

# 2020-2026年中国定制家具 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国定制家具行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的要求不断提高，家居装修理念也从最初讲究“实惠”、“实用”到注重格调品位和整体风格协调。定制家具主打个性化设计、款式新颖，“量体裁衣”式的设计可以有效解决小户型、多梁多柱或不规则问题房型的空间利用难题。同时，消费者也更加看重服务和用户体验，定制家具企业随时待命的服务、贴心的个性化设计加强了客户参与度、服务沟通效率。

2009-2016年间，定制橱柜的渗透率由36%提升至56%。根据泛家居网，2016年定制衣柜渗透率接近30%。参考欧美国家定制家具60%-70%的渗透率，未来定制家具渗透率的提升空间依然较大。

一方面，我国一二线核心城市已经进入存量房时代。另一方面，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。2015-2020年全国城镇存量房再装修套数测算2015-2020年全国城镇装修房套数合计测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国定制家具行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国定制家具行业发展概述

第一节 定制家具行业发展情况

第二节 最近3-5年中国定制家具行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 第三节 关联产业发展分析

## 第二章中国定制家具行业的国际比较分析

- 第一节 中国定制家具行业竞争力指标分析
- 第二节 中国定制家具行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球定制家具行业市场需求分析
  - 一、市场规模现状
  - 二、需求结构分析
  - 三、市场前景展望
- 第四节 全球定制家具行业市场供给分析
  - 一、市场价格走势
  - 二、重点企业分布

## 第二部分产业发展关键趋势

## 第三章 2019年中国定制家具行业整体运行指标分析

- 第一节 中国定制家具行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业规模分析
- 第二节 中国定制家具行业产销分析
  - 一、行业情况总体分析
  - 二、行业销售收入总体分析
- 第三节 中国定制家具行业财务指标总体分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第四章定制家具产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 定制家具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第六章 2020-2026年需求预测分析

#### 第一节 定制家具行业领域2020-2026年需求量预测

#### 第二节 2020-2026年定制家具行业领域需求功能预测

#### 第三节 2020-2026年定制家具行业领域需求市场格局预测

### 第三部分产业竞争格局分析

### 第七章定制家具市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 定制家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 定制家具行业竞争格局分析

一、2019年定制家具行业竞争分析

二、2019年国内外定制家具竞争分析

三、2019年中国定制家具市场竞争分析

四、2019年中国定制家具市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国定制家具行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 领先企业分析

#### 第一节 佛山市科凡家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第二节 广东卡诺亚家居有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第三节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第四节 广州市德维尔家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第五节 佛山唐明汉家居实业有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第六节 索菲亚家居股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第七节 欧派家居集团股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第八节 广州欧美斯丹迪家具研发有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第九节 佛山市尚诚家居有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业产品分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展战略

## 第十节 广州市诗尼曼家居有限公司

### 一、企业发展概况



- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分市场需求分析与投资方向推荐

第十章应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、定制家具行业需求市场
- 二、定制家具行业客户结构
- 三、定制家具行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、定制家具行业的需求预测定制家具市场规模测算																产品	项目	2016	2017E	2018E	2019E		
住宅	新房销售面积(万平方米)	137,540	145,792	153,082	159,205	二手房销售面积(万平方米)	53,212	54,808	56,452	58,146	存量房面积(万平方米)	1,270,287	1,416,079	1,569,161	1,728,367								
		定制橱柜	新房市场渗透率	60%	62%		64%	66%	二手房市场渗透率	42%		44%	46%	48%	存量房市场渗透率	60%	62%	64%	66%				
		需求套数(万套)	1811	2023	2244		2471	客单价(万元)	0.65	0.65		0.65	0.65	市场规模(亿元)	1177	1315	1459	1606	市场规模同比增速	&mdash;	11.70%	10.90%	10.10%
		基础厨电(烟、灶)	配套率	39%	42%		45%	48%	客单价(万元)	0.25		0.25	0.25	0.25	市场规模(亿元)	177	212	252	297	市场规模同比增速	&mdash;	20.30%	18.80%
整体厨房		市场规模(亿元)	1354	1527	1711	1903																	

- 二、定制家具行业的供应预测
  - 三、供求平衡分析
  - 四、供求平衡预测
- 第四节 市场价格走势分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

- 第一节 市场整合成长趋势
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国定制家具行业SWOT分析

### 第十二章 2020-2026年定制家具行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

#### 图表目录：

图表：定制家具产业链分析

图表：国际定制家具市场规模

图表：国际定制家具生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国定制家具供应情况

图表：2015-2019年中国定制家具需求情况

图表：2020-2026年中国定制家具市场规模预测

图表：2020-2026年中国定制家具供应情况预测

图表：2020-2026年中国定制家具需求情况预测

图表：2015-2019年中国定制家具市场规模统计表

图表：2020-2026年中国定制家具行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国定制家具行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国定制家具行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国定制家具行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164737.html>