

# 2020-2026年中国北斗卫星 导航市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国北斗卫星导航市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 北斗卫星导航行业相关概述

#### 1.1 北斗基本情况

##### 1.1.1 北斗定位原理

##### 1.1.2 定位精度水平

##### 1.1.3 发展原则及目标

##### 1.1.4 导航任务及功能

##### 1.1.5 斗系统技术特点

##### 1.1.6 卫星导航系统构成

#### 1.2 北斗一代导航系统介绍

#### 1.3 北斗二代导航系统介绍

#### 1.4 北斗功能介绍

##### 1.4.1 主要功能

##### 1.4.2 军用功能

##### 1.4.3 民用功能

### 第二章 北斗卫星导航行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国北斗卫星导航行业发展环境分析

#### 3.1 北斗卫星导航行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 地理信息政策

##### 3.1.2 行业白皮书解读

##### 3.1.3 卫星导航产业规划

##### 3.1.4 军民融合政策推进

#### 3.2 北斗卫星导航行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 北斗卫星导航行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 信息消费加速

##### 3.3.2 三网融合推广

##### 3.3.3 军工体制改革动向

#### 3.4 北斗卫星导航行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 北斗卫星导航技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国北斗卫星导航行业新技术研究

##### 3.4.2 北斗卫星导航技术发展水平

###### 1、中国北斗卫星导航行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外北斗卫星导航行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 2015-2019年中国北斗产业技术研发分析

#### 4.1 中国北斗卫星导航技术特点分析

##### 4.1.1 覆盖范围

##### 4.1.2 数据精度

##### 4.1.3 坐标系统

#### 4.1.4 通信功能

#### 4.1.5 安全可靠

### 4.2 中国北斗导航卫星的技术成果

### 4.3 2015-2019年中国北斗专利技术申请分析

#### 4.3.1 专利申请趋势分析

#### 4.3.2 专利申请区域分布分析

#### 4.3.3 专利申请主要申请人分析

### 4.4 2015-2019年中国重要技术分支专利申请分析

#### 4.4.1 北斗芯片

#### 4.4.2 北斗RFID/NFC芯片

#### 4.4.3 北斗OEM板卡模块

## 第五章 中国北斗卫星导航行业发展概述

### 5.1 中国北斗卫星导航行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国北斗卫星导航行业发展阶段

#### 5.1.2 中国北斗卫星导航行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国北斗卫星导航行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年北斗卫星导航行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国北斗卫星导航行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国北斗卫星导航行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国北斗卫星导航企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策

##### 1、中国北斗卫星导航行业面临困境

##### 2、中国北斗卫星导航行业对策探讨

#### 5.3.2 中国北斗卫星导航企业发展困境及策略分析

##### 1、中国北斗卫星导航企业面临的困境

##### 2、中国北斗卫星导航企业的对策探讨

## 第六章 中国北斗卫星导航行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国北斗卫星导航行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国北斗卫星导航行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国北斗卫星导航行业总产值
  - 6.2.2 中国北斗卫星导航行业销售产值
  - 6.2.3 中国北斗卫星导航行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国北斗卫星导航行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国北斗卫星导航行业供给分析
  - 6.3.2 中国北斗卫星导航行业需求分析
  - 6.3.3 中国北斗卫星导航行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国北斗卫星导航行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国北斗卫星导航行业细分市场分析

- 7.1 2015-2019年中国精准农业发展现状
  - 7.1.1 精准农业定义
  - 7.1.2 行业发展意义
  - 7.1.3 关键基础条件
  - 7.1.4 产业发展潜力
  - 7.1.5 发展机遇分析
- 7.2 2015-2019年交通领域应用北斗系统的情况
  - 7.2.1 交通领域的应用
  - 7.2.2 旅游交通的应用
  - 7.2.3 交通信息服务应用
  - 7.2.4 应用存在的问题
  - 7.2.5 应用的发展建议
  - 7.2.6 市场发展前景
- 7.3 2015-2019年北斗系统在军用市场的应用

### 7.3.1 北斗军用优势

### 7.3.2 市场发展形势

### 7.3.3 应用现状分析

### 7.3.4 军用市场前景

## 7.4 2015-2019年北斗系统在地理测绘的应用

### 7.4.1 北斗测绘深远影响

### 7.4.2 测绘应用市场现状

### 7.4.3 测绘地理服务要求

### 7.4.4 土地测绘规划应用

### 7.4.5 城市测绘应用情况

### 7.4.6 未来测绘应用规模

## 第八章 2015-2019年中国北斗卫星导航产业链发展分析

### 8.1 2015-2019年北斗产业链发展分析

#### 8.1.1 北斗产业链构成

#### 8.1.2 北斗产业链现状

#### 8.1.3 产业链企业竞争力

### 8.2 北斗卫星导航产业链星座系统发展

### 8.3 2015-2019年北斗卫星导航终端发展

#### 8.3.1 终端主要分类

#### 8.3.2 发展现状分析

#### 8.3.3 市场竞争格局

#### 8.3.4 主要终端产品

#### 8.3.5 测量终端市场

### 8.4 2015-2019年北斗元器件发展分析

#### 8.4.1 元器件发展概述

#### 8.4.2 芯片

#### 8.4.3 模块/OEM板卡

#### 8.4.4 电子地图

### 8.5 2015-2019年北斗运营服务发展

#### 8.5.1 运营服务现状

#### 8.5.2 运营服务模式

### 8.5.3 北斗+发展机遇

## 8.6 北斗卫星导航产业链发展问题

### 8.6.1 缺乏管理部门

### 8.6.2 核心技术缺失

### 8.6.3 产业标准滞后

### 8.6.4 运营服务不足

### 8.6.5 自主产品占有率低

## 第九章 中国北斗卫星导航行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国北斗卫星导航行业竞争格局分析

#### 9.1.1 北斗卫星导航行业区域分布格局

#### 9.1.2 北斗卫星导航行业企业规模格局

#### 9.1.3 北斗卫星导航行业企业性质格局

### 9.2 中国北斗卫星导航行业竞争五力分析

#### 9.2.1 北斗卫星导航行业上游议价能力

#### 9.2.2 北斗卫星导航行业下游议价能力

#### 9.2.3 北斗卫星导航行业新进入者威胁

#### 9.2.4 北斗卫星导航行业替代产品威胁

#### 9.2.5 北斗卫星导航行业现有企业竞争

### 9.3 中国北斗卫星导航行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 北斗卫星导航行业优势分析（S）

#### 9.3.2 北斗卫星导航行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 北斗卫星导航行业机会分析（O）

#### 9.3.4 北斗卫星导航行业威胁分析（T）

## 第十章 中国北斗卫星导航行业领先企业竞争力分析

### 10.1 成都国腾电子技术股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态



## 10.2 广州海格通信集团股份有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

## 10.3 中国东方红卫星股份有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

## 10.4 北京华力创通科技股份有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

## 10.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

## 10.6 北京合众思壮科技股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

## 10.7 航天时代电子技术股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 北京四维图新科技股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 北京数字政通科技股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2020-2026年中国北斗卫星导航行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国北斗卫星导航市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年北斗卫星导航市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年北斗卫星导航市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年北斗卫星导航细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国北斗卫星导航市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年北斗卫星导航行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年北斗卫星导航市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年北斗卫星导航行业应用趋势预测

- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国北斗卫星导航行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国北斗卫星导航行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国北斗卫星导航行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国北斗卫星导航供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国北斗卫星导航行业投资前景

- 12.1 北斗卫星导航行业投资现状分析
  - 12.1.1 北斗卫星导航行业投资规模分析
  - 12.1.2 北斗卫星导航行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 北斗卫星导航行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 北斗卫星导航行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 北斗卫星导航行业投资主体构成分析
- 12.2 北斗卫星导航行业投资特性分析
  - 12.2.1 北斗卫星导航行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 北斗卫星导航行业盈利模式分析
  - 12.2.3 北斗卫星导航行业盈利因素分析
- 12.3 北斗卫星导航行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 北斗卫星导航行业投资风险分析
  - 12.4.1 北斗卫星导航行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险

- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国北斗卫星导航企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 北斗卫星导航企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 北斗卫星导航企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 北斗卫星导航企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 北斗卫星导航中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：北斗卫星导航行业特点

图表：北斗卫星导航行业生命周期

图表：北斗卫星导航行业产业链分析

图表：2015-2019年北斗卫星导航行业市场规模分析

图表：2020-2026年北斗卫星导航行业市场规模预测

图表：中国北斗卫星导航行业盈利能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业运营能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业发展能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业经营效益分析

图表：2015-2019年北斗卫星导航重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国北斗卫星导航行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国北斗卫星导航行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国北斗卫星导航行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国北斗卫星导航竞争力分析

图表：2020-2026年中国北斗卫星导航产能预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144230.html>