

2020-2026年中国饮用瓶装 水产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国饮用瓶装水产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国军民对生活饮用水品质的追求，矿泉水的消费将打开一个新的市场。因为矿泉水是符合人们对纯净、有益健康的饮水追求，各类的瓶装矿泉水也随之进入市场，无论在超市里还是小卖部里，都能看见瓶装水的身影，这已经是个非常普及的商品了。

常见的瓶装水有两种：一是大桶瓶装的水，一般多用于商场、家庭、办公室中，配以一台饮水机。二是小瓶装的水，大多数是500毫升为主，多用于超市等零售点，便于消费者即刻引用。有关这两类瓶装水的发展市场，将会随着国内饮用水市场迎来更高端的时代，由于消费者对健康好水的需求明显增加，瓶装水的市场也在逐渐上升，预计2019年中国瓶装水的市场销量将达到900千吨

从21世纪开始，全球瓶装水不断发展。2016年全球的瓶装水零售量达到2626.41亿升，增长率达到6.9%。2012-2017年全球瓶装水零售情况走势

我国2019年瓶装水的市场将会迎来新一轮的发展，但作为瓶装水的销售商要如何把握住机遇创造更高的销售记录呢？不难发现，我国这几年瓶装水已经开始向高端路线发展，以前一元一瓶的瓶装水已经很少见了，大多数都是2元、3元以上的，更是在2017年，我国开始掀起高端贵族水的潮流，例如依云、农夫山泉等，一瓶的售价都在5元、8元、10元不等，

除了我国知名品牌农夫山泉、娃哈哈、怡宝以及百岁山之外，可口可乐企业下水品牌“纯悦”也开始了对瓶装水市场的布局，推出了4.5L家庭装。目前，这款纯悦4.5L家庭水在京东超市有售，售价为28.8元/4桶。从中也能看出，我国消费者在对健康饮用水品质的更高端的需求，不过也从侧面反应出我国瓶装水产业的发展将面临的考验。因此，对于瓶装水的销售商来说，只有对行业加强管理，根据市场行情进行产品升级、规模开发，才能把握商机。知名品牌桶装水价格情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮用瓶装水产业发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国饮用瓶装水行业市场发展环境、饮用瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国饮用瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了饮用瓶装水市场竞争格局。随后，报告对饮用瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮用瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国饮用瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用瓶装水行业发展概述

第一节 饮用瓶装水行业定义及分类

一、饮用瓶装水定义

二、饮用瓶装水应用

二、饮用瓶装水工艺

第二节 饮用瓶装水行业发展概况

一、全球饮用瓶装水行业发展简述

二、饮用瓶装水国内行业现状阐述

第三节 饮用瓶装水行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 饮用瓶装水产品发展历程

第五节 饮用瓶装水产品发展所处的阶段

第六节 饮用瓶装水行业地位分析

第七节 饮用瓶装水行业产业链分析

第八节 饮用瓶装水行业国内与国外情况分析

第二章 2014-2019年饮用瓶装水所属产业运行态势分析

第一节 2014-2019年饮用瓶装水市场发展分析

一、国内饮用瓶装水生产综述

二、饮用瓶装水市场发展的特点

三、饮用瓶装水市场景气向好

第二节 2014-2019年饮用瓶装水市场分析

一、国外企业饮用瓶装水料发展的特点

二、饮用瓶装水专用料供需分析

三、饮用瓶装水专用料市场发展综述

第三节 2014-2019年饮用瓶装水市场发展中存在的问题及策略

一、饮用瓶装水市场发展面临的挑战及对策

二、提高饮用瓶装水整体竞争力的建议

三、加快饮用瓶装水发展的措施

第三章 饮用瓶装水所属行业外部环境分析

第一节 饮用瓶装水行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资饮用瓶装水情况

第二节 饮用瓶装水行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 饮用瓶装水产业上下游影响分析

一、饮用瓶装水行业上游影响分析

二、饮用瓶装水行业下游影响分析

第四节 饮用瓶装水行业的技术影响分析

一、饮用瓶装水行业技术现状分析

二、饮用瓶装水行业技术发展趋势

第四章 饮用瓶装水行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 饮用瓶装水技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内饮用瓶装水研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2014-2019年中国饮用瓶装水行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2019年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 饮用瓶装水所属行业市场分析及预测

第一节 饮用瓶装水行业经营分析

一、饮用瓶装水行业规模分析

二、饮用瓶装水行业财务总体分析

三、饮用瓶装水行业经营发展分析

四、饮用瓶装水行业费用情况分析

五、饮用瓶装水行业盈利能力分析

第二节 饮用瓶装水所属行业生产分析

一、饮用瓶装水生产规模及增长速度

二、饮用瓶装水市场竞争结构分析

三、饮用瓶装水行业竞争特点分析

四、饮用瓶装水生产情况预测

第三节 饮用瓶装水企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 饮用瓶装水行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 饮用瓶装水行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 饮用瓶装水行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 饮用瓶装水行业需求与预测分析

第一节 饮用瓶装水行业需求分析及预测

一、饮用瓶装水行业需求总量及增长速度

二、饮用瓶装水行业需求结构分析

三、饮用瓶装水行业需求影响因素分析

四、饮用瓶装水行业未来需求预测分析

第二节 饮用瓶装水行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 饮用瓶装水行业细分市场需求分析

一、饮用瓶装水行业市场需求量情况

二、饮用瓶装水行业市场供求量情况

2016年，中国瓶装水零售量达到420.64亿升；零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额最大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。2012-2017年中国瓶装水零售量走势

第八章 2019年我国饮用瓶装水行业发展现状分析

第一节 我国饮用瓶装水行业发展现状

- 一、饮用瓶装水行业品牌发展现状
- 二、饮用瓶装水行业需求市场现状
- 三、饮用瓶装水市场需求层次分析
- 四、我国饮用瓶装水市场走向分析

第二节 中国饮用瓶装水产品技术分析

- 一、2019年饮用瓶装水产品技术变化特点
- 二、2019年饮用瓶装水产品市场的新技术
- 三、2019年饮用瓶装水产品市场现状分析

第三节 中国饮用瓶装水行业存在的问题

- 一、饮用瓶装水产品市场存在的主要问题
- 二、国内饮用瓶装水产品市场的三大瓶颈
- 三、饮用瓶装水产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国饮用瓶装水市场的分析及思考

- 一、饮用瓶装水市场特点
- 二、饮用瓶装水市场分析
- 三、饮用瓶装水市场变化的方向
- 四、中国饮用瓶装水行业发展的新思路
- 五、对中国饮用瓶装水行业发展的思考

第九章 2014-2019年国内外重点企业竞争力分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年饮用瓶装水行业竞争格局分析

第一节 饮用瓶装水行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 饮用瓶装水企业国际竞争力比较

- 一、优势??S
- 二、劣势??W
- 三、机遇??O
- 四、威胁??T

第三节 饮用瓶装水行业竞争格局分析

- 一、饮用瓶装水行业集中度分析
- 二、饮用瓶装水行业竞争程度分析

第四节 2020-2026年饮用瓶装水行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年饮用瓶装水行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年饮用瓶装水行业竞争策略分析

第十一章 饮用瓶装水行业投融资分析

第一节 饮用瓶装水行业的SWOT分析

第二节 饮用瓶装水行业国内企业投资状况

第三节 饮用瓶装水行业外资投资状况

第四节 饮用瓶装水行业资本并购重组情况

第五节 饮用瓶装水行业投资特点分析

第六节 饮用瓶装水行业融资分析

第七节 饮用瓶装水行业投资机会分析

- 一、2020-2026年总体投资机会及投资建议
- 二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议
- 三、2020-2026年区域投资机会及投资建议
- 四、2020-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 饮用瓶装水行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章 2014-2019年饮用瓶装水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 饮用瓶装水行业投资机会与风险

第一节 中国饮用瓶装水产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 饮用瓶装水行业投资效益分析

一、2019年饮用瓶装水行业投资状况分析

二、2019年饮用瓶装水行业投资效益分析

三、2019年饮用瓶装水行业投资趋势预测

四、2019年饮用瓶装水行业的投资方向

五、2019年饮用瓶装水行业投资的建议

第三节 2015-2020饮用瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年饮用瓶装水行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年饮用瓶装水行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年饮用瓶装水行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年饮用瓶装水同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年饮用瓶装水行业其他风险及控制策略

第十五章 2020-2026年中国饮用瓶装水行业投资发展趋势分析

一、影响因素

二、有利因素

三、不利因素

二、2020-2026年中国饮用瓶装水产业投资规模分析

三、2020-2026年中国饮用瓶装水产业投资结构分析

四、技术创新应用

五、产业递进与变迁

六、替代品发展

七、行业收购与兼并

八、建议总结

图表目录：

图表 饮用瓶装水市场产品构成图

图表 饮用瓶装水市场生命周期示意图

图表 饮用瓶装水市场产销规模对比

图表 饮用瓶装水市场企业竞争格局

图表 2014-2019年饮用瓶装水市场产品总产量统计

图表 2014-2019年饮用瓶装水市场细分产品产量统计

图表 2014-2019年饮用瓶装水市场产品市场容量统计

图表 2014-2019年饮用瓶装水市场细分产品市场容量统计

图表 2014-2019年中国饮用瓶装水市场产品结构变化

图表 2020-2026年饮用瓶装水市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2020-2026年饮用瓶装水市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 饮用瓶装水市场原材料供给模式

图表 饮用瓶装水市场下游消费市场构成图

图表 饮用瓶装水市场企业市场占有率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174722.html>