

2020-2026年中国非处方药 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国非处方药行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品（over the counter drug），简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

2017年我国医药商品销售总额达2.00万亿，其中药品销售额为1.58万亿。在药品销售结构里面，85%的销售规模来自于处方药销售，而医疗机构销售了近80%的处方药。2013-2017年全国医药商品销售总额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国非处方药行业前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国非处方药行业市场发展环境、非处方药整体运行态势等，接着分析了中国非处方药行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药市场竞争格局。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资中国非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章非处方药行业发展综述

第一节非处方药行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节非处方药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节非处方药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国非处方药行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际非处方药行业发展分析及经验借鉴

第一节全球非处方药市场总体情况分析

一、全球非处方药市场结构

二、全球非处方药行业发展分析

三、全球非处方药行业竞争格局

第二节美国非处方药行业发展经验借鉴

一、美国非处方药行业发展历程分析

二、美国非处方药行业市场现状分析

三、美国非处方药行业发展趋势预测

四、美国非处方药行业对中国的启示

第三节日本非处方药行业发展经验借鉴

- 一、日本非处方药行业发展历程分析
 - 二、日本非处方药行业市场现状分析
 - 三、日本非处方药行业发展趋势预测
 - 四、日本非处方药行业对中国的启示
- 第四节德国非处方药行业发展经验借鉴
- 一、德国非处方药行业发展历程分析
 - 二、德国非处方药行业市场现状分析
 - 三、德国非处方药行业发展趋势预测
 - 四、德国非处方药行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国非处方药所属行业运行现状分析

第一节中国非处方药行业发展状况分析

- 一、中国非处方药行业发展阶段
- 二、中国非处方药行业发展总体概况
- 三、中国非处方药行业发展特点分析

第二节2015-2019年非处方药行业发展现状

- 一、中国非处方药行业市场规模
- 二、中国非处方药行业发展分析
- 三、中国非处方药企业发展分析

第三节2015-2019年非处方药市场情况分析

- 一、中国非处方药市场总体概况
- 二、中国非处方药产品市场发展分析
- 三、中国非处方药市场发展趋势分析

第五章中国非处方药市场供需形势分析

第一节非处方药行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节中国非处方药市场供需分析

- 一、2015-2019年中国非处方药行业供给情况

- 1、中国非处方药行业供给分析
 - 2、中国非处方药行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2015-2019年中国非处方药行业需求情况
 - 1、非处方药行业需求市场
 - 2、非处方药行业客户结构
 - 3、非处方药行业需求的地区差异
 - 三、2015-2019年中国非处方药行业供需平衡分析
- ### 第三节非处方药产品市场应用及需求预测
- 一、非处方药产品应用市场总体需求分析
 - 1、非处方药产品应用市场需求特征
 - 2、非处方药产品应用市场需求总规模
 - 二、2020-2026年非处方药行业领域需求量预测
 - 三、重点行业非处方药产品需求分析预测

第六章非处方药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节非处方药行业进出口市场分析

- 一、非处方药行业进出口综述
- 二、非处方药行业出口市场分析
- 三、非处方药行业进口市场分析

第二节中国非处方药出口面临的挑战及对策

- 一、中国非处方药出口面临的挑战
- 二、非处方药行业进出口前景
- 三、非处方药行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章非处方药市场竞争格局及集中度分析

第一节非处方药行业国际竞争格局分析

- 一、国际非处方药市场发展状况
- 二、国际非处方药市场竞争格局
- 三、国际非处方药市场发展趋势分析
- 四、国际非处方药重点企业竞争力分析

第二节非处方药行业国内竞争格局分析

一、国内非处方药行业市场规模分析

二、国内非处方药行业竞争格局分析

三、国内非处方药行业竞争力分析

第三节非处方药行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章非处方药行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区非处方药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国非处方药行业生产企业经营分析

第一节石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节哈药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节中美天津史克制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节扬子江药业集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节湖北福人药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章2020-2026年非处方药行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年非处方药市场发展前景

一、非处方药市场发展潜力

二、非处方药市场发展前景展望

三、非处方药细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年非处方药市场发展趋势预测

一、非处方药行业发展趋势分析OTC控销的三个转变趋势

1 控销变专销模式 控销将会是常态。不做控销模式，连锁终端就无人愿意要你的产品，目前控销还会出现的新趋势是品牌主流连锁专销。不过因为大连锁可选择的产品太多，很多功能类似的产品都是首推，就会注意力分散，因此一些控销企业要学会挑选大中连锁专销，有时选择一些小企业反而推力更大。同样，品牌主流的连锁更是会要求专销。

2 控销必将走向价值回归 2019年，控销产品将会价值回归，单纯依靠高价会逐渐被市场淘汰。做控销的企业首先是要选好独家有效优质的产品，最好是疗效确切的二线品种，建议建议论证或者试用期有效性，价格策略采取4-5倍空间，即3元底价，最高卖到15元零售价。

3 助销成为控销的必须 未来控销和其它OTC营销模式一样，给独家经营、给培训、给方法已经效果不大，因为这些几乎所有企业都有。未来能否动销，就看制药企业能否提供地面团队的动销、助销活动的支持，决胜还是在团队。

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、非处方药行业市场规模预测

1、非处方药行业市场容量预测

2、非处方药行业销售收入预测

三、非处方药行业细分市场发展趋势预测

第十一章2020-2026年非处方药行业投资机会与风险防范

第一节中国非处方药行业投资特性分析

一、非处方药行业进入壁垒分析

二、非处方药行业盈利模式分析

三、非处方药行业盈利因素分析

第二节中国非处方药行业投资情况分析

一、非处方药行业总体投资及结构

二、非处方药行业投资规模情况

三、非处方药行业投资项目分析

第三节中国非处方药行业投资风险

一、非处方药行业供求风险

二、非处方药行业关联产业风险

三、非处方药行业产品结构风险

四、非处方药行业技术风险

第四节非处方药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、非处方药行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章非处方药行业发展战略研究

第一节非处方药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国非处方药品牌的战略思考

一、非处方药品牌的重要性

二、非处方药实施品牌战略的意义

三、非处方药企业品牌的现状分析

四、中国非处方药企业的品牌战略

五、非处方药品牌战略管理的策略

第三节非处方药行业经营策略分析

一、非处方药市场细分策略

二、非处方药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非处方药新产品差异化战略

第四节非处方药行业投资战略研究

一、2019年非处方药行业投资战略

二、2020-2026年非处方药行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：非处方药行业生命周期

图表：非处方药行业产业链结构

图表：2015-2019年中国非处方药行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国非处方药行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国非处方药行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国非处方药行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国非处方药行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2019年非处方药行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2019年全球非处方药行业市场规模

图表：2015-2019年中国非处方药行业市场规模

图表：2015-2019年非处方药行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国非处方药市场占全球份额比较

图表：2015-2019年非处方药行业工业总产值

图表：2015-2019年非处方药行业销售收入

图表：2015-2019年非处方药行业利润总额

图表：2015-2019年非处方药行业资产总计

图表：2015-2019年非处方药行业负债总计

图表：2015-2019年非处方药行业竞争力分析

图表：2015-2019年非处方药市场价格走势

图表：2015-2019年非处方药行业主营业务收入

图表：2015-2019年非处方药行业主营业务成本

图表：2015-2019年非处方药行业销售费用分析

图表：2015-2019年非处方药行业管理费用分析

图表：2015-2019年非处方药行业财务费用分析

图表：2015-2019年非处方药行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年非处方药行业销售利润率分析

图表：2015-2019年非处方药行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年非处方药行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年非处方药行业产能分析

图表：2015-2019年非处方药行业产量分析

图表：2015-2019年非处方药行业需求分析

图表：2015-2019年非处方药行业进口数据

图表：2015-2019年非处方药行业出口数据

图表：2015-2019年非处方药行业集中度

图表：2020-2026年非处方药行业市场规模预测

图表：2020-2026年非处方药行业销售收入预测

图表：2020-2026年非处方药行业产量预测

图表：2020-2026年非处方药行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176395.html>