

2020-2026年中国黄酒行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄酒行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。黄酒消费者由低收入人群向高收入人群转移，由老年群体向年轻群体扩张。2011-2019年我国黄酒需求量统计图资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄酒行业前景展望与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国黄酒行业发展综述

1.1黄酒行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2黄酒行业统计标准

1.2.1黄酒行业统计部门和统计口径

1.2.2黄酒行业统计方法

1.2.3黄酒行业数据种类

1.3黄酒行业供应链分析

1.3.1黄酒行业产业链上下游简介

1.3.2黄酒行业产业链下游分析

（1）中国居民酒类消费支出分析

（2）中国餐饮行业发展分析

（3）中国零售市场发展分析

1.3.3黄酒行业产业链上游分析

(1) 大米供需与价格走势

1) 大米供给情况分析

2) 大米主产区域分析

3) 大米需求情况分析

4) 大米进出口情况分析

5) 大米价格走势分析

6) 大米市场对黄酒影响分析

(2) 小麦供需与价格走势

1) 小麦供给情况分析

2) 小麦需求情况分析

3) 小麦价格走势分析

4) 小麦市场对黄酒影响分析

(3) 玻璃包装行业发展分析

第2章：中国黄酒行业运行状况分析

2.1中国黄酒行业发展状况分析2011-2019年我国黄酒产量统计图资料来源：公开资料整理

2.1.1黄酒行业经营效益分析

2.1.2黄酒行业盈利能力分析

2.1.3黄酒行业运营能力分析

2.1.4黄酒行业偿债能力分析

2.1.5黄酒行业发展能力分析

2.2黄酒行业经济指标分析

2.2.1黄酒行业经济指标分析

2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同地区企业经济指标分析

2.3黄酒行业供需平衡分析

2.3.1全国黄酒行业供给情况分析

(1) 全国黄酒行业总产值分析

(2) 全国黄酒行业产成品分析

2.3.2各地区黄酒行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国黄酒行业需求情况分析

(1) 全国黄酒行业销售产值分析

(2) 全国黄酒行业销售收入分析

2.3.4 各地区黄酒行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国黄酒行业产销率分析

2.4 黄酒行业进出口市场分析

2.4.1 黄酒行业进出口总体情况

2.4.2 黄酒行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口前景分析

2.4.3 黄酒行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口前景分析

第3章：黄酒行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 促消费与产业扶持政策

(2) 行业相关产品安全标准

3.1.2 黄酒行业发展规划

(1) 中国酿酒工业“十三五”规划

(2) 《食品工业“十三五”发展规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境影响分析

3.3 行业社会消费环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 居民酒水消费支出分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 行业专利申请数量分析

3.4.3 行业专利申请人分析

3.4.4 行业专利申请技术分析

第4章：黄酒行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.1.1 区域市场竞争

4.1.2 主要企业竞争

4.2 行业市场竞争格局分析

4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析

(1) 行业外部竞争分析

(2) 行业内部竞争分析

4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局

(1) 黄酒行业市场规模分析

(2) 既有黄酒市场竞争格局现状

(3) 非传统销售区域的竞争

(4) 龙头企业的突围与营销升级

(5) 黄酒行业扩张与整合趋势

4.3 黄酒行业波特五力模型

4.3.1 黄酒行业现有竞争者分析

4.3.2 黄酒行业上游议价能力分析

4.3.3 黄酒行业下游议价能力分析

4.3.4 黄酒行业替代者威胁分析

4.3.5 黄酒行业潜在进入者威胁分析

4.3.6黄酒行业竞争状况总结

第5章：黄酒行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1不同档次黄酒产品的市场分析

(1) 高端黄酒产品市场分析

(2) 中低端黄酒产品市场分析

5.2.2不同产区黄酒产品的市场分析

(1) 越派黄酒产品市场分析

(2) 海派黄酒产品市场分析

(3) 湘(新)派黄酒产品市场分析

(4) 闽派黄酒产品市场分析

5.3黄酒产品的营销渠道发展分析

5.3.1黄酒产品的营销渠道发展现状

5.3.2典型黄酒企业营销渠道发展情况

5.4黄酒产品的营销推广发展分析

5.4.1黄酒产品营销推广现状

5.4.2主要黄酒企业的营销推广策略

5.4.3黄酒企业营销推广的主要问题

第6章：中国黄酒行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2黄酒行业主要产区分析

6.2.1浙江产区分析

6.2.2上海产区分析

6.2.3江苏产区分析

6.2.4安徽产区分析

第7章：黄酒行业主要企业生产经营分析

7.1黄酒企业发展总体状况分析

7.1.1黄酒行业企业规模

7.1.2黄酒行业工业产值状况

7.1.3黄酒行业销售收入和利润

7.2黄酒行业上市公司个案分析

7.2.1浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3黄酒行业领先企业个案分析

7.3.1会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.2浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.3浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.4新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.5江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.6绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.7安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.8善好酒业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.9南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.12 江苏省丹阳酒厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.13 乌毡帽酒业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第8章：黄酒行业发展趋势分析与预测

8.1中国黄酒市场发展趋势

8.1.1中国黄酒市场发展趋势分析

8.1.2中国黄酒市场发展前景预测

8.2黄酒行业投资特性分析

8.2.1黄酒行业进入壁垒分析

8.2.2黄酒行业盈利模式分析

8.2.3黄酒行业盈利因素分析

8.3中国黄酒行业投资风险

8.3.1黄酒行业政策风险

8.3.2黄酒行业技术风险

8.3.3黄酒行业供求风险

8.3.4黄酒行业关联产业风险

8.3.5黄酒行业产品结构风险

8.4中国黄酒行业投资建议

8.4.1黄酒行业投资现状分析

8.4.2黄酒行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：黄酒（不同含糖量）的类型

图表2：黄酒行业产业链

图表3：2007-2019年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）

图表4：2010-2019年中国餐饮业收入及同比增幅（单位：亿元，%）

图表5：餐饮收入累计值及其同比（单位：亿元，%）

图表6：2009-2019年中国社会消费品零售总额及同比增幅（单位：亿元，%）

图表7：2019年中国社会消费品零售总额月度同比增幅（单位：%）

图表8：2009-2019年中国大米产量及增长率图（单位：万吨，%）

图表9：2019年中国大米主产区域产量占比情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167144.html>