

2020-2026年中国云计算软件行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云计算软件行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。

云计算可以认为包括以下几个层次的服务：基础设施即服务（IaaS），平台即服务（PaaS）和软件即服务（SaaS）。

1、IaaS：基础设施即服务

IaaS（Infrastructure-as-a-Service）：基础设施即服务。消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务。例如：硬件服务器租用。

2、PaaS：平台即服务

PaaS（Platform-as-a-Service）：平台即服务。PaaS实际上是指将软件研发的平台作为一种服务，以SaaS的模式提交给用户。因此，PaaS也是SaaS模式的一种应用。但是，PaaS的出现可以加快SaaS的发展，尤其是加快SaaS应用的开发速度。例如：软件的个性化定制开发。

3、SaaS：软件即服务

SaaS（Software-as-a-Service）：软件即服务。它是一种通过Internet提供软件的模式，用户无需购买软件，而是向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动。例如：阳光云服务器。

2017年我国云计算软件市场规模约471.1亿元，同比2016年的365.2亿元增长了29%，近几年我国云计算软件市场规模情况如下图所示： 2012-2017年中国云计算软件市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

本云计算软件行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国云计算软件行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国云计算软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云计算软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云计算软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对

银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第1章 中国云计算软件行业发展综述	1
1.1 云计算软件行业报告研究范围	1
1.1.1 云计算软件行业专业名词解释	1
1.1.2 云计算软件行业研究范围界定	1
1.1.3 云计算软件行业分析框架简介	2
1.1.4 云计算软件行业分析工具介绍	2
1.2 云计算软件行业定义及分类	4
1.2.1 云计算软件行业概念及定义	4
1.2.2 云计算软件行业主要产品分类	5
1.3 云计算软件行业产业链分析	6
1.3.1 云计算软件行业所处产业链简介	6
1.3.2 云计算软件行业产业链上游分析	6
1.3.3 云计算软件行业产业链下游分析	11

第2章 国外云计算软件行业发展经验借鉴 14

2.1 美国云计算软件行业发展经验与启示 14

2.1.1 美国云计算软件行业发展现状分析 14

全球云计算市场增长趋于稳定。2017 年以 IaaS、PaaS 和 SaaS 为代表的全球公有云市场规模达到 1110 亿美元，增速 29.22%。 2015-2017 年全球公有云市场规模走势图 资料来源

: Gartner

IaaS 市场增长快速，计算类服务为 IaaS 最主要的类型。2017 年全球 IaaS 市场规模达 326 亿美元，增速为 35.27%，预计未来几年仍处于快速增长阶段。其中，计算类服务占据了 92% 的市场份额，预计到 2021 年市场份额将扩大到 95% 左右。

PaaS 市场稳定增长，数据库服务需求增长较快。2017 年全球 PaaS 市场规模达 128 亿美元，增速为 28%，预计未来几年的年复合增长率将保持在 20% 以上。其中，应用基础架构和中间件服务占据将近一半的市场份额。数据库服务虽然市场占比相对较低，但随着大数据应用的发展，分布式数据库需求明显增高，服务呈现多样化，预计未来几年将保持高速增长（年复合增长率超过 30%），到 2021 年市场规模将超过 100 亿美元。 2015-2017 年全球公有云细分市场走势图 资料来源：Gartner

2.1.2 美国云计算软件行业运营模式分析 17

2.1.3 美国云计算软件行业发展经验借鉴 19

2.1.4 美国云计算软件行业对我国的启示 19

2.2 日本云计算软件行业发展经验与启示 20

2.2.1 日本云计算软件行业运作模式 20

IDC Japan预计，2016年日本云计算市场（包括IaaS、PaaS、SaaS）的市场规模为3762亿日元，约合33.8亿美元。一二十家云计算厂商争夺这个份额。 2016-2021年日本云计算市场规模走势图 资料来源：IDC Japan

2.2.2 日本云计算软件行业发展经验分析 21

2.2.3 日本云计算软件行业对我国的启示 23

2.3 韩国云计算软件行业发展经验与启示 23

2.3.1 韩国云计算软件行业运作模式 23

2.3.2 韩国云计算软件行业发展经验分析 26

2.3.3 韩国云计算软件行业对我国的启示 27

2.4 欧盟云计算软件行业发展经验与启示 28

2.4.1 欧盟云计算软件行业运作模式 28

2.4.2 欧盟云计算软件行业发展经验分析 31

2.4.3 欧盟云计算软件行业对我国的启示 31

第3章 中国云计算软件行业发展环境分析 32

3.1 云计算软件行业政策环境分析 32

3.1.1 云计算软件行业监管体系 32

3.1.2 云计算软件行业产品规划 32

3.1.3 云计算软件行业布局规划 33

3.1.4 云计算软件行业企业规划 35

3.2 云计算软件行业经济环境分析 36

3.2.1 中国GDP增长情况 36

3.2.2 固定资产投资情况 39

3.3 云计算软件行业技术环境分析 43

3.3.1 云计算软件行业专利申请数分析 43

3.3.2 云计算软件行业专利申请人分析 44

3.3.3 云计算软件行业热门专利技术分析 45

3.4 云计算软件行业消费环境分析	46
3.4.1 云计算软件行业消费态度调查	46
3.4.2 云计算软件行业消费驱动分析	46
3.4.3 云计算软件行业消费需求特点	47
3.4.4 云计算软件行业消费群体分析	47
3.4.5 云计算软件行业消费行为分析	47
3.4.6 云计算软件行业消费关注点分析	48
3.4.7 云计算软件行业消费区域分布	48

第4章 中国云计算软件行业市场发展现状分析 49

4.1 云计算软件行业发展概况	49
4.1.1 云计算软件行业市场规模分析	49
4.1.2 云计算软件行业竞争格局分析	49
4.1.3 云计算软件行业发展前景预测	51
4.2 云计算软件行业供需状况分析	51
4.2.1 云计算软件行业供给状况分析	51
4.2.2 云计算软件行业需求状况分析	52
4.2.3 云计算软件行业整体供需平衡分析	54
4.2.4 主要省市供需平衡分析	54
4.3 云计算软件行业经济指标分析	55
4.3.1 云计算软件行业产销能力分析	55
4.3.2 云计算软件行业盈利能力分析	56
4.3.3 云计算软件行业运营能力分析	56
4.3.4 云计算软件行业偿债能力分析	57
4.3.5 云计算软件行业发展能力分析	57
4.4 云计算软件行业进出口市场分析	58
4.4.1 云计算软件行业进出口综述	58
4.4.2 云计算软件行业进口市场分析	59
4.4.3 云计算软件行业出口市场分析	60
4.4.4 云计算软件行业进出口前景预测	60

第5章 中国云计算软件行业市场竞争格局分析 62

5.1 云计算软件行业竞争格局分析	62
5.1.1 云计算软件行业区域分布格局	62
5.1.2 云计算软件行业企业规模格局	62
5.1.3 云计算软件行业企业性质格局	63
5.2 云计算软件行业竞争五力分析	63
5.2.1 云计算软件行业上游议价能力	63
5.2.2 云计算软件行业下游议价能力	64
5.2.3 云计算软件行业新进入者威胁	64
5.2.4 云计算软件行业替代产品威胁	65
5.2.5 云计算软件行业行业内部竞争	65
5.3 云计算软件行业重点企业竞争策略分析	66
5.3.1 武汉噢易云计算有限公司竞争策略分析	66
5.3.2 云浮市物联网研究院有限公司竞争策略分析	67
5.3.3 广州云鹰数据处理有限公司竞争策略分析	67
5.3.4 鼎程（上海）金融信息服务有限公司竞争策略分析	67
5.3.5 沈阳东软集团股份有限公司竞争策略分析	67
5.4 云计算软件行业投资兼并重组整合分析	68
5.4.1 投资兼并重组现状	68
5.4.2 投资兼并重组案例	68

第6章 中国云计算软件行业重点区域市场竞争力分析 70

6.1 中国云计算软件行业区域市场概况	70
6.1.1 云计算软件行业产值分布情况	70
6.1.2 云计算软件行业市场分布情况	70
6.1.3 云计算软件行业利润分布情况	71
6.2 华东地区云计算软件行业需求分析	72
6.2.1 上海市云计算软件行业需求分析	72
6.2.2 江苏省云计算软件行业需求分析	73
6.2.3 山东省云计算软件行业需求分析	74
6.2.4 浙江省云计算软件行业需求分析	76
6.2.5 安徽省云计算软件行业需求分析	77
6.2.6 福建省云计算软件行业需求分析	79

6.3 华南地区云计算软件行业需求分析	81
6.3.1 广东省云计算软件行业需求分析	81
6.3.2 广西省云计算软件行业需求分析	82
6.3.3 海南省云计算软件行业需求分析	84
6.4 华中地区云计算软件行业需求分析	86
6.4.1 湖南省云计算软件行业需求分析	86
6.4.2 湖北省云计算软件行业需求分析	87
6.4.3 河南省云计算软件行业需求分析	89
6.5 华北地区云计算软件行业需求分析	90
6.5.1 北京市云计算软件行业需求分析	90
6.5.2 山西省云计算软件行业需求分析	91
6.5.3 天津市云计算软件行业需求分析	92
6.5.4 河北省云计算软件行业需求分析	93
6.6 东北地区云计算软件行业需求分析	95
6.6.1 辽宁省云计算软件行业需求分析	95
6.6.2 吉林省云计算软件行业需求分析	96
6.6.3 黑龙江云计算软件行业需求分析	98
6.7 西南地区云计算软件行业需求分析	99
6.7.1 重庆市云计算软件行业需求分析	99
6.7.2 四川省云计算软件行业需求分析	100
6.7.3 云南省云计算软件行业需求分析	102
6.8 西北地区云计算软件行业需求分析	103
6.8.1 陕西省云计算软件行业需求分析	103
6.8.2 新疆省云计算软件行业需求分析	104
6.8.3 甘肃省云计算软件行业需求分析	106
第7章 中国云计算软件行业竞争对手经营状况分析	107
7.1 云计算软件行业竞争对手发展总状	107
7.1.1 企业整体排名	107
7.1.2 云计算软件行业销售收入状况	107
7.1.3 云计算软件行业资产总额状况	108
7.1.4 云计算软件行业利润总额状况	108

7.2 云计算软件行业竞争对手经营状况分析	108
7.2.1 武汉噢易云计算股份有限公司经营情况分析	108
(1) 企业发展简况分析	108
(2) 企业经营情况分析	109
(3) 企业经营优劣势分析	110
7.2.2 北京云端时代科技股份有限公司经营情况分析	112
(1) 企业发展简况分析	112
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业经营优劣势分析	113
7.2.3 上海安畅网络科技股份有限公司经营情况分析	115
(1) 企业发展简况分析	115
(2) 企业经营情况分析	116
(3) 企业经营优劣势分析	117
7.2.4 锐捷网络股份有限公司经营情况分析	118
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 企业经营情况分析	119
(3) 企业经营优劣势分析	120
7.2.5 北京易讯通信息技术股份有限公司经营情况分析	121
(1) 企业发展简况分析	121
(2) 企业经营情况分析	122
(3) 企业经营优劣势分析	123
7.2.6 曲靖创想电脑有限责任公司经营情况分析	124
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业经营情况分析	124
(3) 企业经营优劣势分析	125
7.2.7 优刻得科技股份有限公司经营情况分析	125
(1) 企业发展简况分析	125
(2) 企业经营情况分析	126
(3) 企业经营优劣势分析	127
第8章 中国云计算软件行业发展前景预测和投融资分析	128
8.1 中国云计算软件行业发展趋势	128

8.1.1 云计算软件行业市场规模预测	128
8.1.2 云计算软件行业产品结构预测	129
8.1.3 云计算软件行业企业数量预测	129
8.2 云计算软件行业投资特性分析	130
8.2.1 云计算软件行业进入壁垒分析	130
8.2.2 云计算软件行业投资风险分析	132
8.3 云计算软件行业投资潜力与建议	134
8.3.1 云计算软件行业投资机会剖析	134
8.3.2 云计算软件行业营销策略分析	135
8.3.3 行业投资建议	135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172738.html>