

# 2020-2026年中国非处方药 (OTC)行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国非处方药（OTC）行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的OTC药品直接面向消费者，以消费者为中心，消费者自行选购，不需要经过医生，比处方药显出更多的一般消费品的特征，对消费者愿望和需求反应比较敏捷，因而市场具有非常大的潜力。预计到2010年中国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全球药品销售额的30~40%，2020年将成为世界最大的药品市场。面对巨大的市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占中国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。

2016年，国内零售药店市场规模为3,377亿元，其中药品（不含药材类）销售规模为2,447亿元，非药品销售规模为930亿元。其中RX（处方药）销售规模为1,196亿元，占比48.9%，OTC（非处方药）销售规模为1,251亿元，占比51.1%。零售药店OTC和RX销售规模占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国非处方药（OTC）行业全景调研及市场需求预测报告》共四章。首先介绍了非处方药行业市场发展环境、非处方药整体运行态势等，接着分析了非处方药行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药市场竞争格局。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了非处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界非处方药行业发展态势分析

第一节 2019年世界非处方药市场发展状况分析

一、世界非处方药行业特点分析

二、世界非处方药市场需求分析

第二节 2019年全球非处方药市场分析

一、2019年全球非处方药需求分析

二、2019年全球非处方药产销分析

三、2019年中外非处方药市场对比

## 第二章我国非处方药行业发展现状

### 第一节 我国非处方药行业发展现状

#### 一、非处方药行业品牌发展现状

#### 二、非处方药行业消费市场现状

#### 三、非处方药市场消费层次分析

#### 四、我国非处方药市场走向分析

### 第二节 2011-2019年非处方药行业发展情况分析

#### 一、2019年非处方药行业发展特点分析

#### 二、2019年非处方药行业发展情况

### 第三节 2019年非处方药行业运行分析

#### 一、2019年非处方药行业产销运行分析

#### 二、2019年非处方药行业利润情况分析

#### 三、2019年非处方药行业发展周期分析

#### 四、2020-2026年非处方药行业发展机遇分析

#### 五、2020-2026年非处方药行业利润增速预测

### 第四节 对中国非处方药市场的分析及思考

#### 一、非处方药市场特点

#### 二、非处方药市场分析

#### 三、非处方药市场变化的方向

#### 四、中国非处方药产业发展的新思路

#### 五、对中国非处方药产业发展的思考

## 第三章 2019年中国非处方药市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国非处方药市场动态分析

#### 一、非处方药行业新动态

#### 二、非处方药主要品牌动态

#### 三、非处方药行业消费者需求新动态

### 第二节 2019年中国非处方药市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国非处方药市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

#### 第四章非处方药行业经济运行分析

##### 第一节 2019年非处方药行业主要经济指标分析

一、2019年非处方药行业主要经济指标分析

二、2019年非处方药行业主要经济指标分析

##### 第二节 2019年我国非处方药行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

#### 第五章中国非处方药行业消费市场分析

##### 第一节 非处方药市场消费需求分析

一、非处方药市场的消费需求变化

二、非处方药行业的需求情况分析

三、2019年非处方药品牌市场消费需求分析

##### 第二节 非处方药消费市场状况分析

一、非处方药行业消费特点

二、非处方药行业消费分析

三、非处方药行业消费结构分析

四、非处方药行业消费的市场变化

五、非处方药市场的消费方向

##### 第三节 非处方药行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、非处方药行业品牌忠诚度调查

六、非处方药行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第六章我国非处方药行业市场调查分析

#### 第一节 2019年我国非处方药行业市场宏观分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、整体市场关注度

#### 第二节 2019年中国非处方药行业市场微观分析

##### 一、品牌关注度格局

##### 二、产品关注度调查

##### 三、不同价位关注度

### 第七章非处方药行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义

#### 第二节 下游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对非处方药行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义

### 第八章非处方药行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国非处方药行业竞争格局综述

### 一、2019年非处方药行业集中度

### 二、2019年非处方药行业竞争程度

### 三、2019年非处方药企业与品牌数量

### 四、2019年非处方药行业竞争格局分析

## 第四节 2011-2019年非处方药行业竞争格局分析

### 一、2011-2019年国内外非处方药行业竞争分析

### 二、2011-2019年我国非处方药市场竞争分析

## 第九章非处方药企业竞争策略分析

### 第一节 非处方药市场竞争策略分析

#### 一、2019年非处方药市场增长潜力分析

#### 二、2019年非处方药主要潜力品种分析

#### 三、现有非处方药市场竞争策略分析

#### 四、潜力非处方药竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 非处方药企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国非处方药市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年非处方药行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年非处方药行业竞争策略分析

### 第三节 非处方药行业发展机会分析

### 第四节 非处方药行业发展风险分析

## 第十章重点非处方药企业竞争分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

##### 第二节 B公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略略

##### 第三节 C公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

##### 第四节 D公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

##### 第五节 E公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

##### 第六节 F公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

#### 第十一章非处方药行业发展趋势分析

##### 第一节 我国非处方药行业前景与机遇分析

###### 一、我国非处方药行业发展前景

###### 二、我国非处方药发展机遇分析

###### 三、2019年非处方药行业的发展机遇分析



## 第二节 2020-2026年中国非处方药市场趋势分析

- 一、2019年非处方药市场趋势总结
- 二、2019年非处方药行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年非处方药市场发展空间
- 四、2020-2026年非处方药产业政策趋向
- 五、2020-2026年非处方药行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年非处方药价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对非处方药行业的影响

## 第十二章 非处方药行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 非处方药市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 非处方药行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 非处方药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国非处方药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、非处方药实施品牌战略的意义
- 三、非处方药企业品牌的现状分析
- 四、我国非处方药企业的品牌战略
- 五、非处方药品牌战略管理的策略

## 第十三章 2020-2026年非处方药行业发展预测

### 第一节 未来非处方药需求与消费预测

- 一、2020-2026年非处方药产品消费预测
- 二、2020-2026年非处方药市场规模预测
- 三、2020-2026年非处方药行业总产值预测
- 四、2020-2026年非处方药行业销售收入预测
- 五、2020-2026年非处方药行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国非处方药行业供需预测

- 一、2020-2026年中国非处方药供给预测
- 二、2020-2026年中国非处方药产量预测
- 三、2020-2026年中国非处方药需求预测
- 四、2020-2026年中国非处方药供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国非处方药产品价格预测

2013-2016年，整个零售药店的药品价格呈现提升的趋势。数据显示，零售药店中高价位SKU市场份额持续扩大，且OTC价格带变化较RX更为明显。2013年零售药店中价格低于20元的OTC药品占比为59%，到2016年降低为36%，下降了23个百分点。2013年零售药店中价格低于20元的RX药品占比为32%，到2016年降低为16%，下降了16个百分点。OTC价格带变化(SKU级) 数据来源：公开资料整理

- 六、2020-2026年主要非处方药产品进出口预测

### 第三节 影响非处方药行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响非处方药行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响非处方药行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响非处方药行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的机遇分析

### 第四节 非处方药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年非处方药行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年非处方药行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年非处方药行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年非处方药行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年非处方药行业同业竞争风险及控制策略

## 六、2020-2026年非处方药行业其他风险及控制策略

### 第十四章投资建议

#### 第一节 行业研究结论

#### 第二节 行业发展建议

#### 图表目录：

图表：非处方药产业链分析

图表：国际非处方药市场规模

图表：国际非处方药生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业产销情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业利润总额及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业利润总额及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业需求及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业需求及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售成本及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售成本及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业管理费用及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业管理费用及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售收入及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售收入及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长对比

图表：2016-2019年我国非处方药行业资产负债率及增长对比

图表：2020-2026年我国非处方药行业资产预测图

图表：2020-2026年我国非处方药行业需求预测图

图表：2020-2026年我国非处方药行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国非处方药行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国非处方药行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国非处方药行业资产预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142973.html>