

# 2020-2026年中国非处方药 (OTC) 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国非处方药（OTC）产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的OTC药品直接面向消费者，以消费者为中心，消费者自行选购，不需要经过医生，比处方药显出更多的一般消费品的特征，对消费者愿望和需求反应比较敏捷，因而市场具有非常大的潜力。预计到2010年中国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全球药品销售额的30~40%，2020年将成为世界最大的药品市场。面对巨大的市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占中国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。另外，中国城镇人口每年以2000万左右的速度增长，而城镇居民对非处方药的需求将促进这个市场的发展；中国人口老年化趋势加快，这部分人群的医疗消费越来越大；城镇居民收入增加较快，其医药卫生费用也相应快速增加；基本医疗保险制度和医疗体制改革等都大大加快了非处方药品市场的壮大。随着农村“两网建设”、医保和新型农村合作医疗制度的全面推广，农村药品市场逐渐成为新热点。中国的OTC市场前景十分可观。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国非处方药（OTC）产业发展现状与投资潜力分析报告》共四章。首先介绍了非处方药行业市场发展环境、非处方药整体运行态势等，接着分析了非处方药行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药市场竞争格局。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了非处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界非处方药行业发展态势分析 第一节 2019年世界非处方药市场发展状况分析 一、世界非处方药行业特点分析 二、世界非处方药市场需求分析 第二节 2019年全球非处方药市场分析 一、2019年全球非处方药需求分析 二、2019年全球非处方药产销分析 三、2019年中外非处方药市场对比

第二章 我国非处方药行业发展现状 第一节 我国非处方药行业发展现状 一、非处方药行业品牌发展现状 二、非处方药行业消费市场现状 三、非处方药市场消费层次分析 四、我国非处方药市场走向分析 第二节 2011-2019年非处方药行业发展情况分析 一、2019年非处方药行业发展特点分析 二、2019年非处方药行业发展情况 第三节 2019年非处方药行业运行分析 一、2019年非处方药行业产销运行分析 二、2019年非处方药行业利润情况分析 三、2019年非处方药行业发展周期分析 四、2020-2026年非处方药行业发展机遇分析 五、2020-2026年非处方药行业利润增速预测 第四节 对中国非处方药市场的分析及思考 一、非处方药市场特点 二、非处方药市场

分析三、非处方药市场变化的方向四、中国非处方药产业发展的新思路五、对中国非处方药产业发展的思考

第三章 2019年中国非处方药市场运行态势剖析第一节 2019年中国非处方药市场动态分析一、非处方药行业新动态二、非处方药主要品牌动态三、非处方药行业消费者需求新动态第二节 2019年中国非处方药市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2019年中国非处方药市场价格分析一、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析

第四章 非处方药行业经济运行分析第一节 2019年非处方药行业主要经济指标分析一、2019年非处方药行业主要经济指标分析二、2019年非处方药行业主要经济指标分析第二节 2019年我国非处方药行业绩效分析一、2019年行业产销能力二、2019年行业规模情况三、2019年行业盈利能力四、2019年行业经营发展能力五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国非处方药行业消费市场分析第一节 非处方药市场消费需求分析一、非处方药市场的消费需求变化二、非处方药行业的需求情况分析三、2019年非处方药品牌市场消费需求分析第二节 非处方药消费市场状况分析一、非处方药行业消费特点二、非处方药行业消费分析三、非处方药行业消费结构分析四、非处方药行业消费的市场变化五、非处方药市场的消费方向第三节 非处方药行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、非处方药行业品牌忠诚度调查六、非处方药行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第六章 我国非处方药行业市场调查分析第一节 2019年我国非处方药行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度第二节 2019年中国非处方药行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度

第七章 非处方药行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对非处方药行业的影响五、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义

第八章 非处方药行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国非处方药行业竞争格局综述一、2019年非处方药行业集中度二、2019年非处方药行业竞争程度三、2019年非处方药企业与品牌数量四、2019年非处方药行业竞争格局分析第四节 2011-2019年非处方药行业竞争格局分析一、2011-2019年国内外非处方药行业竞争分析二、2011-2019年我

## 国非处方药市场竞争分析

第九章 非处方药企业竞争策略分析 第一节 非处方药市场竞争策略分析 一、2019年非处方药市场增长潜力分析 二、2019年非处方药主要潜力品种分析 三、现有非处方药市场竞争策略分析 四、潜力非处方药竞争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 非处方药企业竞争策略分析 一、2020-2026年我国非处方药市场竞争趋势 二、2020-2026年非处方药行业竞争格局展望 三、2020-2026年非处方药行业竞争策略分析 第三节 非处方药行业发展机会分析 第四节 非处方药行业发展风险分析

第十章 重点非处方药企业竞争分析 第一节 A公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略 第二节 B公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略 第三节 C公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略 第四节 D公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略 第五节 E公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略 第六节 F公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2019年经营状况 四、2020-2026年发展战略

第十一章 非处方药行业发展趋势分析 第一节 我国非处方药行业前景与机遇分析 一、我国非处方药行业发展前景 二、我国非处方药发展机遇分析 三、2019年非处方药行业的发展机遇分析 第二节 2020-2026年中国非处方药市场趋势分析 一、2019年非处方药市场趋势总结 二、2019年非处方药行业发展趋势分析 三、2020-2026年非处方药市场发展空间 四、2020-2026年非处方药产业政策趋向 五、2020-2026年非处方药行业技术革新趋势 六、2020-2026年非处方药价格走势分析 七、2020-2026年国际环境对非处方药行业的影响

第十二章 非处方药行业发展趋势与投资战略研究 第一节 非处方药市场发展潜力分析 一、市场空间广阔 二、竞争格局变化 三、高科技应用带来新生机 第二节 非处方药行业发展趋势分析 一、品牌格局趋势 二、渠道分布趋势 三、消费趋势分析 第三节 非处方药行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第四节 对我国非处方药品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、非处方药实施品牌战略的意义 三、非处方药企业品牌的现状分析 四、我国非处方药企业的品牌战略 五、非处方药品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年非处方药行业发展预测 ( ) 第一节 未来非处方药需求与消费预测 一、2020-2026年非处方药产品消费预测 二、2020-2026年非处方药市场规模预测 三、2020-2026年非处方药行业总产值预测 四、2020-2026年非处方药行业销售收入预测 五、2020-2026年非处方药行业总资产预测 第二节 2020-2026年中国非处方药行业供需预测 一、2020-2026年中国非处方药供给预测 二、2020-2026年中国非处方药产量预测 三、2020-2026年中国非处方药需求预测

四、2020-2026年中国非处方药供需平衡预测 五、2020-2026年中国非处方药产品价格预测 六、2020-2026年主要非处方药产品进出口预测 第三节 影响非处方药行业发展的主要因素 一、2020-2026年影响非处方药行业运行的有利因素分析 二、2020-2026年影响非处方药行业运行的稳定因素分析 三、2020-2026年影响非处方药行业运行的不利因素分析 四、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的挑战分析 五、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的机遇分析 第四节 非处方药行业投资风险及控制策略分析 一、2020-2026年非处方药行业市场风险及控制策略 二、2020-2026年非处方药行业政策风险及控制策略 三、2020-2026年非处方药行业经营风险及控制策略 四、2020-2026年非处方药行业技术风险及控制策略 五、2020-2026年非处方药行业同业竞争风险及控制策略 六、2020-2026年非处方药行业其他风险及控制策略

#### 第十四章 投资建议 ( ) 第一节 行业研究结论 第二节 行业发展建议

图表目录：图表：非处方药产业链分析图表：国际非处方药市场规模图表：国际非处方药生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2019年我国非处方药行业产销情况图表：2014-2019年我国非处方药行业利润总额及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业利润总额及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业需求及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业需求及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业销售成本及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业销售成本及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业管理费用及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业管理费用及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业销售收入及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业销售收入及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长情况图表：2014-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长对比图表：2014-2019年我国非处方药行业资产负债率及增长对比图表：2020-2026年我国非处方药行业资产预测图图表：2020-2026年我国非处方药行业需求预测图图表：2020-2026年我国非处方药行业利润总额预测图图表：2020-2026年我国非处方药行业市场规模预测图图表：2020-2026年我国非处方药行业销售收入预测图图表：2020-2026年我国非处方药行业资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148159.html>