

# 2020-2026年中国超声骨折 治疗机产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国超声骨折治疗机产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国超声骨折治疗机产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了超声骨折治疗机相关概念及发展环境，接着分析了中国超声骨折治疗机规模及消费需求，然后对中国超声骨折治疗机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超声骨折治疗机面临的机遇及发展前景。您若想对中国超声骨折治疗机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超声骨折治疗机行业相关概述 7

第一节 超声骨折治疗机行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品用途 7

第二节 超声骨折治疗机行业经营模式分析 7

一、生产模式 7

二、采购模式 9

三、销售模式 11

第二章 2019年超声骨折治疗机行业发展环境分析 13

第一节 2019年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

第二节 中国超声骨折治疗机行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、医疗器械监督管理条例 20

三、医疗器械召回管理办法（试行） 39

四、医疗器械临床试验规定 47

第三节 中国超声骨折治疗机行业技术环境分析 53

一、超声治疗的作用机理 53

二、超声治疗的安全阈值 55

三、高强度聚焦超声技术 55

第三章 2014-2019年中国超声骨折治疗机市场供需分析 57

第一节 2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济指标分析 57

第二节 中国超声骨折治疗机市场供给状况 59

一、2014-2019年中国超声骨折治疗机产量分析 59

二、2020-2026年中国超声骨折治疗机产量预测 59

第三节 中国超声骨折治疗机市场需求状况 60

一、2014-2019年中国超声骨折治疗机需求分析 60

二、2020-2026年中国超声骨折治疗机需求预测 61

第四节 2019年中国超声骨折治疗机市场价格分析 61

第四章 中国超声骨折治疗机行业产业链分析 63

第一节 超声骨折治疗机行业产业链概述 63

第二节 超声骨折治疗机上游产业发展状况分析 63

一、上游原料市场发展现状 63

二、电子元件 64

三、钢材 64

第三节 超声骨折治疗机下游应用需求市场分析 65

一、下游需求情况分析 65

二、骨科疾病病患情况 65

三、医院诊疗人数情况 66

四、医疗保险参保分析 66

五、医院数目情况分析 66

第五章 2014-2019年超声骨折治疗机所属产品进出口数据分析 68

## 第一节 2014-2019年超声骨折治疗机所属产品进口情况分析 68

### 一、进口数量情况分析 68

### 二、进口金额变化分析 68

### 三、进口来源地区分析 69

### 四、进口价格变动分析 70

## 第二节 2014-2019年超声骨折治疗机所属产品出口情况分析 70

### 一、出口数量情况 70

### 二、出口金额变化分析 71

### 三、出口国家流向分析 71

### 四、出口价格变动分析 72

## 第六章 国内超声骨折治疗机生产厂商竞争力分析 74

### 第一节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司 74

#### 一、企业发展基本情况 74

#### 二、企业主要产品分析 74

#### 三、企业主要经济指标 75

#### 四、企业经营效益分析 75

#### 五、企业销售网络布局 76

#### 六、企业硬件设施分析 76

### 第二节 重庆海扶医疗科技股份有限公司 76

#### 一、企业发展基本情况 76

#### 二、企业主要产品分析 77

#### 三、企业主要经济指标 77

#### 四、企业经营效益分析 78

#### 五、企业竞争优势分析 78

#### 六、企业销售网络布局 79

### 第三节 苏州好博医疗器械有限公司 80

#### 一、企业发展基本情况 80

#### 二、企业主要产品分析 81

#### 三、企业销售网络布局 81

#### 四、企业客户服务分析 81

### 第四节 深圳市圣祥高科技有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业竞争优势分析 84

第五节 深圳市德迈科技有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业竞争优势分析 86

第七章 2020-2026年中国超声骨折治疗机行业发展趋势与前景分析 87

第一节 2020-2026年中国超声骨折治疗机行业投资前景分析 87

一、超声骨折治疗机行业发展前景 87

二、超声骨折治疗机发展趋势分析 87

第二节 2020-2026年中国超声骨折治疗机行业投资风险分析 88

一、宏观经济风险 88

二、产业政策风险 88

三、市场竞争风险 89

四、行业技术风险 89

第三节 2020-2026年超声骨折治疗机行业投资策略及建议 89

第八章 超声骨折治疗机企业投资战略与客户策略分析 90

第一节 超声骨折治疗机企业发展战略规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

第二节 超声骨折治疗机企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 91

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位 91

第三节 超声骨折治疗机企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划	92
四、产业战略规划	92
五、营销品牌战略	93
六、竞争战略规划	94
第四节 超声骨折治疗机企业重点客户战略实施	95
一、重点客户战略的必要性	95
二、重点客户的鉴别与确定	97
三、重点客户的开发与培育	98
四、重点客户市场营销策略	102

#### 图表目录：

图表 1 超声骨折治疗机生产流程图	8
图表 2 超声骨折治疗机采购流程图	9
图表 3 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 4 2014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 5 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 6 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 7 2014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表 8 2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 9 2014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 11 医疗器械分类及监督管理情况	20
图表 12 聚焦超声作用原理示意图	56
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166270.html>