

# 2020-2026年中国卫星导航 行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。若您想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录

第一部分行业发展现状第一章中国卫星导航行业发展概述第一节卫星导航行业发展情况第二节最近3~5年中国卫星导航行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节关联产业发展分析 第二章中国卫星导航行业的国际比较分析第一节中国卫星导航行业竞争力指标分析第二节中国卫星导航行业经济指标国际比较分析第三节全球卫星导航行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第四节全球卫星导航行业市场供给分析一、生产规模现状二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布 第二部分市场需求分析第三章应用领域及行业供需分析第一节需求分析一、卫星导航行业需求市场北斗系统市场规模及增速测算 应用领域 主要终端 2016(亿元) 2020E(亿元) 复合增长率% 谨慎预计 中性预计 乐观预计 谨慎预计 中性预计 乐观预计 大众领域 智能手机 487 898 1047 1197 17% 21% 25% 车载导航 364 1020 1190 1360 29% 34% 39% 行业领域 高精度 GNSS测绘仪器 60 156 182 208 27% 32% 36% GIS数据采集器 普通精度 渔船导航终端 4 6 8 14 10% 20% 25% 民航机载导航 0 0 16 31 - - 合计 915 2079 2443 2810 23% 28% 32% 二、卫星导航行业客户结构三、卫星导航行业需求的地区差异第二节供给分析第三节供求平衡分析及未来发展趋势一、卫星导航行业的需求预测二、卫星导航行业的供应预测三、供求平衡分析四、供求平衡预测第四节市场价格走势分析 第四章卫星导航产业链的分析第一节行业集中度第二节主要环节的增值空间第三节行业进入壁垒和驱动因素第四节上下游行业影响及趋势分析 第五章区域市场情况深度研究第一节长三角区域市场情况分析第二节珠三角区域市场情况分析第三节环渤海区域市场情况分析第四节卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六

、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第五节主要省市集中度及竞争力模式分析 第六章2020-2026年需求预测分析第一节卫星导航行业领域2020-2026年需求量预测第二节2020-2026年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测第三节2020-2026年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测 第三部分产业竞争格局分析第七章卫星导航市场竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节卫星导航行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节卫星导航行业竞争格局分析一、2019年卫星导航行业竞争分析二、2019年国内外卫星导航竞争分析三、2019年中国卫星导航市场竞争分析四、2019年中国卫星导航市场集中度分析 第八章主要生产企业的排名与产业结构分析第一节行业企业排名分析第二节产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位 第九章前十大领先企业分析第一节中海达一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第二节华力创通一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第三节国腾电子一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第四节合众思壮一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第五节北斗星通一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第六节海格通信一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第七节同洲电子一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第八节中国卫星一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第九节盛

路通信一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第十节同方股份一、主营业务及经营状况二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析 第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐第十章2019年中国卫星导航行业整体运行指标分析第一节中国卫星导航行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节中国卫星导航行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节中国卫星导航行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十一章影响企业生产与经营的关键趋势第一节市场整合成长趋势第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测第三节企业区域市场拓展的趋势第四节科研开发趋势及替代技术进展第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节中国卫星导航行业SWOT分析 第十二章2020-2026年卫星导航行业投资方向预测分析第一节产业发展的有利因素与不利因素分析第二节产业发展的空白点分析第三节投资回报率比较高的投资方向第四节新进入者应注意的障碍因素第五节营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构 图表目录：图表1生命周期各发展阶段的影响图表22013-2019年中国卫星导航行业竞争力指数图表32013-2019年中国卫星导航成本费用利润率与国际比较图表42013-2019年全球卫星导航行业市场规模分析图表52019年全球卫星导航行业需求结构分析图表62013-2019年全球卫星导航行业生产规模分析图表72013-2019年全球卫星导航行业产能规模分析图表8GPS(左)和北斗二代(右)发射卫星数目图表9Trimble近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况(左轴：千万美元)图表10Trimble产品结构变化趋势图表112019年国内外上市公司销售收入比较(亿元人民币)图表12最近几年Trimble收购的公司列表图表13Trimble(上)和Garmin(下)近十年股价变化情况图表142013-2019年我国卫星导航行业需求规模图表152019年我国卫星导航行业客户结构分析图表162019年我国卫星导航行业不同地区需求分析图表172013-2019年我国卫星导航行业供给规模分析图表182020-2026年我国卫星导航行业需求规模预测分析图表192020-2026年我国卫星导航行业供给规模预测分析图表202013-2019年我国卫星导航行业供需规模分析图表212020-2026年我国卫星导航行业供需规模预测分析图表22地方“十三五”规划细则及相关公司图表23Javad公告称其固件升级后可接收北斗B1信号图表24基带芯片多种实现方案图表25接收机板卡(左)和SoC芯片(右)示例图表26部分北斗二代基带ASIC/SoC芯片图表272013-2019年我国卫星导航行业华北地区市场规模分析图表282013-2019年我国卫星导航行业华中地区市场规模分析图表292013-2019年我国卫星导航行业华南地区市场规模分析图表302013-2019年我国卫星导航行业华东地区市场规模分析图表312013-2019年我国卫星导航行业东北地区市场规模分析图表322013-2019年我国卫星导航行业西南地区市场规模分析图

表332013-2019年我国卫星导航行业西北地区市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169518.html>