况
 - 8.2.2 原创动漫图书
 - 8.2.3 动漫期刊市场
- 8.3 动画电影行业运行情况
 - 8.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模
 - 1、中国动画电影行业规模
 - 2、中国国产动画电影票房占比
 - 3、上映动画影视作品
 - 8.3.2 动画电影制片状况
- 8.4 电视动画行业运行情况
 - 8.4.1 国产动画片创作生产情况
 - 1、国产动画片产量
 - 2、国产动画片生产总时长
 - 3、国产动画片产量企业排名
 - 8.4.2 国产动画片制作备案情况
 - 8.4.3 中国电视动画片收视情况
 - 8.4.4 中国电视动画片出口情况
 - 1、中国电视动画片海外销售收入
 - 2、中国电视动画片出口企业数量
 - 8.4.5 国家动画产业基地情况
- 8.5 新媒体动漫行业运行情况
 - 8.5.1 新媒体动漫发展现状分析
 - 8.5.2 新媒体动漫发展特点分析
 - 1、网络动漫发展特点
 - 2、手机动漫发展特点
 - 8.5.3 新媒体动漫发展趋势分析
- 8.6 动漫衍生品行业运行情况
 - 8.6.1 动漫衍生品细分市场规模
 - 8.6.2 动漫玩具市场规模
- 8.7 动漫产业链价值点分析

8.7.1 动漫产业链价值点分布情况

8.7.2 动漫产业链盈利模式分析

1、产业链盈利模式

(1) 动漫产业化

(2) 产业动漫化

(3) 两种盈利模式的比较

2、产业链各环节盈利模式

(1) 漫画、动画创作与生产环节

(2) 动漫影视与播放环节

(3) 图文、音像产品市场投放环节

(4) 动漫衍生品运营环节

第九章 中国动漫衍生品行业市场竞争格局分析

9.1 中国动漫衍生品行业竞争格局分析

9.1.1 动漫衍生品行业区域分布格局

9.1.2 动漫衍生品行业企业规模格局

9.1.3 动漫衍生品行业企业性质格局

9.2 中国动漫衍生品行业竞争五力分析

9.2.1 动漫衍生品行业上游议价能力

9.2.2 动漫衍生品行业下游议价能力

9.2.3 动漫衍生品行业新进入者威胁

9.2.4 动漫衍生品行业替代产品威胁

9.2.5 动漫衍生品行业现有企业竞争

9.3 中国动漫衍生品行业竞争SWOT分析

9.3.1 动漫衍生品行业优势分析(S)

9.3.2 动漫衍生品行业劣势分析(W)

9.3.3 动漫衍生品行业机会分析(O)

9.3.4 动漫衍生品行业威胁分析(T)

9.4 中国动漫衍生品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国动漫衍生品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国动漫衍生品行业领先企业竞争力分析

10.1 奥飞娱乐股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 星辉互动娱乐股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 美盛文化创意股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京梦之城文化股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 骅威科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 福建蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广东小白龙动漫文化股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海童石网络科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州星原文化科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广东金添动漫股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国动漫衍生品行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国动漫衍生品市场发展前景

11.1.1 2020-2026年动漫衍生品市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年动漫衍生品市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年动漫衍生品细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国动漫衍生品市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年动漫衍生品行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年动漫衍生品市场规模预测

11.2.3 2020-2026年动漫衍生品行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国动漫衍生品行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国动漫衍生品行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国动漫衍生品行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国动漫衍生品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国动漫衍生品行业投资前景

12.1 动漫衍生品行业投资现状分析

- 12.1.1 动漫衍生品行业投资规模分析
- 12.1.2 动漫衍生品行业投资资金来源构成
- 12.1.3 动漫衍生品行业投资项目建设分析
- 12.1.4 动漫衍生品行业投资资金用途分析
- 12.1.5 动漫衍生品行业投资主体构成分析
- 12.2 动漫衍生品行业投资特性分析
 - 12.2.1 动漫衍生品行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 动漫衍生品行业盈利模式分析
 - 12.2.3 动漫衍生品行业盈利因素分析
- 12.3 动漫衍生品行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 动漫衍生品行业投资风险分析
 - 12.4.1 动漫衍生品行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 动漫衍生品行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 动漫衍生品行业投资潜力分析
 - 12.5.2 动漫衍生品行业最新投资动态
 - 12.5.3 动漫衍生品行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：动漫衍生品行业特点

图表：动漫形象运营系统

图表：全球动画产权交易市场份额

图表：日本动漫产业链模式

图表：日本内容播映市场与衍生品规模

图表：美国动漫产业链模式

图表：中国动漫产值与美国日本对比

图表：世界玩具规模及人均消费比较

图表：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策

图表：2015-2017年动漫衍生品行业市场规模分析

图表：2020-2026年动漫衍生品行业市场规模预测

图表：中国动漫衍生品行业盈利能力分析

图表：中国动漫衍生品行业运营能力分析

图表：中国动漫衍生品行业偿债能力分析

图表：中国动漫衍生品行业发展能力分析

图表：中国动漫衍生品行业经营效益分析

图表：2016年中国动漫衍生品细分市场份额

图表：2015-2017年中国动漫玩具市场规模及增长率

图表：中国动漫内容市场消费结构

图表：2015-2017年中国动漫衍生品竞争力分析

图表：2020-2026年中国动漫衍生品产能预测

图表：2020-2026年中国动漫衍生品消费量预测

图表：2020-2026年中国动漫衍生品市场前景预测

图表：2020-2026年中国动漫衍生品市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国动漫衍生品发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144844.html>