

# 2020-2026年中国卫星导航 与位置服务市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星导航与位置服务市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫星导航与位置服务市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述

##### 第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

###### 一、卫星导航与位置服务产业链结构

###### 二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况

##### 第四节 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

##### 第五节 卫星导航系统市场应用类型分析

###### 一、卫星导航系统的应用路径

###### 二、卫星导航定位的应用类型

### 第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、卫星导航与位置服务行业标准

### 四、行业相关发展规划

#### 1、卫星导航与位置服务行业国家发展规划

#### 2、卫星导航与位置服务行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、卫星导航与位置服务产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、卫星导航与位置服务技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国卫星导航与位置服务行业新技术研究

### 二、卫星导航与位置服务技术发展水平

#### 1、我国卫星导航与位置服务行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外卫星导航与位置服务行业的技术差距

### 三、2015-2019年卫星导航与位置服务技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

### 第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

#### 一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

##### 1、导航与位置服务产业市场规模及预测

##### 2、全球导航设备出货量及其预测

#### 二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

##### 1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局

##### 2、卫星导航与位置服务企业竞争格局

### 第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

#### 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### 1、企业发展概况

##### 2、Trimble公司

###### （1）公司行业地位分析

###### （2）公司产品/服务分析

###### （3）公司财务业绩分析

##### 3、Garmin公司

###### （1）公司行业地位分析

###### （2）公司财务业绩分析

##### 4、Broadcom公司

###### （1）公司行业地位分析

###### （2）公司财务业绩分析

#### 二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### 1、企业发展概况

##### 2、TOMTOM公司

###### （1）公司行业地位分析

###### （2）公司财务业绩分析

##### 3、TeleAtlas公司

###### （1）公司行业地位分析

## （2）公司产品/服务分析

### 4、Thales公司

#### （1）公司行业地位分析

#### （2）公司产品/服务分析

#### （3）公司财务业绩分析

### 三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

#### 1、企业发展概况

#### 2、Topcon公司

#### （1）公司行业地位分析

#### （2）公司财务业绩分析

#### 3、Zinrin公司

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

#### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

##### 一、导航与位置服务产业企业数量规模

##### 二、导航与位置服务产业发展规模分析

##### 三、我国北斗导航产业发展分析

##### 1、北斗导航产业发展现状分析

##### 2、北斗导航产业市场规模分析

##### 3、北斗导航产业的区域布局分析

##### 4、北斗导航产品的市场结构分析

##### 5、北斗导航产品的优劣势分析

##### 6、主要企业北斗导航业务分析

#### 第二节 中国GPS市场调研分析

##### 一、GPS市场形势综述

##### 二、GPS导航设备品牌结构分析

##### 1、GPS导航设备品牌结构分析

##### 2、GPS导航设备细分市场品牌结构分析

##### （1）PND便携机市场

##### （2）行车记录仪市场

##### （3）雷达预警仪市场

### 三、GPS导航设备产品结构分析

- 1、产品热门型号分析
- 2、产品价格结构分析
- 3、产品类型结构分析
- 4、产品屏幕尺寸结构分析

### 四、GPS主流厂商分析

- 1、品牌对比分析
- 2、产品对比分析

## 第五章 我国卫星导航与位置服务行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国卫星导航与位置服务总体分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国卫星导航与位置服务财务分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国卫星导航与位置服务行业销售利润率
  - 2、我国卫星导航与位置服务行业成本费用利润率
  - 3、我国卫星导航与位置服务行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国卫星导航与位置服务行业资产负债比率
  - 2、我国卫星导航与位置服务行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国卫星导航与位置服务行业应收帐款周转率
  - 2、我国卫星导航与位置服务行业总资产周转率
  - 3、我国卫星导航与位置服务行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国卫星导航与位置服务行业总资产增长率
  - 2、我国卫星导航与位置服务行业利润总额增长率
  - 3、我国卫星导航与位置服务行业主营业务收入增长率
  - 4、我国卫星导航与位置服务行业资本保值增值率

## 第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

### 第二节 中国移动位置服务（LBS）市场分析

#### 一、中国移动位置服务市场发展概况

#### 二、中国移动位置服务用户分析

##### 1、移动位置服务用户规模分析

##### 2、移动手机地图用户年龄分布

##### 3、用户对手机地图终端的偏好

##### 4、地图用户使用功能使用分布

#### 三、移动定位技术的比较分析

#### 四、中国GPS手机出货量分析

#### 五、中国手机导航产品市场规模

### 第三节 中国公路领域卫星导航市场分析

#### 一、中国公路卫星导航建设成果

#### 二、中国公路卫星导航市场规模

### 第四节 中国航空领域卫星导航市场分析

#### 一、卫星导航在航空领域的应用

#### 二、中国航空卫星导航市场分析

### 第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析

#### 一、导航技术在国防安全领域的应用

#### 二、国防领域卫星导航建设成果分析

#### 三、国防安全领域卫星导航市场分析

### 第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

#### 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

#### 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

## 第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

### 第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析

#### 一、导航芯片产品市场分析

##### 1、国内导航芯片行业生命周期分析

##### 2、国内导航芯片研发制造企业分析



### 3、国内导航芯片市场需求分析

#### (1) 导航芯片市场需求现状

#### (2) 导航芯片需求结构分析

## 二、GIS软件市场分析

### 1、GIS软件相关概述

### 2、GIS软件市场供求分析

#### (1) GIS软件市场规模分析

#### (2) GIS软件市场供给情况

#### (3) GIS软件不同领域需求规模

#### (4) GIS软件市场需求空间

### 3、国内GIS软件市场竞争格局

#### (1) GIS基础平台软件市场竞争格局

#### (2) GIS应用平台软件市场竞争格局

#### (3) GIS工程应用技术服务市场格局

## 三、中国导航电子地图市场分析

### 1、导航电子地图的产业链地位

### 2、导航电子地图市场规模分析

#### (1) 导航电子地图市场总规模分析

#### (2) 车载导航电子地图市场规模分析

### 3、导航电子地图市场格局分析

#### (1) 导航电子地图企业分析

#### (2) 车载导航电子地图的市场格局

## 第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析

### 一、中国导航终端产品市场概况

### 二、中国车载导航产品市场分析

#### 1、前装车载导航系统出货量

#### 2、后装车载导航系统出货量

#### 3、车载导航系统的质量分析

### 三、中国车载监控产品市场分析

#### 1、车载监控终端市场概况

#### 2、公交影音监控系统市场

#### 3、车载影音监控系统市场

#### 四、中国GIS数据采集产品市场分析

##### 1、GIS数据采集产品市场规模

##### 2、GIS数据采集产品市场格局

#### 五、中国高精度GNSS测量产品市场分析

##### 1、高精度GNSS测量企业数量规模

##### 2、高精度GNSS测量产品市场规模

##### 3、高精度GNSS测量产品市场格局

#### 第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

##### 一、高精度GNSS市场特点分析

##### 二、消费类GNSS的市场特点分析

##### 三、高精度与消费类GNSS市场的比较

##### 1、进入门槛的比较分析

##### 2、竞争程度的比较分析

##### 3、盈利水平的比较分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析

##### 第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析

##### 四、产业结构调整方向分析

#### 第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

## 第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

### 一、基础类产品的细分市场结构

### 二、导航装置的细分市场结构

## 第二节 全球位置服务市场规模与预测

### 一、移动位置服务（LBS）的界定

#### 1、移动位置服务的界定

#### 2、位置服务在互联网上的应用

### 二、GNSS功能手机出货量与预测

### 三、GNSS功能手机市场规模与预测

## 第三节 全球公路卫星导航市场与预测

### 一、GNSS产品出货量与预测

#### 1、出货量的区域结构

#### 2、出货量的产品结构

### 二、GNSS产品的市场规模与预测

## 第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测

### 一、GNSS产品出货量与预测

#### 1、GNSS产品出货量现状

#### 2、GNSS产品出货量预测

### 二、GNSS产品市场规模与预测

## 第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测

### 一、导航技术在农业领域的应用

### 二、全球农业领域导航产品市场分析

#### 1、GNSS产品出货量与预测

#### 2、GNSS产品市场规模与预测

## 第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

### 一、GNSS产品出货量与预测

### 二、GNSS产品市场规模与预测

## 第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析

### 第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

## 二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的卫星导航与位置服务
- 2、企事业需求下的卫星导航与位置服务
- 3、我国卫星导航与位置服务市场整体环境

## 三、销售渠道存在的主要问题

## 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

- 一、中国卫星导航与位置服务营销概况
- 二、卫星导航与位置服务营销策略探讨
- 1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析
- 2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略
- 3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析

### 第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势

- 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路
- 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

### 第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色

- 一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析
- 三、环渤海地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析
- 四、闽南地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

#### 第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析
- 1、江苏卫星导航与位置服务市场分析
- 2、浙江卫星导航与位置服务市场分析
- 3、上海卫星导航与位置服务市场分析
- 4、福建卫星导航与位置服务市场分析
- 5、广东卫星导航与位置服务市场分析

## 第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

### 第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

- 一、导航产品厂商的业务类型
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析
- 1、导航产品厂商专利技术分析
- （1）厂商专利数量格局分析
- （2）厂商专利申请活跃度分析
- 2、导航产品厂商研发投入分析
- 三、导航产品厂商经营业绩比较分析
- 四、导航产品厂商盈利能力比较分析
- 五、导航产品厂商发展能力比较分析
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析
- 1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析
- 2、GIS软件厂商竞争优势分析
- 3、芯片厂商竞争优劣势分析
- 4、终端产品厂商竞争优劣势分析

### 第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况
- 二、主要专营运营商竞争优劣势分析

## 第十三章 2015-2019年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 安徽四创电子股份有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业业务盈利模式

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业资源优势分析

#### 五、企业营销增长分析

### 第二节 北斗天汇（北京）科技有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展能力分析

### 第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业业务盈利模式

#### 三、企业营销模式分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第四节 中寰卫星导航通信有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经济指标分析

#### 三、企业发展目标分析

#### 四、企业营销渠道分析

#### 五、企业扩张规划分析

### 第五节 中国东方红卫星股份有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经济指标分析

#### 三、企业资源优势分析

#### 四、企业服务涉及领域分析

#### 五、企业营销渠道分析

### 第六节 北京超图软件股份有限公司

#### 一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

#### 第七节 易图通科技（北京）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

#### 第九节 西安煤航卫星数据应用有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

#### 第十节 西安华迅微电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划

### 第一节 现状和形势

- 一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响
- 二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进
- 三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步
- 四、市场广阔，系统建设滞后

## 第二节 指导思想、基本原则和发展目标

### 一、指导思想

### 二、基本原则

- 1、统筹规划，协调发展
- 2、市场主导，政策推动
- 3、夯实基础，强化创新
- 4、开放兼容，合作共进

### 三、发展目标

## 第三节 重点发展方向和主要任务

- 一、完善导航基础设施
- 二、突破核心关键技术
- 三、推行应用时频保障
- 四、促进行业创新应用
- 五、扩大大众应用规模
- 六、推进海外市场开拓

## 第四节 重大工程

- 一、基础工程——增强卫星导航性能
- 二、创新工程——提升核心技术能力
- 三、安全工程——推进重要领域应用
- 四、大众工程——推动产业规模发展
- 五、国际化工程——开拓全球应用市场

## 第五节 保障措施

- 一、加强统筹协调，形成发展合力
- 二、发布国家政策，推广应用服务
- 三、完善政策法规，优化发展环境
- 四、加强标准建设，提升发展水平
- 五、加大公共投入，鼓励产业创新



## 第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 三、产业化向专业化方向发展
- 四、智能交通仍是民用应用重要市场
- 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

### 第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 一、卫星导航与位置服务产业政策与规划
- 二、卫星导航与位置服务产业规模预测
- 三、卫星导航与位置服务产品市场预测
  - 1、导航芯片产品市场预测
  - 2、导航电子地图市场预测
  - 3、车载导航系统市场预测
    - (1) 前装车载导航系统市场预测
    - (2) 后装车载导航系统市场预测
  - 4、高精度GNSS测量产品市场预测

### 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

- 一、位置服务市场前景预测
- 二、专业应用市场前景预测
  - 1、国防安全领域的应用前景预测
  - 2、交通运输领域的应用前景预测
  - 3、气象领域的应用前景预测
  - 4、海洋渔业领域的应用前景预测

### 第四节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

- 一、北斗卫星导航产业链价值分布
- 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析

## 第十六章 2020-2026年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析

### 第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

- 一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析
- 二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析

### 三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2026年卫星导航与位置服务业影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2020-2026年卫星导航与位置服务投资价值评估

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十七章 2020-2026年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范

#### 第一节 卫星导航与位置服务行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析

###### 1、卫星导航与位置服务产业投资经历的阶段

###### 2、2019年卫星导航与位置服务行业投资状况回顾

###### 3、2015-2019年卫星导航与位置服务行业风险投资状况

###### 4、2015-2019年卫星导航与位置服务行业的投资态势

#### 第二节 2020-2026年卫星导航与位置服务行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、卫星导航与位置服务行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年卫星导航与位置服务业风险防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

#### 一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向

#### 二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议

#### 三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

##### 1、中国卫星导航与位置服务企业IPO融资分析

##### 2、中国卫星导航与位置服务企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十八章 2020-2026年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年卫星导航与位置服务行业面临的困境

#### 第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

##### 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

###### 1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境

###### 2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨

##### 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析

###### 1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境

###### 2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨

##### 三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析

#### 第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

##### 一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

##### 二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

### 第十九章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

#### 第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

##### 一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

##### 二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

##### 三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

##### 四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

##### 五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

#### 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

##### 一、卫星导航与位置服务市场细分策略

##### 二、卫星导航与位置服务市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

#### 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

##### 一、2019年卫星导航与位置服务行业投资战略

##### 二、2020-2026年卫星导航与位置服务行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 第二十章 研究结论及投资建议

#### 第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议

#### 第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议

#### 第三节 卫星导航与位置服务行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：卫星导航与位置服务行业生命周期

图表：卫星导航与位置服务行业产业链结构

图表：导航与位置服务产业链结构

图表：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表：全球四大卫星导航网络系统比较

图表：美国GPS卫星导航定位系统建设进展

图表：俄罗斯格洛纳斯系统建设进展

图表：中国北斗卫星导航系统“三步走”发展战略

图表：中国北斗卫星导航系统的四大功能

图表：中国“北斗一代”和“北斗二代”的比较

图表：导航系统的应用路径

图表：中国GNSS产品细分市场结构图

图表：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表：2020-2026年全球卫星导航设备出货量及预测

图表：全球导航产业的区域市场格局

图表：卫星导航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表：Trimble公司的成长历程

图表：Trimble公司的产品及技术分析

图表：Trimble公司分类产品收入结构

图表：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表：Thales公司的产品与服务

图表：日本卫星导航与位置服务产业布局

图表：2015-2019年卫星导航装置的细分市场比重

图表：手机位置服务的价值链

图表：互联网位置服务的六大应用分类

图表：近年来GNSS产品在公路领域的出货量（分地区）

图表：近年来GNSS装置在航空领域的出货量（分市场）

图表：近年来GNSS装置在航空领域的出货量（分地区）

图表：2020-2026年GNSS装置在航空领域出货量预测

图表：农业导航技术的级别

图表：GNSS设备在海洋领域的出货量（分用途）

图表：近年来我国卫星导航产品的市场结构

图表：推动我国北斗导航系统应用的重大事件

图表：我国北斗导航产业重点城市分布情况

图表：主要地区对北斗导航产业的扶持措施

图表：我国卫星产业基地建设情况

图表：北斗一代的市场应用结构

图表：我国北斗导航产品的劣势分析

图表：北斗与GPS相比的优势表现

图表：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况

图表：2019年中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布

图表：2019年GPS导航设备热门型号关注比例分布图

图表：2020-2026年产品价格关注比例走势图

图表：2020-2026年主流类型GPS关注比例走势图

图表：2019年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图

图表：位置服务互联网应用的代表性网站

图表：2020-2026年中国手机地图客户端市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144222.html>