

2020-2026年中国平板玻璃 制造产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平板玻璃制造产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板玻璃下游主要用途包括：房地产（门窗、幕墙、隔断、镜片等装饰）、汽车制造领域、出口以及用于其他领域生产和应用。其中房地产、汽车制造和出口是主要应用领域，占比分别为75%、10%和5%，可以看出玻璃需求与下游房地产行业最为相关。平板玻璃下游需求占比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网网数据显示：2019年1-12月中国平板玻璃出口数量为21032万平方米，同比下降7.2%；2019年1-12月中国平板玻璃出口金额为1450606千美元，同比下降6.2%。2019年1-12月中国平板玻璃出口情况如下图所示：2012-2019年中国平板玻璃出口数量统计图

数据来源：中国海关，中企顾问网网整理2012-2019年中国平板玻璃出口金额统计图

数据来源：中国海关，中企顾问网网整理

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国平板玻璃制造产业发展现状与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

- (1) 建筑行业
- (2) 汽车制造行业
- (3) 其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

- (1) 纯碱行业
- (2) 硅砂行业
- (3) 重油行业
- (4) 煤炭行业

第二章 2014-2019年平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 2014-2019年平板玻璃制造行业经营情况分析

- (1) 2014-2019年平板玻璃制造行业经营效益分析
- (2) 2014-2019年平板玻璃制造行业盈利能力分析
- (3) 2014-2019年平板玻璃制造行业营运能力分析
- (4) 2014-2019年平板玻璃制造行业偿债能力分析
- (5) 2014-2019年平板玻璃制造行业发展能力分析

2.2 2014-2019年平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2019年平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.3 2014-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2019年平板玻璃制造行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2019年全国平板玻璃制造行业供给情况分析

(1) 2014-2019年全国平板玻璃制造行业总产值分析

(2) 2014-2019年全国平板玻璃制造业行业产成品分析

2.3.2 2014-2019年各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

(1) 2014-2019年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2014-2019年全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 2014-2019年全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

(2) 2014-2019年全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

2.3.4 2014-2019年各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 2014-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2014-2019年全国平板玻璃制造业行业产销率分析

第三章 平板玻璃制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) ppg工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析

4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 平板玻璃制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势

5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势

5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势

5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析

5.3 行业主要热门细分产品市场分析

5.3.1 建筑玻璃产品市场分析

5.3.2 汽车玻璃产品市场分析

5.3.3 装饰装修玻璃市场分析

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第六章 平板玻璃行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析2019年1-12月全国平板玻璃产量区域集中度分析

资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2014-2019年山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2014-2019年内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2014-2019年山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 2014-2019年福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

(6) 2014-2019年江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(7) 2014-2019年安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年四川省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 2014-2019年云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第七章 平板玻璃制造行业进出口市场分析

7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述

7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析

7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析

7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议

7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议

7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第八章 平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析

8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况

8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析

8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第九章 2020-2026年中国平板玻璃制造行业发展趋势与预测分析

9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：平板玻璃制造行业产业链图

图表2：2014-2019年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表3：城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表6：新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表7：中央项目投资情况（单位：亿元，%）

图表8：地方项目投资情况（单位：亿元，%）

图表9：房地产开发投资总额增速（单位：%）

图表10：建筑业企业景气指数及企业家信心指数

图表11：2014-2019年汽车产量对比（单位：辆）

图表12：2014-2019年产量走势（单位：辆）

图表13：2014-2019年中国城市人口数量（单位：百万人）

图表14：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表15：2014-2019年平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表16：2014-2019年平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2014-2019年平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2014-2019年平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2014-2019年平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151161.html>