

# 2020-2026年中国灯具产品 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国灯具产品行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国灯具产品行业分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 灯具行业相关概述

#### 1.1 灯具相关知识

##### 1.1.1 灯具定义及应用

##### 1.1.2 灯具的型态

##### 1.1.3 常见家居灯具特点及选用

#### 1.2 电光源

##### 1.2.1 电光源简介

##### 1.2.2 白炽灯

##### 1.2.3 荧光灯

##### 1.2.4 节能灯

##### 1.2.5 LED灯

### 第二章 2014-2019年国际灯具行业运营概述

#### 2.1 2014-2019年世界灯具行业发展状况

##### 2.1.1 全球照明行业发展概况

##### 2.1.2 世界固态照明产业发展分析

##### 2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

##### 2.1.4 全球灯具市场发展预测

#### 2.2 美国

- 2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大
- 2.2.2 美国固态照明产业发展策略解析
- 2.2.3 美国加快LED户外照明应用步伐
- 2.2.4 美国高度重视OLED照明技术研发
- 2.2.5 美国灯具市场将保持3%的增长率

## 2.3 欧洲

- 2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 2.3.2 英国政府大力资助照明技术研发
- 2.3.3 德国推出城市照明改造计划
- 2.3.4 法国积极推动LED照明在建筑业的应用

## 2.4 日本

- 2.4.1 日本电机企业发力LED照明市场
- 2.4.2 日本照明企业纷纷推出LED产品
- 2.4.3 日本出台LED照明行业标准

## 第三章 2014-2019年中国灯具行业发展环境分析

### 3.1 照明灯具产业环境

- 3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展
- 3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明
- 3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐

### 3.2 经济环境

- 3.2.1 中国经济将保持平稳较快发展
- 3.2.2 经济危机影响灯具行业发展
- 3.2.3 照明企业生存环境恶化

### 3.3 国际贸易环境

- 3.3.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 3.3.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 3.3.3 美国提高灯具能效标准
- 3.3.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
- 3.3.5 我国灯饰企业转变发展思路

### 3.4 国内政策环境

- 3.4.1 照明灯具行业的政策机遇

- 3.4.2 国家政策拉动照明行业内需
- 3.4.3 灯具出口退税上调
- 3.4.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 3.4.5 灯具行业标准陆续出台实施

## 第四章 2014-2019年中国灯具行业发展状况分析

- 4.1 2014-2019年中国灯具行业总体发展情况
  - 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程
  - 4.1.2 中国照明产业高速扩张
  - 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况
  - 4.1.4 灯具市场主流产品的变革
  - 4.1.5 2014-2019年中国灯具行业发展分析
- 4.2 2014-2019年中国灯具及照明装置产量统计分析
  - 4.2.1 2014-2019年全国灯具及照明装置产量分析
  - 4.2.2 2014-2019年主要省份灯具及照明装置产量分析
  - 4.2.3 2014-2019年灯具及照明装置产量集中度分析
- 4.3 2014-2019年中国电光源产量统计分析
  - 4.3.1 2014-2019年全国电光源产量分析
  - 4.3.2 2014-2019年主要省份电光源产量分析
  - 4.3.3 2014-2019年电光源产量集中度分析
- 4.4 2014-2019年中国灯具市场运行格局分析
  - 4.4.1 国内灯具市场格局分析
  - 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场
  - 4.4.3 灯具企业盈利艰难
  - 4.4.4 照明灯具市场洗牌在所难免
- 4.5 2014-2019年中国灯具行业存在的问题及对策
  - 4.5.1 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
  - 4.5.2 影响我国照明行业发展的多个因素
  - 4.5.3 照明行业分散状态有待改变
  - 4.5.4 照明灯具行业标准亟需完善
  - 4.5.5 价格混乱破坏灯具市场秩序
  - 4.5.6 0类灯具仍未完全退出市场

4.5.7 照明行业需加大技术创新力度

4.5.8 照明行业品牌建设刻不容缓

## 第五章 2014-2019年中国照明器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 5.1 2014-2019年中国照明器具制造行业数据监测回顾

#### 5.1.1 竞争企业数量

#### 5.1.2 亏损面情况

#### 5.1.3 市场销售额增长

#### 5.1.4 利润总额增长

#### 5.1.5 投资资产增长性

#### 5.1.6 行业从业人数调查分析

### 5.2 2014-2019年中国照明器具制造行业投资价值测算

#### 5.2.1 销售利润率

#### 5.2.2 销售毛利率

#### 5.2.3 资产利润率

#### 5.2.4 未来5年照明器具制造盈利能力预测

### 5.3 2014-2019年中国照明器具制造行业产销率调查

#### 5.3.1 工业总产值

#### 5.3.2 工业销售产值

#### 5.3.3 产销率调查

#### 5.3.4 未来5年照明器具制造产品产销衔接预测

### 5.4 2014-2019年照明器具制造出口交货值数据

#### 5.4.1 出口交货值增长

#### 5.4.2 出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2014-2019年中国灯具产业细分市场运行分析--节能灯

### 6.1 2014-2019年中国节能灯行业综合分析

#### 6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇

#### 6.1.2 中国不遗余力推广节能灯应用

#### 6.1.3 节能灯推广工作特点及前景

#### 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位

### 6.2 2014-2019年中国部分城市节能灯推广情况

- 6.2.1 北京分阶段推广“1元节能灯”
- 6.2.2 天津以政府补贴和建立网点形式推广节能灯
- 6.2.3 上海市节能灯企业和用户均受财政补贴
- 6.2.4 2019年成都将推广使用100万只节能灯
- 6.2.5 哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
- 6.2.6 深圳修改节能灯推广方案
- 6.3 2014-2019年中国节能灯行业发展问题与对策
  - 6.3.1 国产节能灯难与进口产品竞争
  - 6.3.2 节能灯市场亟待规范
  - 6.3.3 节能灯市场准入门槛应提高
  - 6.3.4 推广节能灯需用科学方法
  - 6.3.5 节能灯产业发展思考及建议
- 6.4 2020-2026年中国节能灯发展前景预测分析
  - 6.4.1 节能灯市场增长可期
  - 6.4.2 节能灯市发展趋势
  - 6.4.3 节能灯“下乡”具备广阔市场
  - 6.4.4 大功率节能灯迎来新发展机遇

## 第七章 2014-2019年中国灯具产业细分市场运行分析--LED灯具

- 7.1 2014-2019年中国LED灯具行业总体发展状况
  - 7.1.1 全球LED产业发展概况
  - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析
  - 7.1.3 “十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
  - 7.1.4 金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场
- 7.2 2014-2019年中国部分地区LED灯具发展状况
  - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛
  - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群
  - 7.2.3 石家庄将全面推广使用LED照明
  - 7.2.4 南昌形成完整的LED产业链
  - 7.2.5 东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
  - 7.2.6 中山LED照明行业竞争日益规范
  - 7.2.7 深圳将建设国内最大LED照明产业基地

## 7.3 2014-2019年中国LED照明市场运行动态分析

### 7.3.1 LED照明也需走品牌发展道路

### 7.3.2 LED行业分销商的选择

### 7.3.3 分销商应主动抓住LED照明市场机会

### 7.3.4 LED照明行业品牌企业发展策略

## 7.4 2014-2019年中国LED照明行业技术与成本分析

### 7.4.1 LED照明技术发展回顾

### 7.4.2 LED照明灯具成本分析

### 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本

### 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及

## 7.5 2014-2019年中国LED灯具行业发展思考

### 7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路

### 7.5.2 我国LED产业存在的不足

### 7.5.3 我国LED照明行业发展制约因素

### 7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴

### 7.5.5 LED照明产业政策推动应避免操之过急

### 7.5.6 LED照明产业政策建议

### 7.5.7 LED照明企业发展对策

## 7.6 2020-2026年中国LED照明产业发展走势

### 7.6.1 LED照明产业前景展望

### 7.6.2 我国LED照明产业将长期向好发展

### 7.6.3 LED照明产业发展预测

### 7.6.4 LED照明行业利润集中在上游产业

### 7.6.5 LED照明产业发展趋势分析

## 第八章 2014-2019年中国灯具产业其他细分灯具市场分析

### 8.1 氙气灯

#### 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较

#### 8.1.2 我国氙气灯市场快速增长

#### 8.1.3 氙气灯应用应大力推广

#### 8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题

### 8.2 太阳能灯



- 8.2.1 太阳能灯的应用
- 8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素
- 8.3 无极灯
  - 8.3.1 无极灯的特点
  - 8.3.2 国内外无极灯技术进展
  - 8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大
  - 8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析
- 8.4 欧式灯
  - 8.4.1 国内欧式古典灯市场状况
  - 8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩
  - 8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折
  - 8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策
- 8.5 水晶灯
  - 8.5.1 水晶灯行业概况
  - 8.5.2 水晶灯行业发展利弊
  - 8.5.3 水晶灯市场发展释疑
  - 8.5.4 水晶灯行业发展趋势

## 第九章 2014-2019年中国灯具配件产业营运现状分析

- 9.1 2014-2019年中国灯具配件行业发展状况分析
  - 9.1.1 灯具配件行业新变化
  - 9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道
  - 9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究
  - 9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎
- 9.2 照明节电器及镇流器
  - 9.2.1 照明节电器产品特点及应用
  - 9.2.2 照明节电器市场发展情况
  - 9.2.3 电子镇流器应用状况及前景
  - 9.2.4 两类电子镇流器发展趋势
- 9.3 灯具支架
  - 9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

### 9.3.2 T4、T5支架市场详解

### 9.3.3 T5支架市场推广受阻

## 第十章 2014-2019年中国灯具应用领域分析

### 10.1 家居照明

#### 10.1.1 国内家居照明发展形势

#### 10.1.2 家居照明进入品牌时代

#### 10.1.3 2019年家居照明市场发展特征

#### 10.1.4 LED进入室内照明前景可期

### 10.2 户外照明

#### 10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

#### 10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

#### 10.2.3 LED路灯市场迎来巨大商机

#### 10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

#### 10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

#### 10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

### 10.3 汽车照明

#### 10.3.1 汽车照明事关行车安全

#### 10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

#### 10.3.3 汽车照明光源提出新要求

#### 10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

#### 10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

#### 10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

### 10.4 商业照明

#### 10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

#### 10.4.2 经济危机下商业照明需求不减

#### 10.4.3 商业照明行业变化趋势

#### 10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势

#### 10.4.5 LED应用于商业照明前景看好

## 第十一章 2014-2019年中国照明灯具产业基地简述

### 11.1 2014-2019年中国照明灯具产业基地综述

- 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程
- 11.1.2 2019年全国照明产业基地建设情况
- 11.1.3 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 2014-2019年中国电光源产业基地发展情况
- 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
- 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
- 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
- 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
- 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
- 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
- 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
- 11.4 邹区
- 11.4.1 邹区灯具产业概况
- 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
- 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
- 11.5 梁弄镇
- 11.5.1 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
- 11.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范
- 11.5.3 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

## 第十二章 2014-2019年中国灯具区域市场运营局势分析

- 12.1 东北灯具市场
- 12.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发
- 12.1.2 东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入
- 12.1.3 东北地区照明灯具品牌分布格局
- 12.2 华北市场
- 12.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 12.2.2 2019年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 12.2.3 北京灯具市场大小品牌云集
- 12.3 西北地区
- 12.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大

### 12.3.2 西北地区灯具品牌分布格局

### 12.3.3 2019年西北灯具商家采购需求及特点分析

## 12.4 华东地区

### 12.4.1 华东灯具市场品牌交锋激烈

### 12.4.2 2019年上海灯具市场谋划升级

### 12.4.3 宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿

## 12.5 中南地区

### 12.5.1 中南地区灯具品牌分布状况

### 12.5.2 湖南灯具市场发展状况分析

### 12.5.3 武汉灯具市场将在专业化方向走的更远

## 第十三章 2014-2019年中国灯具市场营销分析

### 13.1 灯具营销概述

#### 13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析

#### 13.1.2 2019年灯具商家采购需求分析

#### 13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌

### 13.2 灯具营销模式

#### 13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广

#### 13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究

#### 13.2.3 灯具行业直营店发展分析

### 13.3 灯具品牌营销

#### 13.3.1 灯具行业应注重品牌营销

#### 13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

#### 13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

#### 13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革

### 13.4 灯具市场营销策略

#### 13.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道

#### 13.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略

#### 13.4.3 节能灯行业应大力开展差异化营销

### 13.5 灯具营销发展趋势

#### 13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代

#### 13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击

### 13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

## 第十四章 2014-2019年国外著名灯具企业经营动态分析

### 14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

#### 14.1.1 公司概况

#### 14.1.2 飞利浦照明业务坚持走高端路线

#### 14.1.3 飞利浦汽车加快照明业务升级

#### 14.1.4 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

#### 14.1.5 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

### 14.2 欧司朗

#### 14.2.1 公司概况

#### 14.2.2 欧司朗发展历程

#### 14.2.3 欧司朗在华扩产高效照明产品

#### 14.2.4 欧司朗加快布局我国LED照明市场

### 14.3 通用电气（GE）

#### 14.3.1 公司概况

#### 14.3.2 GE照明业务发展兴衰回顾

#### 14.3.3 GE创新照明推广模式

#### 14.3.4 GE加快OLED照明技术研发进程

### 14.4 库柏工业集团

#### 14.4.1 公司概况

#### 14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐

#### 14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

### 14.5 松下电工

#### 14.5.1 公司概况

#### 14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度

#### 14.5.3 松下电工引领LED照明技术革命

## 第十五章 2014-2019年中国灯具标杆企业最新资讯分析

### 15.1 佛山电器照明股份有限公司

#### 15.1.1 公司简介

#### 15.1.2 佛山照明经营状况分析

- 15.1.3 佛山照明将大力发展新能源项目
- 15.1.4 佛山照明在青海设合资公司涉足锂电池产业
- 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
  - 15.2.1 公司概况
  - 15.2.2 雪莱特经营状况分析
  - 15.2.3 雪莱特将着力扩大内销市场
  - 15.2.4 雪莱特投资五千万建节能灯生产基地
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
  - 15.3.1 公司简介
  - 15.3.2 浙江阳光经营状况分析
  - 15.3.3 浙江阳光2550万元投资新公司
  - 15.3.4 浙江阳光发展前景可期
- 15.4 雷士照明
  - 15.4.1 雷士照明在中国的崛起历程
  - 15.4.2 雷士照明攻守策略分析
  - 15.4.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
- 15.5 欧普照明股份有限公司
  - 15.5.1 公司简介
  - 15.5.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
  - 15.5.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
  - 15.5.4 经济危机下欧普照明的战略调整
- 15.6 三雄•极光
  - 15.6.1 公司概况
  - 15.6.2 三雄•极光做绿色照明行业先行者
  - 15.6.3 三雄•极光品牌传播策略分析

## 第十六章 2020-2026年中国灯具行业投资及发展前景展望

- 16.1 2020-2026年中国灯具行业投资分析
  - 16.1.1 中国半导体照明产业投资机会预测
  - 16.1.2 灯饰行业投资者须具备的条件
  - 16.1.3 投资灯饰商铺须重视商圈调查
  - 16.1.4 投资灯具店注意事项

## 16.2 2020-2026年中国照明灯具行业发展前景

### 16.2.1 中国灯具产业前景展望

### 16.2.2 2020-2026年中国灯具行业预测分析

### 16.2.3 国内照明灯具行业发展趋势分析

### 16.2.4 照明行业恢复高速发展尚需较长时间

### 16.2.5 照明灯饰市场未来走势分析

#### 图表目录：

图表 LED灯具与其他灯具性能比较

图表 2014-2019年全球照明行业市场销量

图表 2014-2019年全球照明行业市场销售额

图表 固态照明最新技术进展

图表 全球一般照明市场（按应用类别）

图表 全球一般照明市场（按产品类别）

图表 日本节能照明的渗透率

图表 LED灯具效率损失分析

图表 全球灯具市场分析

图表 全球灯具产品类别市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154524.html>