

2020-2026年中国黄金市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄金市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金以其金融属性在全球经济发展中发挥着十分重要的作用，黄金行业的发展与全球经济发展息息相关，以其高投入产出比吸引大量勘查资本。

由于黄金具有许多独一无二的特性，因此在许多行业中有着独特的用途。2017年全球黄金需求量达到4108.5吨，同比下降6.4%。随着黄金新用途和创新用途的驱动，预计全球黄金需求量将进一步增加，2019年达到4174.4吨，与2017年相比增长1.6%。2014-2018年全球黄金产销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄金市场深度评估与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了中国黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资中国黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国黄金行业发展环境分析

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 行业数据来源及说明

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

(1) 黄金行业体系的初步建立

(2) 黄金矿业管理体制的发展

1.2.2 行业主要法律法规及政策

(1) 行业宏观经济政策

1) 政府对黄金市场政策取向

2) 加工贸易禁止类商品目录

3) 黄金行业主要税收制度

(2) 行业主要产业政策

- 1) 《中华人民共和国金银管理条例》
- 2) 《矿产资源法》
- 3) 《办理开采黄金矿产批准书管理规定》
- 4) 《产业结构调整指导目录(2015年本)》
- 5) 黄金矿业外商投资制度

(3) 行业政策发展趋势

1.2.3 行业发展规划

(1) 《黄金工业产业发展政策》

(2) 各地黄金工业“十三五”发展规划

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 国内宏观经济发展预测

1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性

1.4 行业消费环境分析

1.4.1 居民人均收入增长情况分析

1.4.2 居民消费倾向及行为分析

1.4.3 居民消费信心分析

1.4.4 居民消费结构及演进特征

1.5 行业贸易环境分析

1.5.1 黄金进出口环境分析

1.5.2 黄金制品进出口环境分析

1.6 行业社会环境分析

1.6.1 行业环保环境分析

- (1) 行业环境污染现状
- (2) 行业环境污染治理情况
- (3) 污染事故对行业的影响

1.6.2 行业地区不平衡问题

第二章 国际黄金所属行业发展状况分析

2.1 国际黄金行业发展状况分析

2.1.1 国际黄金行业发展概况分析

(1) 2015年全球黄金市场综述

(2) 2015年全球黄金市场展望

2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况

2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局

2.2 国际黄金行业供给分析

2.2.1 国际黄金勘查及资源

(1) 国际金矿勘探费用

(2) 国际金矿勘探资源

2.2.2 国际黄金储备分析

2.2.3 国际黄金总体供给分析

2.2.4 国际黄金供给结构分析

(1) 矿产金供给分析

1) 矿产金产量分析

2) 矿产金主要生产国分析

3) 生产商对冲情况

(2) 官方售金供给分析

(3) 再生金供给分析

2.3 国际黄金行业需求分析

2.3.1 国际黄金总体需求分析

2.3.2 国际黄金需求结构分析

2.3.3 国际黄金主要领域需求分析

(1) 首饰业黄金需求分析

1) 首饰业黄金需求分析

2) 首饰业黄金需求区域情况

(2) 工业需求及牙医需求

1) 工业及牙医领域黄金需求分析

2) 工业及牙医领域黄金需求结构

(3) 黄金投资需求分析

1) 黄金投资需求分析

2) 黄金投资需求结构

2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测

2.4.1 国际黄金供需现状分析

2.4.2 国际黄金供需趋势预测

(1) 国际黄金行业供给预测

(2) 国际黄金行业需求预测

(3) 国际黄金供需趋势预测

2.5 国际主要黄金市场分析

2.5.1 伦敦黄金市场分析

2.5.2 苏黎世黄金市场分析

2.5.3 美国黄金市场分析

2.5.4 香港黄金市场分析

2.5.5 东京黄金市场分析

2.5.6 新加坡黄金所分析

第三章 中国黄金所属行业发展状况分析

3.1 中国黄金行业发展现状

3.1.1 黄金行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.2 黄金行业产值情况分析

3.1.3 黄金行业盈利能力分析

3.1.4 黄金行业生产成本分析

3.2 中国黄金行业供给分析

3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势

(1) 黄金资源的特点

(2) 黄金矿山分布

(3) 黄金矿山储量分布

(4) 黄金矿山存在的主要问题

(5) 黄金矿山未来的发展趋势

3.2.2 黄金行业供给分析

(1) 黄金总体供给分析

(2) 黄金供给区域分布

3.2.3 黄金行业供给结构分析

(1) 矿产金供给分析

1) 供给总体情况

2) 供给区域分布

(2) 有色副产金供给分析

(3) 官方售金供给分析

(4) 再生金供给分析

3.3 中国黄金行业需求分析

3.3.1 黄金行业需求分析

(1) 总体需求情况

(2) 人均需求情况

1) 中国人均黄金需求变化

2) 国内外人均需求对比

3.3.2 细分行业黄金需求分析

(1) 首饰业需求分析

1) 首饰业需求现状

2) 首饰业需求预测

(2) 投资需求分析

1) 金条投资需求分析

2) 金币投资需求分析

(3) 工业需求分析

1) 金丝需求分析

2) 金盐需求分析

3) 金箔需求分析

(4) 其他工业及装饰业用金量

3.4 2013-2019年中国黄金所属行业进出口分析

3.4.1 黄金行业出口情况分析

(1) 黄金行业出口总体情况

(2) 黄金行业出口产品结构分析

3.4.2 黄金行业进口情况分析

- (1) 黄金行业进口总体情况
- (2) 黄金行业进口产品结构分析

3.4.3 黄金行业进出口前景展望

- (1) 黄金行业出口前景展望
- (2) 黄金行业进口前景展望

3.5 中国黄金行业的供需形势分析

3.5.1 黄金行业供需形势现状分析

3.5.2 黄金行业供需形势前景预测

- (1) 黄金行业供给预测
- (2) 黄金行业需求预测

3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战

3.6.1 黄金行业面临的机遇

3.6.2 黄金行业面临的挑战

第四章 中国黄金所属行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品市场分析

4.1.1 实物黄金市场分析

- (1) 金饰品市场分析
- (2) 金条/金币市场分析
- (3) 黄金纪念品市场分析

4.1.2 黄金衍生品市场分析

- (1) 黄金衍生品发展分析
- (2) 黄金衍生品的意义
- (3) 黄金衍生品发展障碍
- (4) 黄金衍生品市场分析

1) 纸黄金市场分析

2) 黄金期货市场分析

- (5) 黄金衍生品发展前景

4.2 黄金价格走势及影响因素分析

4.2.1 黄金价格走势分析

- (1) 国际黄金价格走势分析

(2) 国内黄金价格走势分析

(3) 黄金价格预测与展望

4.2.2 黄金价格变动影响因素分析

(1) 黄金供求与黄金价格分析

1) 矿产金与黄金价格分析

2) 再生金与黄金价格分析

3) 官方售金与黄金价格分析

4) 金饰品需求与黄金价格分析

5) 投资需求与黄金价格分析

(2) 宏观经济与黄金价格分析

(3) 石油价格与黄金价格分析

(4) 政治局势与黄金价格分析

(5) 美元指数与黄金价格分析

(6) 心理预期与黄金价格分析

(7) 欧债危机与黄金价格分析

4.3 黄金交易市场分析

4.3.1 现货即期交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

(3) 企业交易平台

4.3.2 远期合约交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

4.3.3 借贷租赁分析

4.4 行业技术水平分析

4.4.1 资源勘探方面技术水平分析

4.4.2 采矿方面技术水平分析

4.4.3 选矿方面技术水平分析

4.4.4 冶炼方面技术水平分析

4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析

第五章 中国黄金所属行业重点区域市场分析

5.1 广东省黄金行业发展分析及预测

5.1.1 广东省黄金资源储量分布

5.1.2 广东省黄金行业发展回顾

5.1.3 广东省黄金行业产量分析

5.1.4 广东省黄金行业需求分析

(1) 广东省珠宝首饰需求分析

(2) 广东省金条金币需求分析

5.1.5 广东省黄金行业存在的问题

5.1.6 广东省黄金行业“十三五”发展目标

5.2 山东省黄金行业发展分析及预测

5.2.1 山东省黄金资源储量分布

5.2.2 山东省黄金行业发展回顾

5.2.3 山东省黄金行业产量分析

5.2.4 山东省黄金行业需求分析

5.2.5 山东省黄金行业效益分析

5.2.6 山东省黄金行业面临挑战

5.2.7 山东省黄金行业基本原则

5.2.8 山东省黄金行业发展重点

5.3 河南省黄金行业发展分析及预测

5.3.1 河南省黄金资源储量分布

5.3.2 河南省黄金行业发展回顾

5.3.3 河南省黄金行业产量分析

5.3.4 河南省黄金行业产值分析

5.3.5 河南省黄金行业市场规模

5.3.6 河南省黄金行业效益分析

5.3.7 河南省黄金行业存在问题

5.3.8 河南省黄金行业发展建议

5.3.9 河南省黄金行业发展趋势预测

5.4 江西省黄金行业发展分析及预测

5.4.1 江西省黄金资源储量分布

5.4.2 江西省黄金行业发展回顾

5.4.3 江西省黄金行业产量分析

- 5.4.4 江西省黄金行业面临形势
- 5.4.5 江西省黄金行业发展目标
- 5.4.6 江西省黄金行业发展重点
- 5.4.7 江西省黄金行业发展措施
- 5.5 福建省黄金行业发展分析及预测
 - 5.5.1 福建省黄金资源储量分布
 - 5.5.2 福建省黄金行业政策规划
 - 5.5.3 福建省黄金行业发展回顾
 - 5.5.4 福建省黄金行业产量分析
 - 5.5.5 福建省黄金行业需求分析
 - 5.5.6 福建省黄金行业发展趋势预测

第六章 中国黄金行业主要企业经营分析

6.1 中国黄金行业领先企业个案分析

6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

2017年山东黄金主营产品产销量基本保持平衡。相较于2016年产销量，除外购金产销量减少0.86万公斤外，黄金和小金条都有所增长。收入方面外购合制金收入292.6亿元，占比最高。

2017年山东黄金矿产金产量达到35.88吨，同比增长19.71%。2019年生产经营计划是：自产黄金39.86吨，营业收入540亿元，实现利润总额19.5亿元。2017年山东黄金各产品产销量统计

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

山东黄金集团成立于1996年，2015年改建为山东省属国有资本投资公司。作为国有大型骨干企业，集团黄金产量资源储备、经济效益、科技水平及人才优势均居全国黄金行业前列。2019年一季度实现营业收入141.66亿元，同比41.58%；净利润3.47亿元，比上年同期微增5.92%。2013-2018年山东黄金经营数据统计

6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析

6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

第七章中国黄金行业投融资分析()

7.1 中国黄金行业重点投资领域分析

7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域

7.1.2 黄金行业服务领域

- 7.1.3 黄金行业环境保护产业领域
- 7.2 中国黄金行业投资障碍分析
 - 7.2.1 准入政策障碍分析
 - 7.2.2 矿产资源障碍分析
 - 7.2.3 技术水平障碍分析
 - 7.2.4 资金实力障碍分析
- 7.3 中国黄金行业投资风险分析
 - 7.3.1 行业政策风险分析
 - 7.3.2 行业技术风险分析
 - 7.3.3 行业供求风险分析
 - 7.3.4 行业宏观经济波动风险分析
 - 7.3.5 行业关联产业风险分析
 - 7.3.6 行业产品结构风险分析
- 7.4 中国黄金行业投融资分析
 - 7.4.1 行业投资状况分析
 - (1) 投资规模分析
 - (2) 投资结构分析
 - (3) 投资区域分析
 - (4) 主要投资项目
 - (5) 投资机会分析
 - 7.4.2 行业融资状况分析
 - (1) 传统融资渠道分析
 - (2) 行业融资渠道创新
 - (3) 行业融资趋势预测
 - 7.4.3 行业投融资存在的问题
- 7.5 中国黄金行业信贷风险与建议
 - 7.5.1 行业信贷风险()
 - 7.5.2 行业信贷建议

图表目录：

图表 1：贵金属系列加工贸易禁止类商品目录

图表 2：2013-2019年度全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）

图表 3：2013-2019年度各项全球PMI指数变动趋势图

图表 4：2019年度各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表 5：2019年度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 6：2013-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 7：2013-2019年度中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 8：2013-2019年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 9：2013-2019年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 10：2013-2019年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 11：2013-2019年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）

……

图表 13：2013-2019年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表 14：2019年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）

图表 15：2013-2019年中国消费者信心指数变化趋势图

图表 16：中国居民消费支出结构分析图（单位：%）

图表 17：中国珠宝首饰类进口税率（单位：%）

图表 18：2013-2019年全球黄金生产现金成本变化趋势图（单位：美元/盎司）

图表 19：2013-2019年全球有色金属矿产勘查投入变化趋势图（单位：十亿美元）

图表 20：截至2019年世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%）

图表 21：2013-2019年全球黄金总体供给情况（单位：吨）

图表 22：2013-2019年全球矿产金产量变化趋势图（单位：吨）

图表 23：2013-2019年全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨）

图表 24：2013-2019年全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187692.html>