

# 2020-2026年中国平板显示 行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国平板显示行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 平板显示相关概述

#### 第一节 平板显示器（FPD）简介

一、平板显示器的定义

二、平板显示器种类及特点

#### 第二节 液晶显示器的介绍

一、液晶显示器的概念

二、液晶显示器的分类

三、液晶显示器的运作原理

四、液晶显示器的驱动方式

#### 第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

一、OLED简介

二、OLED的优缺点

三、OLED技术介绍

四、OLED的驱动方式

#### 第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

一、等离子显示器简介

二、等离子显示器的历史

三、等离子显示器的基本工作原理

四、等离子显示屏的组成

五、等离子显示器的特点

#### 第五节 其他平板显示器细分介绍

一、电致发光显示器（ELD）

二、场致发射显示器(FED)

三、真空荧光显示器（VFD）

### 第二章 平板显示产业发展深度剖析

#### 第一节 全球平板显示产业解析

一、平板显示产业概况

二、全球平板显示产业的特点

三、全球平板显示产业日益成熟

四、2019年世界平板显示产业大事记

五、2019年世界平板显示产业发展综述

六、国际平板显示企业的产品战略分析

第二节 中国平板显示产业发展全面分析

一、我国平板显示产业综述

二、中国平板显示产业呈现的特点

三、我国平板显示产业区域分布状况

四、我国平板显示产业的国际地位提升

第三节 2020-2026年中国平板显示产业的发展

一、2019年中国平板显示产业解析

二、2019年我国出台新型平板显示器件税收优惠政策

三、2019年我国平板显示产业大事盘点

四、2019年我国平板显示产业发展状况

第四节 中国平板显示产业链剖析

一、我国平板显示产业链日益完善

二、中国平板显示产业链的优劣势

三、我国将扶持平板显示产业链自主发展

四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作

五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

第五节 中国商用平板显示市场综合分析

一、商用平板显示迈向独立发展新道路

二、我国商用平板显示市场规模分析

三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足

四、商用平板显示市场成功的关键

五、商用平板显示市场迎来发展良机

六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势

第六节 中国平板显示产业面临的挑战

一、我国平板显示产业存在的主要矛盾

二、我国平板显示产业发展中的障碍

三、我国平板显示产业亟待解决的问题

四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

## 第七节 中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国FPD产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

## 第三章 液晶显示产业剖析

### 第一节 全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要LCD企业的竞争格局
- 四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题

### 第二节 中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、LED背光液晶显示器市场解析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国正式实施液晶显示器国家标准

### 第三节 2020-2026年中国液晶显示器市场分析

- 一、2019年中国液晶显示器市场多角度剖析
- 二、2019年我国液晶显示器市场状况解析
- 三、2019年4月我国液晶显示器市场发展分析
- 四、2019年5月我国液晶显示器市场发展分析
- 五、2019年我国液晶显示器市场发展分析

### 第四节 液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、中国液晶显示器市场预测

## 第四章 有机电致发光显示产业的发展状况

### 第一节 全球OLED显示产业的发展

- 一、世界OLED知识产权状况

二、韩国重视OLED产业的发展

三、日本研发出新型OLED显示屏

## 第二节 我国OLED产业深度解析

一、我国OLED产业发展初具规模

二、我国朝OLED显示技术不断进步

三、中国OLED产业投资升温

四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

## 第三节 OLED的应用分析

一、探析OLED在头戴显示器领域的应用

二、OLED在MP3领域的应用状况

三、OLED显示器被我国成功应用于航天服的研制

## 第四节 中国OLED产业面临的挑战

一、影响OLED产业化进程的主要因素

二、我国OLED技术和国际先进水平存在差距

三、我国OLED产业发展面临瓶颈制约

四、我国OLED显示器市场面临重重考验

五、中国OLED产业有待完善

## 第五节 OLED产业发展前景分析

一、世界OLED市场展望

二、中国OLED产业充满发展机遇

三、中国OLED产业发展潜力巨大

四、中国OLED市场需求量预测

五、未来OLED技术发展的侧重点

# 第五章 等离子显示产业发展综合分析

## 第一节 等离子显示产业剖析

一、PDP产业的发展优势

二、我国PDP市场总体状况分析

三、国家政策鼓励PDP产业的发展

四、PDP产品市场需求增长迅速

## 第二节 等离子显示器技术发展分析

一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

## 二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

## 三、有效降低PDP功耗的技术方法

## 第六章 广东省平板显示产业解析

### 第一节 广东平板显示产业综合分析

#### 一、广东平板显示产业发展优势突出

#### 二、广东加快推进平板显示产业的发展

#### 三、广东省斥资扶持平板显示产业

#### 四、广东平板显示产业发展思考

### 第二节 深圳

#### 一、深圳发展平板显示产业的基础

#### 二、深圳平板显示产业总体状况

#### 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业

#### 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标

#### 五、深圳平板显示市场空间广阔

### 第三节 顺德

#### 一、顺德平板显示产业崛起

#### 二、顺德大力发展平板显示产业

#### 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

### 第四节 广东其他地区

#### 一、广州平板显示产业的发展

#### 二、惠州加快发展平板显示产业

#### 三、中山平板显示产业大有可为

## 第七章 江苏省平板显示产业发展解析

### 第一节 江苏平板显示产业总体状况

#### 一、江苏平板显示产业集群分析

#### 二、江苏液晶产业的优势与不足

#### 三、江苏等离子显示产业蓄势待发

### 第二节 昆山

#### 一、昆山发展平板显示产业的优势

#### 二、昆山平板显示产业保持高速发展态势

三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地

四、2019年昆山新型平板显示产业发展预测

### 第三节 南京

一、南京平板显示产业结构不断优化

二、南京发展平板显示产业优势明显

三、南京平板显示产业面临的形势

四、南京平板显示产业发展的战略

## 第八章 中国其他平板显示产业区域市场分析

### 第一节 福建

一、福建平板显示产业总体状况

二、2019年福建平板显示产业呈现良好发展局面

三、福州平板显示产业蓬勃发展

四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

五、福建省平板显示产业发展的策略

### 第二节 合肥

一、合肥平板显示产业发展态势良好

二、合肥力推平板显示产业的发展

三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

### 第三节 其他省市

一、2019年台湾平板显示产业的发展

二、山东省平板显示产业全面分析

三、成都平板显示产业已具备聚集能力

## 第九章 上市公司

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司简介

二、2019年四川长虹经营状况分析

三、2019年四川长虹经营状况分析

四、长虹在平板显示领域取得丰硕成果

五、长虹PDP发展状况及远期规划



## 第二节 京东方科技集团股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2019年京东方经营状况分析

### 三、2019年京东方经营状况分析

## 第三节 上海广电信息产业股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2019年广电信息经营状况分析

### 三、2019年广电信息经营状况分析

## 第四节 TCL集团

### 一、公司简介

### 二、2019年TCL集团经营状况分析

### 三、2019年TCL集团经营状况分析

## 第五节 上市公司财务比较分析

### 一、盈利能力分析

### 二、成长能力分析

### 三、营运能力分析

### 四、偿债能力分析

## 第十章 平板显示原材料的发展

### 第一节 玻璃基板

#### 一、玻璃基板相关介绍

#### 二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况

#### 三、玻璃基板市场逐步回暖

#### 四、未来我国市场玻璃基板需求预测

### 第二节 偏光片

#### 一、偏光片有关介绍

#### 二、偏光片市场竞争日趋激烈

#### 三、我国偏光片产业的不足

#### 四、我国应找准切入点发展偏光片产业

### 第三节 背光源

#### 一、背光源的相关介绍

#### 二、大尺寸背光源市场发展快速

三、背光源产品的发展趋势

四、LED背光源的发展趋向

## 第十一章 平板显示应用领域的发展状况

### 第一节 平板电视

一、2019年世界平板电视市场的发展

二、中国平板电视行业的成长历程

三、2019年我国平板电视市场发展状况

四、能效新标实施对平板电视行业的影响

五、制约我国平板电视发展的四大问题

六、我国平板电视发展遇尴尬

七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

八、我国平板电视行业未来展望

### 第二节 平板电脑

一、平板电脑的介绍

二、中国平板电脑市场现状解析

三、国内平板电脑产业掀起细分潮流

四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

五、2019年全球平板电脑市场规模预测

六、2017平板电脑市场份额预测

### 第三节 其他应用领域

一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

## 第十二章 2020-2026年平板显示产业投资及前景分析

### 第一节 2020-2026年平板显示产业投资机遇分析

一、我国平板显示产业的投资机会

二、我国发展平板显示产业的政策机遇

### 第二节 2020-2026年平板显示产业投资策略分析

一、FPD业投资主体应多元化

二、FPD投资建厂区域应适当分散

三、平板显示产业应使经营主体集中

四、FPD产业链须延长

五、平板显示前沿技术要实现自我突破

六、FPD多元融资渠道策略

第三节 2020-2026年平板显示产业发展展望

一、未来全球平板显示产业发展预测

二、我国平板显示产业的发展愿景

三、平板显示产业向“绿色环保”发展

四、未来引领平板显示产业的主流技术

五、未来FPD显示技术展望

图表目录：

图表：平板显示器件分类

图表：CRT显示的结构及原理

图表：CRT与平板显示器产值对比

图表：CRT与平板显示器市场占有率对比

图表：OLED器件结构示意图

图表：全球平板显示产业规模

图表：东亚平板显示企业分布

图表：大尺寸TFT-LCD面板生产厂商所占市场份额（按销售量）

图表：全球大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：世界显示器市场的发展

图表：增长最快的5种平板显示器

图表：世界LCD电视机出货量

图表：世界LED背光的LCD电视机市场

图表：世界3D显示器市场的发展

图表：中国面板厂商投资简况

图表：LCD主要产品占全球比重情况

图表：国内厂商PDP电视销售情况

图表：全国LED显示应用产业总体情况

图表：中国运行的TFT-LCD生产线

图表：PDP关键原材料本土化进展情况

图表：已建或在建的OLED项目

图表：国内在建与待建的TFT-LCD生产线

图表：中国基板玻璃建设规模

图表：全球各主要显示技术产值份额

图表：全球高清显示产业在产业链中的位置概况

图表：全球主要LCD企业的竞争格局

图表：2019年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌排名

图表：2019年度中国最受用户关注的15大液晶显示器品牌分布

图表：2020-2026年度中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌对比

图表：2019年中国最受用户关注的10大液晶显示器品牌走势

图表：2019年度中国最受用户关注的前15款液晶显示器产品排名

图表：2019年中国LCD市场三星、LG品牌关注比例走势

图表：2019年中国LCD市场三星、LG月度关注比例标准差

图表：2019年度三星液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2019年度LG液晶显示器品牌关注度流失状况

图表：2019年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2020-2026年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表：2019年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148821.html>