

2020-2026年中国大宗商品 电子交易行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大宗商品电子交易行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着电子商务的蓬勃发展，大宗商品电子交易市场在国内发展迅速，已成为我国流通体系的重要组成部分。这种B2B电子商务形式将电子交易与物流配送信息化相结合，实现大宗商品流通环节的集成高效管理，对现货商品交易市场进行了改造与提升，代表着国内现货商品交易市场的未来发展方向。近年来，大宗商品电子交易市场数量保持持续增长，市场结构在加速调整，市场功能在稳步提升，伴随而来市场竞争也愈加激烈。据估计，目前我国已建成了200余家大宗商品电子交易中心，很多交易中心发展快速，成为行业领头羊，而其中有些交易中心在运营中遇到困难，严重阻碍了交易中心的业务发展，甚至陷入生存困境。中企顾问网发布的《2020-2026年中国大宗商品电子交易行业前景展望与市场需求预测报告》分析了大宗商品电子交易行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国大宗商品电子交易行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 大宗商品电子交易市场相关概述1.1

大宗商品基本概念1.1.1 大宗商品定义1.1.2 大宗商品特点1.1.3 和消费品的差异1.2 大宗商品电子交易市场的特征分析1.2.1 交易标的为大宗商品1.2.2 交易方式为电子化交易1.2.3 交易性质为场外交易1.2.4 交易市场实行公司制1.3 大宗商品电子交易市场的交易模式1.3.1 挂牌交易模式1.3.2 竞买（卖）交易模式1.3.3 延期交收交易模式1.4 大宗商品电子交易平台的结构分析1.4.1 平台组成要素1.4.2 电子交易中心1.4.3 交易商1.4.4 交货仓库1.4.5 结算银行1.5 大宗商品电子商务市场相关概述1.5.1 国外大宗商品电商平台发展借鉴1.5.2 国内大宗商品电商产业链分析1.5.3 国内大宗电商对实体经济的影响 第二章

2016-2019年中国大宗商品电子交易市场发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 工业运行情况2.1.3 固定资产投资2.1.4 对外经济分析2.1.5 宏观经济展望2.2 金融环境分析2.2.1 货币市场规模分析2.2.2 债券市场运行状况2.2.3 市场融资规模及结构2.2.4 货币政策演进趋势分析2.2.5 供应链金融改善金融环境2.3 相关政策环境2.3.1 “互联网+”政策2.3.2 大宗商品电子交易规范2.3.3 交易所清理整顿政策2.3.4 地方交易场所监管政策2.4 供给侧改革环境2.4.1 供给侧改革背景2.4.2 供给侧改革成效2.4.3 供给侧改革措施2.4.4 大宗商品去产能情况2.5 B2B电商环境2.5.1 B2B电商交易规模2.5.2 B2B电商营收规模2.5.3 B2B电商融资分析2.5.4 B2B电商主要平台2.5.5 B2B电商发展趋势 第三章

2016-2019年大宗商品市场发展分析3.1 2016年大宗商品市场发展情况3.1.1 全球市场整体

形势3.1.2 中国市场发展阶段3.1.3 国内整体交易规模3.1.4 市场盈利模式分析3.2 2017年大宗商品市场发展情况3.2.1 全球市场发展情况3.2.2 全球市场热点分析3.2.3 国内市场运行状况3.2.4 国内市场政策盘点3.3 2019年国内大宗商品市场运行现状3.3.1 消费需求稳定增长3.3.2 大宗商品进口规模大3.3.3 市场价格上涨幅度较大3.3.4 行业利润明显增加3.3.5 相关企业积极增产 第四章 2016-2019年中国大宗商品电子交易市场发展分析4.1 国内大宗商品电子交易市场发展概述4.1.1 与传统贸易市场区别4.1.2 市场发展历程分析4.1.3 市场发展阶段分析4.1.4 大宗电商迅速崛起4.2 2016年国内大宗商品电子交易市场发展分析4.2.1 市场发展规模4.2.2 市场发展格局4.2.3 市场发展大事记4.3 2017年国内大宗商品电子交易市场运行情况4.3.1 市场发展现状4.3.2 地域分布情况4.3.3 行业分布情况4.4 2016-2019年中国大宗商品电子商务市场发展现状4.4.1 大宗电商市场交易规模4.4.2 大宗电商市场发展格局4.4.3 大宗电商平台发展规模4.4.4 大宗电商平台盈利分析4.4.5 大宗跨境电商试点工作4.5 国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素4.5.1 交易规则4.5.2 买卖互信4.5.3 交易融资4.5.4 客户端安全4.5.5 交易安全与效率4.6 国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议4.6.1 标准化建设问题4.6.2 大数据应用不足4.6.3 标的物创新发展建议4.6.4 场内场外市场融合发展 第五章 2016-2019年中国大宗农产品电子交易市场发展分析5.1 大宗农产品电子交易相关概述5.1.1 大宗农产品定义5.1.2 大宗农产品交易特征5.1.3 大宗农产品电子交易优势5.2 2016-2019年国内大宗农产品电子交易市场发展状况5.2.1 市场发展现状5.2.2 市场竞争格局5.2.3 对外发展形势5.2.4 市场发展动态5.2.5 发展前景展望5.3 大宗农产品电子交易平台流通模式分析5.3.1 平台流通模式概述5.3.2 平台流通模式特征5.3.3 平台交易模式分析5.3.4 流通模式存在的问题5.3.5 平台流通模式的改善5.4 大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网5.4.1 设计指导思想5.4.2 交易平台产品定位5.4.3 平台系统结构设计5.4.4 平台交易模式设计5.5 大宗农产品企业B2B电商发展案例分析——中粮屯河5.5.1 企业发展概述5.5.2 亏损缘由解析5.5.3 业务模式改进5.5.4 库存周转现状5.5.5 案例经验总结 第六章 2016-2019年中国其他大宗商品电子交易市场发展分析6.1 钢铁6.1.1 钢铁市场发展背景6.1.2 电子交易市场迅速发展6.1.3 电子商务模式发展优势6.1.4 2015年钢铁电商市场发展分析6.1.5 2016年钢铁电商市场运行情况6.1.6 电子商务平台发展趋势6.2 煤炭6.2.1 煤炭电商的发展优势6.2.2 煤炭B2B市场现状6.2.3 电商平台建设建议6.2.4 企业发展案例分析6.2.5 煤炭电商发展趋势6.3 塑料与化工6.3.1 塑化电商产业链分析6.3.2 塑化B2B行业现状分析6.3.3 主要电子交易平台现状6.3.4 塑化电商发展趋势分析6.3.5 塑化电商未来前景展望6.4 纺织服装6.4.1 B2B市场现状分析6.4.2 专业市场电商交易额6.4.3 B2B行业主要趋势6.4.4 与互联网融合发展趋势 第七章 2016-2019年中国大宗商品电子交易市场重点企业分析7.1 浙商中拓集团股份有限公司7.1.1 企业发展概述7.1.2

大宗电商业务分析7.1.3 经营效益分析7.1.4 业务经营分析7.1.5 财务状况分析7.1.6 未来前景展望7.2 上海钢联电子商务股份有限公司7.2.1 企业发展概述7.2.2 大宗电商业务分析7.2.3 经营效益分析7.2.4 业务经营分析7.2.5 财务状况分析7.2.6 未来前景展望7.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司7.3.1 企业发展概述7.3.2 大宗电商布局情况7.3.3 易煤网发展现状7.3.4 经营效益分析7.3.5 业务经营分析7.3.6 财务状况分析7.3.7 未来前景展望7.4 浙江网盛生意宝股份有限公司7.4.1 企业发展概述7.4.2 大宗电商业务分析7.4.3 经营效益分析7.4.4 业务经营分析7.4.5 财务状况分析7.4.6 未来前景展望7.5 张家港保税科技(集团)股份有限公司7.5.1 企业发展概述7.5.2 大宗电商业务分析7.5.3 经营效益分析7.5.4 业务经营分析7.5.5 财务状况分析7.5.6 未来前景展望7.6 欧冶云商股份有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 企业交易规模7.6.3 企业增资状况7.6.4 企业商业模式7.6.5 企业服务能力7.7 金银岛网络科技有限公司7.7.1 企业发展概述7.7.2 企业业务分析7.7.3 企业盈利分析7.7.4 产业链金融模式7.7.5 煤炭电商业务分析7.8 深圳市中农网股份有限公司7.8.1 企业发展概述7.8.2 企业发展实力7.8.3 企业运营现状7.8.4 企业发展战略分析7.8.5 建设农产品流通生态圈 第八章 中国大宗商品电子交易市场投资分析8.1 2016-2019年中国大宗商品电商市场投融资现状8.1.1 投融资环境8.1.2 整体规模分析8.1.3 行业分布情况8.1.4 融资金额分布8.1.5 融资轮次分析8.1.6 融资地域分析8.2 大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析8.2.1 行业风口效应8.2.2 电商物流机遇8.2.3 供应链金融机遇8.3 大宗商品电子交易市场投资风险分析8.3.1 市场本身的合法性不明8.3.2 交易市场非法集资风险8.3.3 交易市场价格操纵风险 第九章 2020-2026年中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望9.1 大宗商品市场发展前景展望9.1.1 未来市场发展形势9.1.2 交易市场发展方向9.1.3 与互联网融合发展9.2 大宗商品电子交易市场发展趋势分析9.2.1 改造传统模式9.2.2 提供综合服务9.2.3 盈利能力趋强9.2.4 SaaS应用趋势9.2.5 金融服务成发展重点9.3 大宗商品电子交易市场未来前景展望9.3.1 市场发展远期展望9.3.2 电子交易场所前景9.3.3 大宗电商发展前景 附录：附录一：《中国大宗商品电子交易规范》附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170461.html>