

# 2020-2026年中国非处方药 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国非处方药产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品，简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国非处方药产业发展现状与发展前景报告》共十一章。首先介绍了非处方药相关概念及发展环境，接着分析了中国非处方药规模及消费需求，然后对中国非处方药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非处方药面临的机遇及发展前景。您若想对中国非处方药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界非处方药行业发展态势分析

第一节 2019年世界非处方药市场发展状况分析

一、世界非处方药行业特点分析

二、世界非处方药市场需求分析

第二节 2019年全球非处方药市场分析

一、2019年全球非处方药需求分析

二、2019年全球非处方药产销分析

三、2019年中外非处方药市场对比

第二章 我国非处方药行业发展现状

第一节 我国非处方药行业发展现状

一、非处方药行业品牌发展现状

二、非处方药行业消费市场现状

三、非处方药市场消费层次分析

四、我国非处方药市场走向分析

第二节 2016-2019年非处方药行业发展情况分析

一、2019年非处方药行业发展特点分析

二、2019年非处方药行业发展情况

第三节 2019年非处方药行业运行分析

一、2019年非处方药行业产销运行分析

二、2019年非处方药行业利润情况分析

三、2019年非处方药行业发展周期分析

四、2020-2026年非处方药行业发展机遇分析

五、2020-2026年非处方药行业利润增速预测

第四节 对中国非处方药市场的分析及思考

一、非处方药市场特点

二、非处方药市场分析

三、非处方药市场变化的方向

四、中国非处方药产业发展的新思路

五、对中国非处方药产业发展的思考

第三章 2019年中国非处方药市场运行态势剖析

第一节 2019年中国非处方药市场动态分析

一、非处方药行业新动态

二、非处方药主要品牌动态

三、非处方药行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国非处方药市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国非处方药市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 非处方药所属行业经济运行分析

### 第一节 2019年非处方药所属行业主要经济指标分析

#### 一、2019年非处方药所属行业主要经济指标分析

#### 二、2019年非处方药所属行业主要经济指标分析

### 第二节 2019年我国非处方药所属行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模情况

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章 中国非处方药行业消费市场分析

### 第一节 非处方药市场消费需求分析

#### 一、非处方药市场的消费需求变化

#### 二、非处方药行业的需求情况分析

#### 三、2019年非处方药品牌市场消费需求分析

### 第二节 非处方药消费市场状况分析

#### 一、非处方药行业消费特点

#### 二、非处方药行业消费分析

#### 三、非处方药行业消费结构分析

#### 四、非处方药行业消费的市场变化

#### 五、非处方药市场的消费方向

### 第三节 非处方药行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、非处方药行业品牌忠诚度调查

#### 六、非处方药行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国非处方药行业市场调查分析

## 第一节 2019年我国非处方药行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

## 第二节 2019年中国非处方药行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 非处方药行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对非处方药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对非处方药行业的意义

## 第八章 非处方药行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国非处方药行业竞争格局综述

- 一、2019年非处方药行业集中度
- 二、2019年非处方药行业竞争程度
- 三、2019年非处方药企业与品牌数量
- 四、2019年非处方药行业竞争格局分析

#### 第四节 2016-2019年非处方药行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外非处方药行业竞争分析
- 二、2016-2019年我国非处方药市场竞争分析

### 第九章 非处方药企业竞争策略分析

#### 第一节 非处方药市场竞争策略分析

- 一、2019年非处方药市场增长潜力分析
- 二、2019年非处方药主要潜力品种分析
- 三、现有非处方药市场竞争策略分析
- 四、潜力非处方药竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 非处方药企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国非处方药市场竞争趋势
- 二、2020-2026年非处方药行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年非处方药行业竞争策略分析

#### 第三节 非处方药行业发展机会分析

#### 第四节 非处方药行业发展风险分析

### 第十章 重点非处方药企业竞争分析

#### 第一节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第三节 山东东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 马应龙药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第十一章 非处方药行业发展趋势分析

### 第一节 我国非处方药行业前景与机遇分析

#### 一、我国非处方药行业发展前景

#### 二、我国非处方药发展机遇分析

#### 三、2019年非处方药行业的发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国非处方药市场趋势分析

#### 一、2019年非处方药市场趋势总结

#### 二、2019年非处方药行业发展趋势分析



- 三、2020-2026年非处方药市场发展空间
- 四、2020-2026年非处方药产业政策趋向
- 五、2020-2026年非处方药行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年非处方药价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对非处方药行业的影响

## 第十二章 非处方药行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 非处方药市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 非处方药行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 非处方药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国非处方药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、非处方药实施品牌战略的意义
- 三、非处方药企业品牌的现状分析
- 四、我国非处方药企业的品牌战略
- 五、非处方药品牌战略管理的策略

## 第十三章 2020-2026年非处方药行业发展预测

### 第一节 未来非处方药需求与消费预测

- 一、2020-2026年非处方药产品消费预测
- 二、2020-2026年非处方药市场规模预测
- 三、2020-2026年非处方药行业总产值预测
- 四、2020-2026年非处方药行业销售收入预测
- 五、2020-2026年非处方药行业总资产预测

#### 第二节 2020-2026年中国非处方药行业供需预测

- 一、2020-2026年中国非处方药供给预测
- 二、2020-2026年中国非处方药产量预测
- 三、2020-2026年中国非处方药需求预测
- 四、2020-2026年中国非处方药供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国非处方药产品价格预测
- 六、2020-2026年主要非处方药产品进出口预测

#### 第三节 影响非处方药行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响非处方药行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响非处方药行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响非处方药行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国非处方药行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 非处方药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年非处方药行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年非处方药行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年非处方药行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年非处方药行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年非处方药行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年非处方药行业其他风险及控制策略

### 第十四章 投资建议

#### 第一节 行业研究结论

#### 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国非处方药行业产销情况

图表：2016-2019年我国非处方药行业利润总额及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业利润总额及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业工业销售产值及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业需求及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业需求及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售成本及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售成本及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业管理费用及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业管理费用及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售收入及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售收入及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长情况  
图表：2016-2019年我国非处方药行业销售毛利率及增长对比  
图表：2016-2019年我国非处方药行业资产负债率及增长对比  
图表：2020-2026年我国非处方药行业资产预测图  
图表：2020-2026年我国非处方药行业需求预测图  
图表：2020-2026年我国非处方药行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186430.html>