

# 2020-2026年中国瓶装水市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)



## 一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

2016年全球的瓶装水零售量达到2626.41亿升，增长率达到6.9%。2012-2017年全球瓶装水零售情况走势

2016年，中国瓶装水零售量达到420.64亿升；零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额最大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。2012-2017年中国瓶装水零售量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓶装水市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2013-2019年中国瓶装水所属行业发展现状分析

#### 1.12013-2019年中国瓶装水行业发展概况

##### 1.1.12013-2019年中国饮料市场发展概况

##### 1.1.22013-2019年中国瓶装水行业发展现状分析2012-2017年中国瓶装水零售额走势

##### 1.1.32013-2019年水饮料调研分析

##### 1.1.42013-2019年中国瓶装水市场发展动态

#### 1.22013-2019年中国瓶装水总体运行情况

##### 1.2.12013-2019年中国瓶装水行业企业数量统计

##### 1.2.22013-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

##### 1.2.32013-2019年中国瓶装水行业工业总产值增长情况

##### 1.2.42013-2019年中国瓶装水行业销售产值增长情况

#### 1.32019年中国瓶装水所属行业盈利能力分析



- 1.3.12013-2019年瓶装水行业成本费用利润分析
- 1.3.22013-2019年瓶装水行业销售毛利率分析
- 1.3.32013-2019年瓶装水行业销售利润率分析
- 1.3.42013-2019年瓶装水行业总资产利润率分析
- 1.42019年中国瓶装水所属行业偿债能力分析
- 1.52019年瓶装水所属行业资产营运能力分析
- 1.5.12013-2019年行业总资产周转率分析
- 1.5.22013-2019年行业应收账款周转率分析
- 1.5.32013-2019年行业流动资产周转率分析
- 1.62019年中国瓶装水所属行业成长发展能力分析
- 1.6.12013-2019年中国瓶装水行业销售增长率
- 1.6.22013-2019年中国瓶装水行业利润增长率
- 1.6.32013-2019年中国瓶装水行业资产增长率

## 第二章2019年中国瓶装水所属行业规模分析

- 2.12013-2019年瓶装水所属行业资产负债状况分析
- 2.1.12013-2019年瓶装水行业总资产状况分析
- 2.1.22013-2019年瓶装水行业应收账款分析
- 2.1.32013-2019年瓶装水行业固定资产状况分析
- 2.1.42013-2019年瓶装水行业流动资产分析
- 2.1.52013-2019年瓶装水行业负债状况分析
- 2.22013-2019年瓶装水所属行业销售及利润分析
- 2.2.12013-2019年中国瓶装水行业产品销售收入分析
- 2.2.22013-2019年中国瓶装水行业产品销售税统计
- 2.2.32013-2019年中国瓶装水行业利润总额增长情况
- 2.2.42013-2019年中国瓶装水行业亏损情况

## 第三章2019年中国瓶装水所属行业成本费用分析

- 3.12013-2019年中国瓶装水行业产品销售成本
- 3.22013-2019年中国瓶装水行业产品销售费用
- 3.32013-2019年中国瓶装水行业管理费用统计
- 3.42013-2019年中国瓶装水行业财务费用统计



## 第四章2019年中国瓶装水区域行业结构分析

### 4.12019年瓶装水行业区域发展分析

#### 4.22019年中国各区域瓶装水行业竞争分析

##### 4.2.12013-2019年华北地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.22013-2019年东北地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.32013-2019年华东地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.42013-2019年华中地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.52013-2019年华南地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.62013-2019年西南地区瓶装水行业发展分析

##### 4.2.72013-2019年西北地区瓶装水行业发展分析

#### 4.32019年中国主要省市瓶装水行业竞争分析

##### 4.3.12013-2019年浙江省瓶装水行业发展分析

##### 4.3.22013-2019年广东省瓶装水行业发展分析

##### 4.3.32013-2019年山东省瓶装水行业发展分析

##### 4.3.42013-2019年天津市瓶装水行业发展分析

##### 4.3.52013-2019年辽宁省瓶装水行业发展分析

## 第五章2019年中国瓶装水供给分析

### 5.12013-2019年中国瓶装水供给总体分析

#### 5.22019年中国瓶装水产量分析

##### 5.32019年中国华北地区瓶装水产量分析

##### 5.3.12013-2019年中国华北地区瓶装水产量情况

##### 5.3.22019年北京市瓶装水产量情况

##### 5.3.32019年天津市瓶装水产量情况

##### 5.3.42019年河北省瓶装水产量情况

##### 5.3.52019年山西省瓶装水产量情况

##### 5.3.62019年内蒙古瓶装水产量情况

##### 5.42019年中国东北地区瓶装水产量分析

##### 5.4.12013-2019年中国东北地区瓶装水产量情况

##### 5.4.22019年辽宁省瓶装水产量情况

##### 5.4.32019年吉林省瓶装水产量情况



5.4.42019年黑龙江省瓶装水产量情况

5.52019年中国华东地区瓶装水产量分析

5.5.12013-2019年中国华东地区瓶装水产量情况

5.5.22019年上海市瓶装水产量情况

5.5.32019年江苏省瓶装水产量情况

5.5.42019年浙江省瓶装水产量情况

5.5.52019年安徽省瓶装水产量情况

5.5.62019年福建省瓶装水产量情况

5.5.72019年江西省瓶装水产量情况

5.5.82019年山东省瓶装水产量情况

5.62019年中国华中地区瓶装水产量分析

5.6.12013-2019年中国华中地区瓶装水产量情况

5.6.22019年河南省瓶装水产量情况

5.6.32019年湖北省瓶装水产量情况

5.6.42019年湖南省瓶装水产量情况

5.72019年中国华南地区瓶装水产量分析

5.7.12013-2019年中国华南地区瓶装水产量情况

5.7.22019年广东省瓶装水产量情况

5.7.32019年广西区瓶装水产量情况

5.7.42019年海南省瓶装水产量情况

5.82019年中国西南地区瓶装水产量分析

5.8.12013-2019年中国西南地区瓶装水产量情况

5.8.22019年重庆市瓶装水产量情况

5.8.32019年四川省瓶装水产量情况

5.8.42019年贵州省瓶装水产量情况

5.8.52019年云南省瓶装水产量情况

5.8.62019年西藏区瓶装水产量情况

5.92019年中国西北地区瓶装水产量分析

5.9.12013-2019年中国西北地区瓶装水产量情况

5.9.22019年陕西省瓶装水产量情况

5.9.32019年甘肃省瓶装水产量情况

5.9.42019年青海省瓶装水产量情况



5.9.52019年宁夏区瓶装水产量情况

5.9.62019年新疆区瓶装水产量情况

## 第六章中国瓶装水市场消费者分析

### 6.1中国瓶装水主要消费市场分析

#### 6.1.1北京市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.2天津市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.3太原市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.4哈尔滨市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.5长春市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.6沈阳市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.7大连市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.8济南市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.9青岛市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.10南京市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.11苏州市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.12上海市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.13杭州市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.14宁波市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.15福州市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.16厦门市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.17合肥市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.18南昌市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.19郑州市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.20长沙市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.21武汉市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.22广州市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.23深圳市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.24佛山市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.25南宁市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.26海口市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.27成都市瓶装水消费行为分析



- 6.1.28重庆市瓶装水消费行为分析
- 6.1.29昆明市瓶装水消费行为分析
- 6.1.30西安市瓶装水消费行为分析
- 6.2中国各类瓶装水重度消费者分析
  - 6.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况
  - 6.2.2中国矿泉水重度消费者情况
  - 6.2.3中国纯净水重度消费者情况
  - 6.2.4中国蒸馏水重度消费者情况
- 6.3中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 6.4中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

## 第七章中国瓶装水主要竞争品牌分析

- 7.1娃哈哈
  - 7.1.1企业基本情况
  - 7.1.2娃哈哈发展历程
  - 7.1.3娃哈哈瓶装水生产及消费情况
  - 7.1.4娃哈哈企业运行情况
  - 7.1.52019年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况
  - 7.1.6娃哈哈企业发展战略
  - 7.1.7娃哈哈达能事件发展
- 7.2农夫山泉
  - 7.2.1企业基本情况
  - 7.2.2农夫山泉的发展历程
  - 7.2.3农夫山泉瓶装水生产及消费情况
  - 7.2.4农夫山泉企业运行情况
  - 7.2.5农夫山泉企业发展战略
- 7.3乐百氏
  - 7.3.1企业基本情况
  - 7.3.2乐百氏瓶装水生产及消费情况
  - 7.3.3乐百氏企业运行情况
  - 7.3.4乐百氏企业发展战略
- 7.4康师傅



#### 7.4.1企业基本情况

#### 7.4.2康师傅瓶装水生产及消费情况

#### 7.4.3康师傅企业运行情况

#### 7.4.4康师傅企业发展战略

#### 7.4.5康师傅构建瓶装水王者地位

### 7.5泉阳泉

#### 7.5.1企业基本情况

#### 7.5.2泉阳泉瓶装水生产情况

#### 7.5.3泉阳泉企业运行情况

#### 7.5.4泉阳泉品牌之路

### 7.6雀巢

#### 7.6.1企业基本情况

#### 7.6.2雀巢瓶装水生产及消费情况

#### 7.6.3雀巢企业运行情况

#### 7.6.4雀巢企业发展战略

### 7.7怡宝

#### 7.7.1企业基本情况

#### 7.7.2怡宝瓶装水生产及消费情况

#### 7.7.3怡宝企业运行情况

#### 7.7.4“怡宝百所图书馆计划”复合营销案例

#### 7.7.5怡宝品牌实现自我超越

### 7.8冰露

#### 7.8.1企业基本情况

#### 7.8.2冰露瓶装水生产及消费情况

#### 7.8.3冰露企业运行情况

### 7.9润田

#### 7.9.1企业基本情况

#### 7.9.2润田瓶装水生产及消费情况

#### 7.9.3润田企业运行情况

#### 7.9.4润田企业发展战略

### 7.10益力

#### 7.10.1企业基本情况



7.10.2益力瓶装水生产及消费情况

7.10.3益力企业运行情况

## 第八章2020-2026年瓶装水行业预测

8.12020-2026年瓶装水行业产值预测

8.22020-2026年瓶装水行业销售收入预测

8.3中国瓶装水未来发展趋势

8.3.1瓶装水行业未来发展趋势

8.3.22019年饮用水行业面临五大考验

### 图表目录：

图表12019年中国瓶装水行业经济指标统计

图表22019年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表32019年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表42019年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表52019年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表62019年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表72019年中国瓶装水行业经济指标统计

图表82019年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表92019年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表102019年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表112019年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表122019年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表132019年网民最关注的水饮料品牌排行

图表142019年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表152019年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表162019年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表172019年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表182013-2019年中国瓶装水行业企业数量统计

图表192013-2019年不同规模的瓶装水企业数量比较

图表202013-2019年不同性质的瓶装水企业数量比较

图表212019年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较



图表222019年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较

图表232013-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

图表242013-2019年中国瓶装水行业工业总产值统计

图表252013-2019年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图

图表262013-2019年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较

图表272019年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额

图表282013-2019年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较

图表292019年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额

图表302019年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较

图表312019年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较

图表322013-2019年中国瓶装水行业工业销售产值统计

图表332013-2019年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174726.html>