

2020-2026年中国平板玻璃 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平板玻璃市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3%； CaO 12%； MgO 4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

不同厚度地平板玻璃其用途也有所差异：(1)3-4mm玻璃。在称呼玻璃的厚度时，毫米(mm)俗称为“厘”。我们平时所说的3厘玻璃，就是指厚度3mm的玻璃。这种规格的玻璃主要用于画框表面。(2)5-6mm玻璃。主要用于外墙窗户、门扇等小面积透光造型中。(3)7-9mm玻璃。主要用于室内屏风等较大面积但又有框架保护的造型之中。(4)9-10mm玻璃。可用于室内大面积隔断、栏杆等装修项目。(5)11-12mm玻璃。可用于地弹簧玻璃门和一些活动和人流较大的隔断之中。(6)15mm以上。一般市面上销售较少，往往需要订货，主要用于较大面积的地弹簧玻璃门外墙整块玻璃墙面。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国平板玻璃市场评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国平板玻璃行业市场发展环境、平板玻璃整体运行态势等，接着分析了中国平板玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了平板玻璃市场竞争格局。随后，报告对平板玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对平板玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国平板玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

- 1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法
- 1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类
- 1.3 平板玻璃制造行业供应链分析
 - 1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析
 - (1) 建筑行业
 - (2) 汽车制造行业
 - (3) 其他用途行业
 - 1) 家用玻璃
 - 2) 办公用玻璃
 - 3) 电子产品
 - 4) 医用玻璃
 - 1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 纯碱行业
 - (2) 硅砂行业
 - (3) 重油行业
 - (4) 煤炭行业

第2章：平板玻璃制造行业发展状况分析

- 2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 平板玻璃制造行业经营情况分析
 - (1) 平板玻璃制造行业经营效益分析
 - (2) 平板玻璃制造行业盈利能力分析
 - (3) 平板玻璃制造行业营运能力分析
 - (4) 平板玻璃制造行业偿债能力分析
 - (5) 平板玻璃制造行业发展能力分析
- 2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析
- 2.3 平板玻璃制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国平板玻璃制造行业供给情况分析

(1) 全国平板玻璃制造行业总产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业产成品分析

2.3.2 各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

2.3.4 各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国平板玻璃制造业行业产销率分析

2.4 平板玻璃制造业行业运营状况分析

2.4.1 产业规模分析

2.4.2 资本/劳动密集度分析

2.4.3 平板玻璃制造行业产销分析

2.4.4 成本费用结构分析

2.4.5 2014-2019年平板玻璃制造行业盈亏分析

第3章：平板玻璃制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析

4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：平板玻璃制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势

5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势

5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析

5.3 行业主要热门细分产品市场分析

5.3.1 建筑玻璃产品市场分析

5.3.2 汽车玻璃产品市场分析

5.3.3 装饰装修玻璃市场分析

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第6章：平板玻璃行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第7章：平板玻璃制造行业进出口市场分析

7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述

7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议

7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议

7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第8章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析

8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况

8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析

8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.6 江门华津特种玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章：平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测（）

9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议（）

部分图表目录：

图表：平板玻璃制造行业产业链图

图表：2014-2019年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年国内纯碱生产情况（单位：万吨，%）

图表：2014-2019年国内纯碱消费情况（单位：万吨%）

图表：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表：国内硅砂消费领域分布（单位：%）

图表：国内重油消费领域分布（单位：%）

图表：国内煤炭消费领域分布（单位：%）

图表：2014-2019年全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2014-2019年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表：2014-2019年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表：2014-2019年CPI和PPI月度涨幅

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178565.html>